

## Offener Brief an die Anbieter und Verarbeiter von IPS-Wiesenmilch:

Emmi AG, Elsa Group SA, Cremo SA, Nestlé Suisse SA, Züger Frischkäse AG, Migros-  
Genossenschafts-Bund, Coop Genossenschaft, Denner AG

Kopie: **Bundesamt für Landwirtschaft**

Zürich, 01.03.2024

### **Schlechtere Entschädigung für nachhaltig erzeugte Milch mit klar definiertem Mehrnutzen für das Tierwohl, die Umwelt und die Biodiversität an Milchproduzenten als konventionell erzeugte Milch - was läuft falsch im Milchmarkt ?**

Sehr geehrte Damen und Herren

Faire Märkte Schweiz (FMS) setzt sich für faire und transparente Agrar- und Foodmärkte ein. Aufgrund der erstmaligen Publikation der Produzentenpreise für IP-SUISSE Wiesenmilch durch das Bundesamt für Landwirtschaft ([www.agrarmarktdaten.ch](http://www.agrarmarktdaten.ch)) haben wir die publizierten Daten analysiert und sind bei den Preisen für die nachhaltige Milch mit Umwelt- und Tierwohlmehrwerten auf besorgniserregende Erkenntnisse gestossen.

Wir haben die Produzentenpreise von Bio-Milch und IPS-Wiesenmilch<sup>1</sup> mit dem durchschnittlichen Preis für konventionelle A-Milch verglichen (es werden praktisch keine B-Produkte mit Wiesenmilch hergestellt):

- **Wiesenmilch unter A-Milchpreis:** Seit der Erhebung im März 2022 liegen die Produzentenpreise für die IP-Suisse Wiesenmilch nur in wenigen Zeitabschnitten knapp darüber, im Durchschnitt jedoch mit 0.3 Rappen unter dem Preis für konventionelle A-Milch (vgl. Abbildungen 1 im Anhang). Erstaunlich ist auch der grosse Abstand gegenüber der Bio-Milch, die durchschnittlich um 13.8 Rp./kg über dem Wiesenmilchpreis liegt.
- **Mehrwerte nicht entschädigt:** Aus diesen Preisverhältnissen lässt sich die Abgeltung der Mehrwerte für die Milchproduzenten ablesen. Die Zahlen zeigen, dass die Produzenten für die Erzeugung von Umwelt- und Tierwohlmehrwerten bei der Wiesenmilch von Ihnen als Abnehmer nicht entsprechend entschädigt, sondern «abgestraft» werden. Wir schliessen daraus, dass Sie als Abnehmer keine weiteren Bestrebungen im Bereich Nachhaltigkeit wünschen und den Wandel hin zu nachhaltigen und fairen Ernährungssystemen bewusst unterbinden wollen.

---

<sup>1</sup> Nachhaltigkeitsmehrleistungen: Standort- und artgerechte Fütterung mit obligatorischem Auslauf und Weide für die Tiere sowie einem beschränkten Kraftfuttereinsatz bzw. Sojaverbot plus zusätzliche Massnahmen zugunsten der Biodiversität sowie zum Klima- und Ressourcenschutz.

- **Nachhaltigkeit zum Nulltarif:** Besonders stossend ist, dass im Laden gerade umgekehrte Preisverhältnisse gelten. Die konventionelle Milch wird zu deutlich tieferen Preisen angeboten (Bsp. Coop Past 1.35/kg im Vergleich zur IP-Suisse UHT 1.60/kg von Migros und Coop). Dies bestätigt unsere Hypothese, dass Sie bei Label- und Bioprodukten bewusst überhöhte Preise fixieren oder aber – was immer häufiger beobachtet werden kann – die Nachhaltigkeit zum Nulltarif einkaufen wollen.<sup>2</sup> D.h. konventionelle Produkte werden durch ein höherwertiges nachhaltiges Produkt ohne Mehrpreis ersetzt.
- **Einseitige Verteilung der Wertschöpfung:** Nicht nur die Preissituation, sondern auch die Verteilung der Wertschöpfung entlang der Wertschöpfungskette lässt aufhorchen. Die Milchproduzenten können Ihnen als marktführende und preisbestimmende Abnehmer ihre Mehrkosten und Mehrleistungen nicht weiterreichen, was mit der immer schwächeren Verhandlungsposition der Bauern gegenüber Ihnen als Abnehmern erklärt werden kann. Die Milchproduzenten erhielten für das nachhaltige Produkt im ausgewiesenen Zeitraum zwischen 69 und 82 Rp./kg (vgl. Abbildung 2 im Anhang). Der grössere Wertschöpfungsanteil fällt somit in den nachgelagerten Stufen und im Detailhandel an, wo kaum zusätzliche Nachhaltigkeitsmehrleistungen generiert werden (aktueller Verkaufspreise in Migros/Coop IP-Suisse UHT 1.60/kg).

Wir nehmen zur Kenntnis, dass die Wiesenmilch im Markt bei den Konsumentinnen und Konsumenten gut ankommt und für die in der Landwirtschaft erzielte Mehrleistungen eine grosse Nachfrage besteht. Die Absatzmengen steigen stark an (2023: vermarktet 300 Mio. kg). Damit im Milchmarkt ein förderlicher Wettbewerb im Interesse aller Akteure praktiziert und faire Preisrelationen zwischen konventionellen und nachhaltigen Produkten ermöglicht werden, bitte wir Sie als zentrale Akteure im Milchmarkt, uns folgende Frage zu beantworten:

**Was läuft falsch im Milchmarkt, und wie können diese Markt- und Preisverzerrungen erklärt bzw. aus Ihrer Sicht korrigiert werden?**

In diesem Zusammenhang richten wir folgende Forderungen an die Akteure und den Regulator:

- **Abnehmer/Verarbeiter:** Sie als marktführende Abnehmer und Grossverteiler haben eine Verantwortung. Es genügt nicht, die Nachhaltigkeitsversprechen zu den Konsumentinnen und Konsumenten zu tragen und eine entsprechende Nachfrage zu generieren. Sie stehen ebenso in der Pflicht, den Produzenten den benötigten Mehrpreis aufwandgerecht zu entschädigen und sich beim Absatz zu engagieren. Die Nachhaltigkeit mit den entsprechenden Zusatzleistungen in Ökologie und Tierwohl können die Milchwirtschaftsbetriebe nicht zum Nulltarif erbringen.

---

<sup>2</sup> Analog zu den Ergebnissen in der Studie der Fachhochschule mit den Bioprodukten im Auftrag von FMS:  
[https://fairemaerkteschweiz.ch/wp-content/uploads/2023/10/Preismonitor\\_FMS\\_Preisanalyse\\_Bio\\_Konventionell\\_2023.pdf](https://fairemaerkteschweiz.ch/wp-content/uploads/2023/10/Preismonitor_FMS_Preisanalyse_Bio_Konventionell_2023.pdf)

- Eine Erhöhung der Produzentenpreise für IP-Suisse Wiesenmilch steht für uns kurz- und mittelfristig im Vordergrund, was auch den effektiven Mehrwerten dieses hochwertigen Produkts entsprechen würde.
- **Agrarpolitik/Bund:** Die oben aufgeführte Problemstellung bestätigt, dass die Märkte in vielen Bereichen der Land- und Ernährungswirtschaft sehr unvollständig funktionieren. Dies insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit, weil der Markt nicht in der Lage ist, die Aspekte der Kostenwahrheit abzubilden. Im Rahmen der Agrarpolitik sind also Rahmenbedingungen zu schaffen, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette mehr Transparenz sicherstellen, die richtigen Anreize setzen und eine faire Abgeltung der Bäuerinnen und Bauern für ihre Produkte und Mehrleistungen garantieren.
- Als Sofortmassnahme sind beim lancierten Datenportal die Produzentenpreise für IP-Suisse Wiesenmilch im Vergleich zu denen von A-Milch deutlich auszuweisen (Vergleich heute mit Mischpreis A-/B-Milch). In einem weiteren Schritt sind im Rahmen der Debatte zur zukünftigen Ausrichtung der Agrarpolitik die Rahmenbedingungen entsprechend anzupassen.

Wir möchten Sie bitten, uns Ihre Pläne mitzuteilen, wie dieser Systemfehler im Milchmarkt behoben werden kann.

Mit freundlichen Grüssen



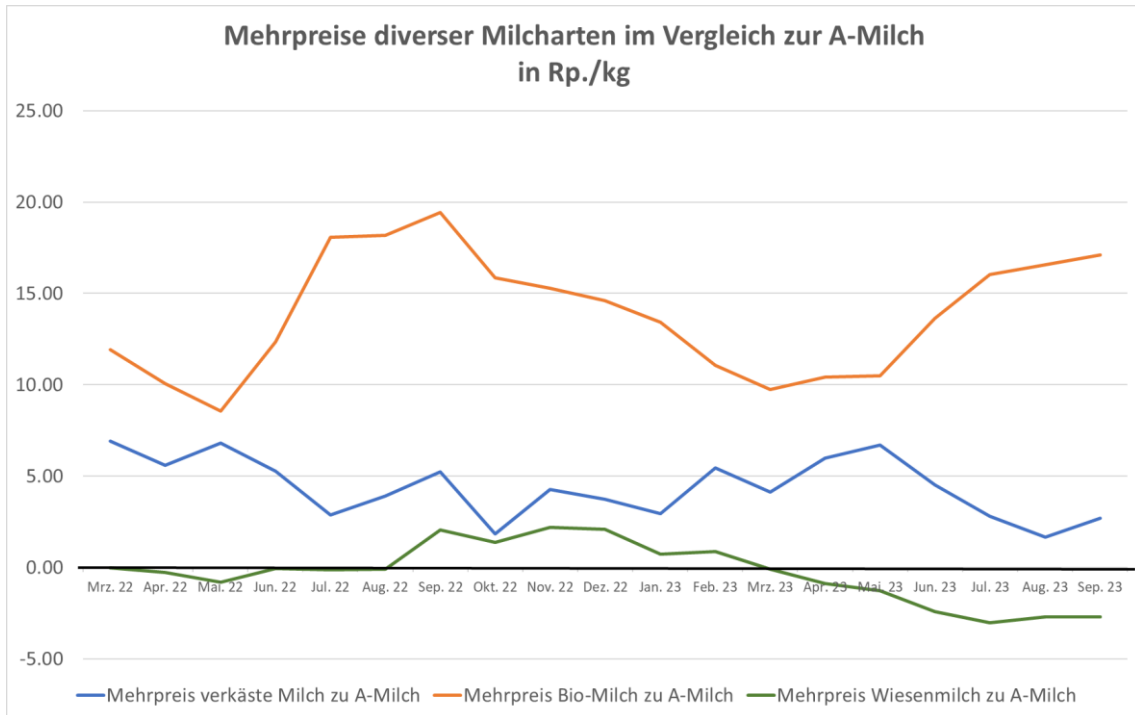
Dr. Stefan Flückiger  
Präsident



Werner Locher  
Vorstandsmitglied, Verantwortlicher  
Landwirtschaft

**Anhang:**

**Abbildung 1:** Produzentenpreisentwicklung seit März 2022 mit der Preisdifferenz zur A-Milch  
(Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen)



**Abbildung 2:** Produzentenpreisentwicklung seit März 2022 der verschiedenen Milcharten  
(Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen)

