

# Marchés Équitables Suisse

S'engager pour des marchés équitables en Suisse, dans l'intérêt de tous les acteurs.



## Notre vision

La MÉS crée des marchés plus justes et plus équitables, dans lesquels une concurrence favorable est assurée dans l'intérêt de tous les acteurs, notamment des parties contractantes les plus faibles, et permet en fin de compte la transformation vers des marchés plus durables.

## Notre mission

L'association Marchés Équitables Suisse poursuit les objectifs généraux suivants :



Nous nous engageons pour des marchés équitables, dans lesquels une concurrence favorable est garantie dans l'intérêt de tous les acteurs.



Nous nous engageons pour une formation des prix dans laquelle les prix à la consommation excessifs sont évités et les prix à la production raisonnables payés. Les producteurs doivent être rémunérés de manière équitable et en fonction de leurs efforts pour la création de valeur.



Nous mettons l'accent de manière ciblée sur les comportements abusifs d'entreprises puissantes sur le marché ainsi que sur les pratiques commerciales déloyales et dénonçons de manière transparente les cas correspondants.



Nous encourageons le passage à des systèmes alimentaires durables et respectueux des animaux, dans lesquels la compétitivité des produits d'avenir augmente, les prix sont davantage calculés en fonction des coûts effectifs des exploitations performantes (vérité des coûts, y compris coûts écologiques, bien-être des animaux) et le bien-être de l'homme, de l'animal et de l'environnement est encouragé.



Nous encourageons la discussion et le dialogue au sein de la société sur l'équité et les systèmes de marché porteurs d'avenir et formulons des recommandations à l'intention des responsables politiques.

## Nos actions

L'association MÉS poursuit ses objectifs par la recherche, la formation, l'information et l'éducation, par un travail politique et, par le biais d'un bureau d'information, par un soutien ciblé aux producteurs et aux petites et moyennes entreprises. Nous encourageons en outre le dialogue au sein de la société et de la politique, ainsi qu'avec les commerçants et les autres acteurs du marché.



Avec notre plateforme, nous créons de la transparence. Nous mettons en évidence les distorsions du marché et de la concurrence et fournissons des informations de manière proactive.



Grâce à notre service de signalement et de conseil, nous apportons à nos membres et à d'autres acteurs du marché un remède aux pratiques commerciales déloyales.



Nous mettons en place un réseau d'experts qui regroupe les compétences et offre des services de renseignement et de conseil.



Nous effectuons des recherches et acquérons des connaissances et encourageons, par le biais de campagnes, une sensibilisation du public et des politiques aux marchés équitables.

### Le service de signalement et de conseil :

Marchés équitables Suisse aide les paysans à défendre leurs droits et à établir des relations d'échange équitables avec les autres acteurs du marché. MÉS a mis en place un service d'information et a commencé à collaborer avec des experts expérimentés en matière de concurrence et de droit des cartels. Les entreprises peuvent demander à MÉS une enquête préalable gratuite en matière de droit de la concurrence et signaler les abus. Les cas signalés sont évalués sous l'angle du droit des cartels sur la base des informations fournies et analysés de manière anonyme.

### Recherche et analyse :

La transparence est quasi inexistante en ce qui concerne la formation des prix, la répartition de la valeur ajoutée et les questions de pouvoir de marché. Le public est peu au courant de ces évolutions défavorables, qui ont pourtant des conséquences importantes pour l'environnement, l'homme et l'animal. En ce qui concerne les connaissances issues de la recherche, il n'existe guère d'études qui permettraient d'améliorer la transparence à cet égard. C'est pourquoi il y a un grand besoin d'agir pour élaborer de nouvelles connaissances dans le contexte suisse afin de traiter ces faits de manière conséquente.

## De quoi s'agit-il ?

Les principes de l'économie de marché se fondent sur une concurrence parfaite. Ce lui-ci n'existe que lorsqu'aucune entreprise ni aucun consommateur n'est suffisamment puissant pour influencer le prix du marché. Une telle situation se présente généralement lorsqu'un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs se font face et qu'un libre accès au marché est possible. Les petits et moyens acheteurs et fournisseurs d'entreprises relativement puissantes sur le marché sont de plus en plus sous pression. Il est urgent d'agir sans tarder. La MÉS s'engage en faveur de marchés équitables, dans lesquels une concurrence favorable est garantie dans l'intérêt de tous les acteurs. MÉS encourage ainsi de manière ciblée le passage à des systèmes alimentaires durables et respectueux des animaux, en augmentant la compétitivité des produits d'avenir et en favorisant le bien-être de l'homme, de l'animal et de l'environnement. Le MÉS se concentre sur les causes des problèmes de vente des produits durables et respectueux des animaux, comme par exemple les constellations de marché néfastes ou les pratiques commerciales déloyales. L'environnement à grande échelle et des millions d'animaux d'élevage en profiteront grandement.

## Notre organisation

Marchés Équitables Suisse (MÉS) est une association qui s'engage pour des marchés équitables et contre les abus de pouvoir de marché en Suisse. L'association défend les intérêts de ses membres et d'autres acteurs et leur offre des services et des conseils. Il gère une plateforme de communication interactive et un bureau. Selon l'article 2 des statuts, l'association MÉS poursuit un but idéal non lucratif au sens d'une organisation non gouvernementale (ONG). Elle est financée par des dons et des allocations.

Le comité et la direction de l'association Marchés équitables Suisse se composent d'experts du marché et de la concurrence ainsi que de représentants de l'économie, de l'agriculture, de l'environnement/la protection des animaux et du droit. Le secrétaire, sous la direction du président du comité directeur Stefan Flückiger et d'experts de l'équipe de Kampagnenforum, s'occupe des affaires opérationnelles de l'association et gère, en collaboration avec des experts juridiques, le service d'annonce et de conseil contre les abus du pouvoir de marché.