

Omnibusbefragung Faire Märkte Schweiz

Oktober/November 2023



Studiendesign



Universum / Zielgruppe

Sprachassimierte Wohnbevölkerung der Deutsch- und Westschweiz, im Alter ab 15 Jahren



Befragungszeitraum

Mittwoch, 18. bis Sonntag, 31. Oktober 2023



Stichprobengrösse

1'008 Interviews
quotiert nach Geschlecht und Alter, mit
repräsentativer Verteilung in den
Sprachgebieten



Erhebungsmethode

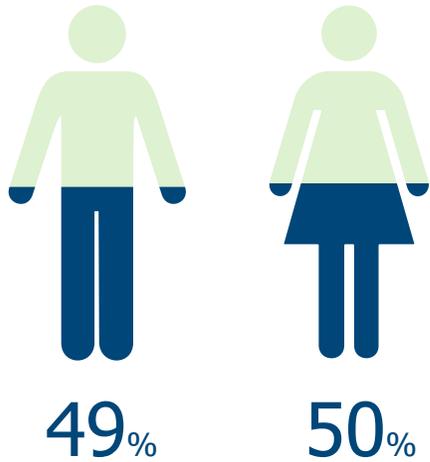
Online Befragung



Alter, Geschlecht und Region

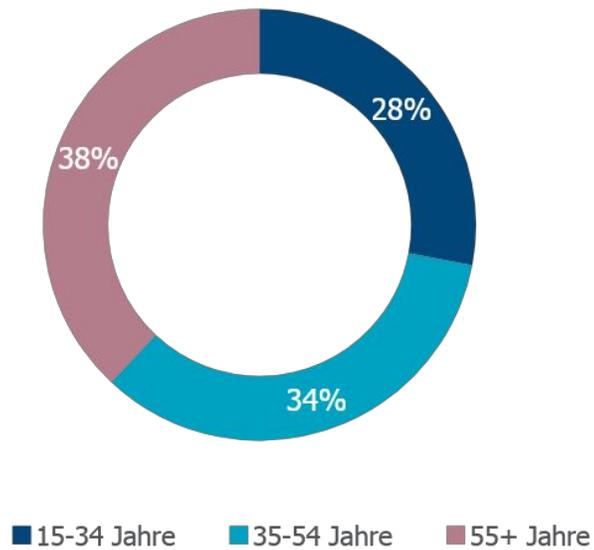
Geschlecht

S1: Sind Sie ...



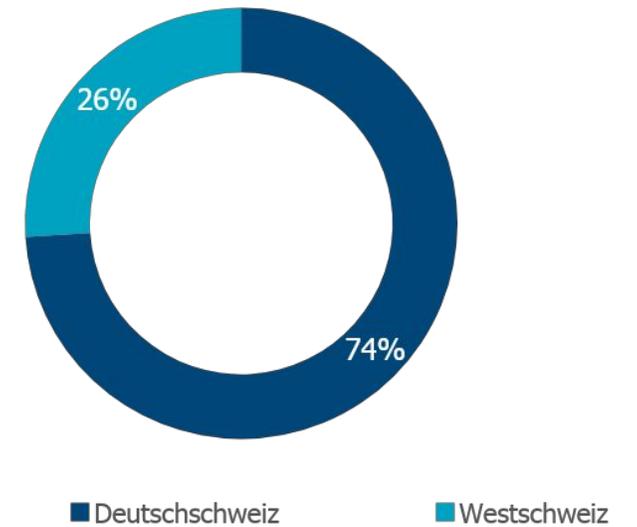
Alter

S2: Bitte geben Sie Ihr Alter an



Region

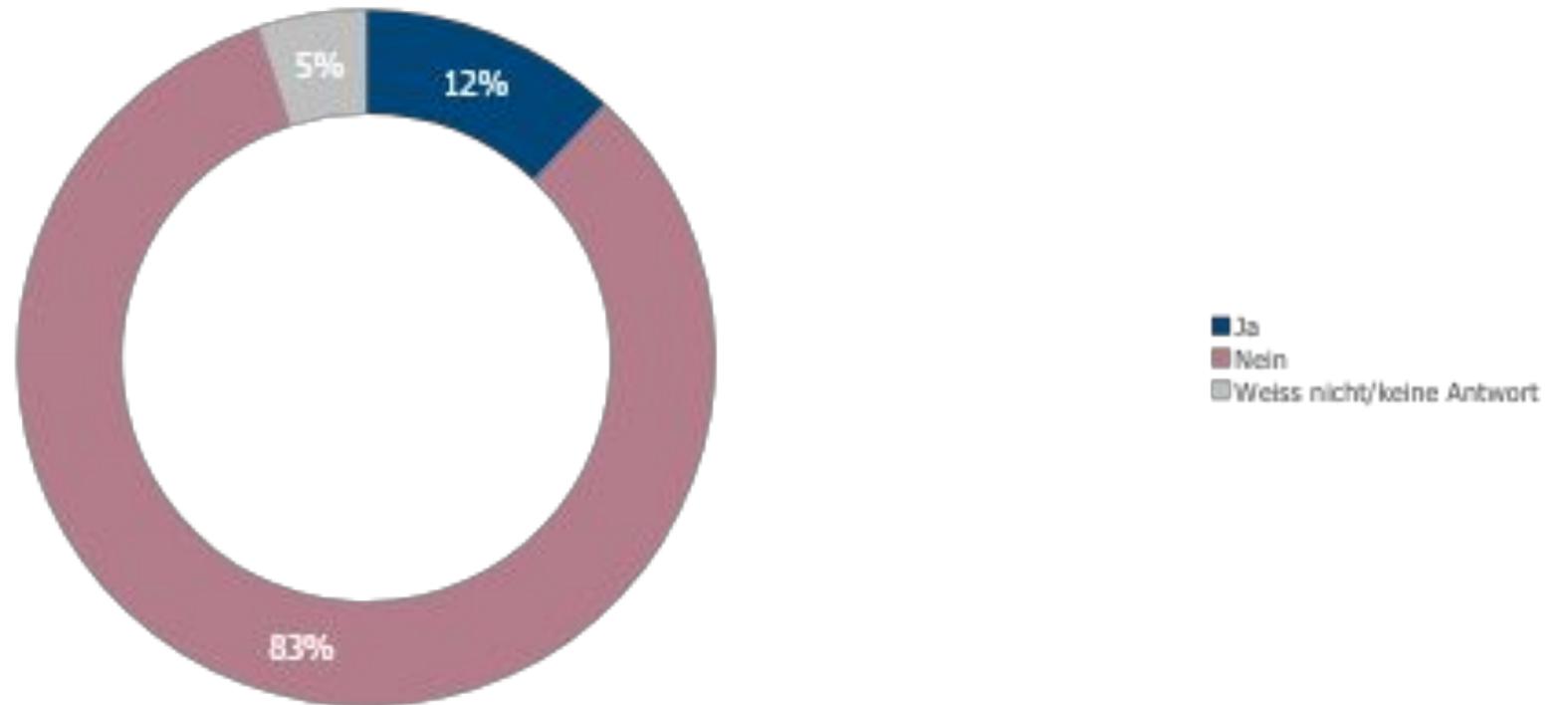
S3: Bitte geben Sie die 4-stellige Postleitzahl und Ihren Wohnort ein.



Basis: 1'008 Befragte

Bekanntheit «Faire Märkte Schweiz (FMS)»

Q01: Kennen Sie den Verein "Faire Märkte Schweiz (FMS)" bzw. haben Sie vor dieser Umfrage schon mal von "Faire Märkte Schweiz (FMS)" gehört?



Basis: 1'008 Befragte

Erwartungen an «Faire Märkte Schweiz (FMS)» - Auswahl von Aussagen

Q02: Was erwarten Sie vom Verein "Faire Märkte Schweiz"?

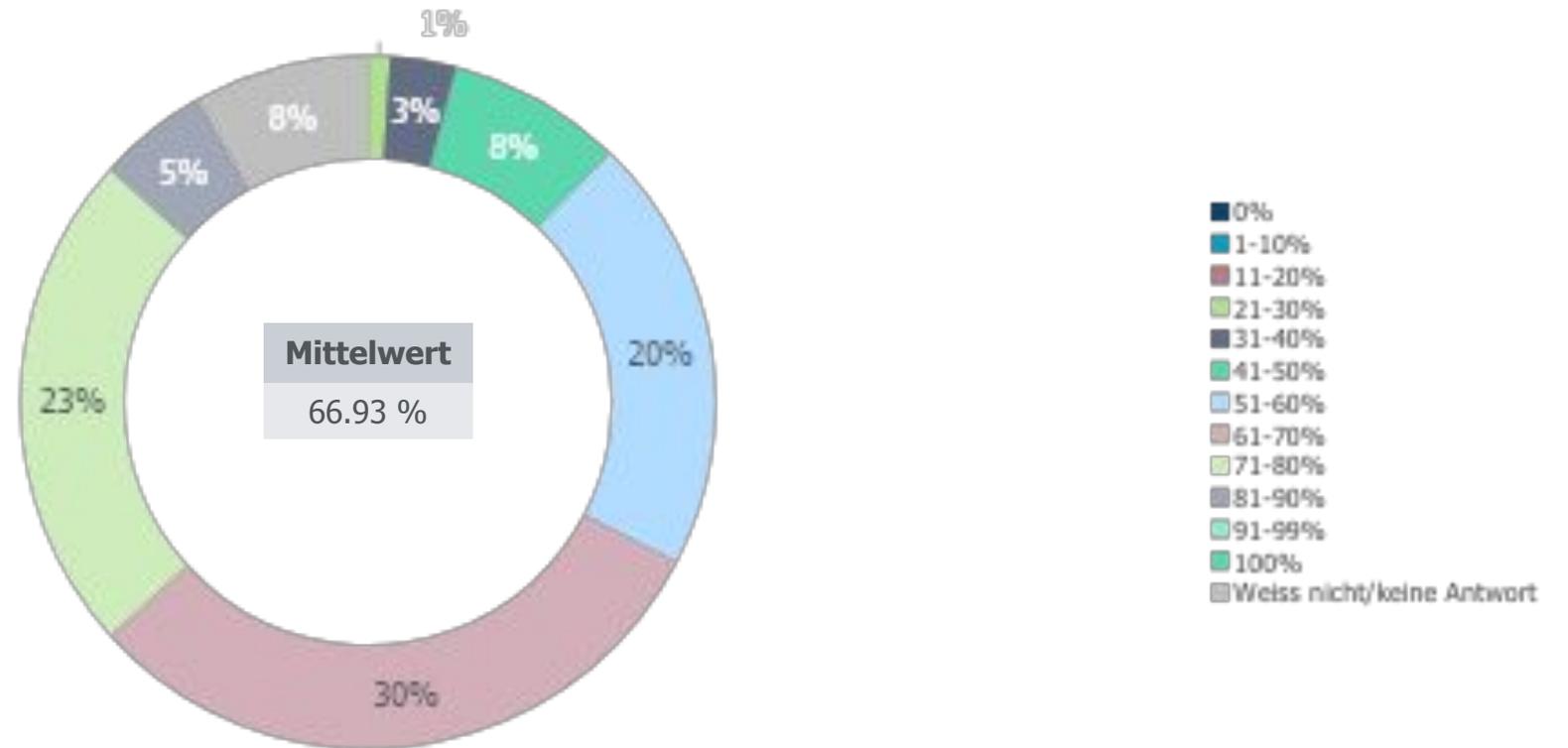
Filter: Wenn FMS bekannt



Basis: 125 Befragte

Einschätzung Marktmacht

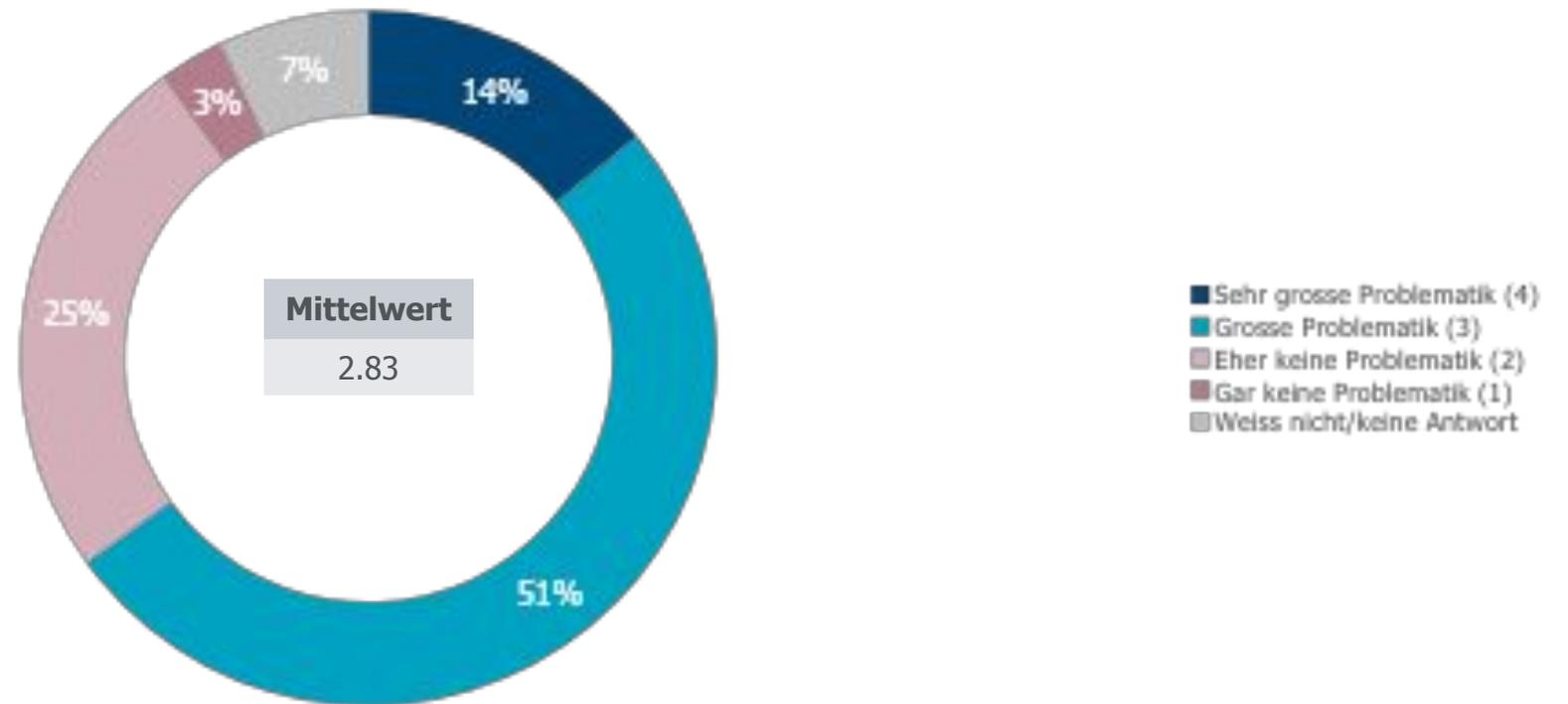
Q03: Wie gross schätzen Sie den Marktanteil der zwei grossen Detailhändler Coop und Migros zusammen am gesamten Schweizer Detailhandel ein?



Basis: 1'008 Befragte

Problematik der Marktmacht - Total

Q04: Wie gross ist aus Ihrer Sicht die Problematik von missbräuchlichem Verhalten aufgrund entsprechender Marktmacht einzelner Akteure in der Schweiz?

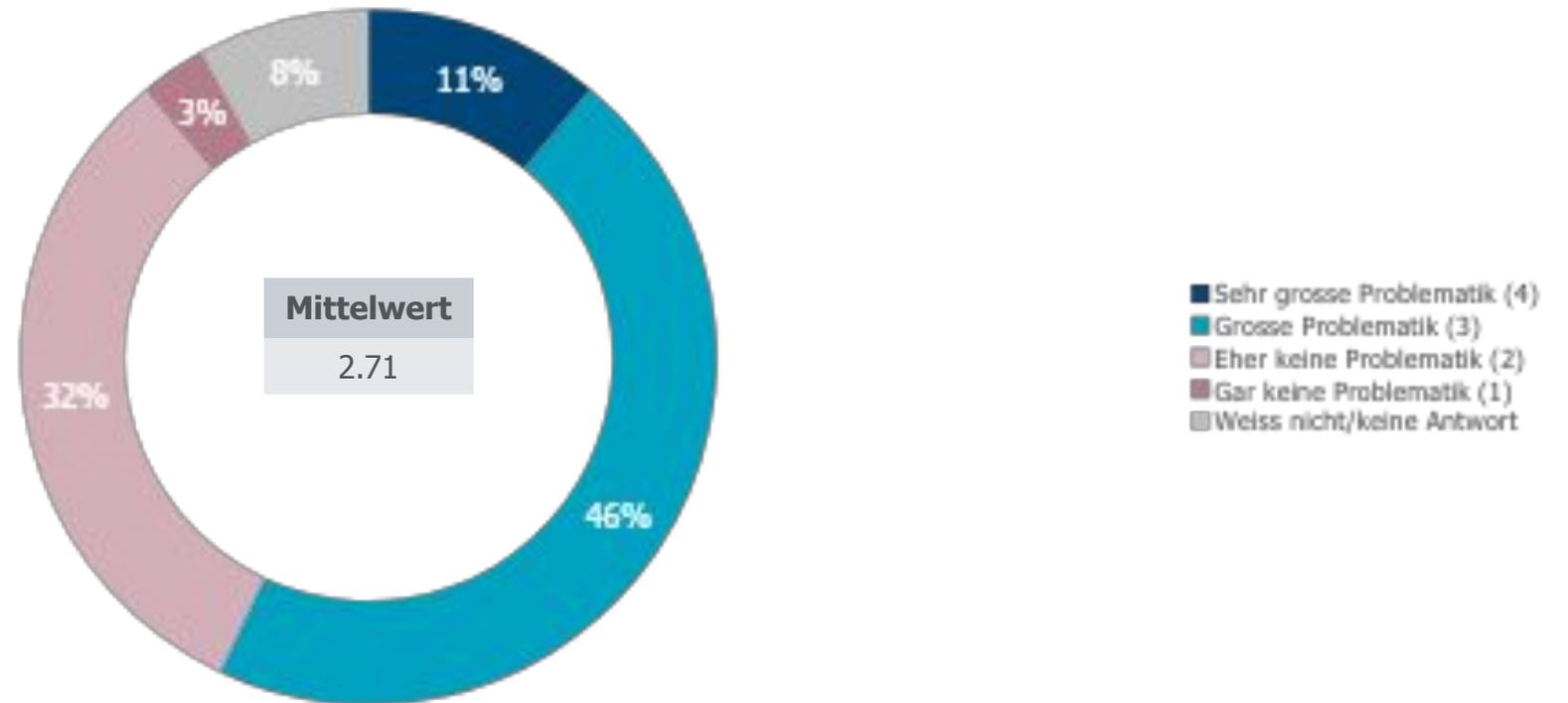


Basis: 1'008 Befragte

Problematik der Marktmacht - Kontrollgruppe

Q04: Man hört immer wieder davon, dass im Schweizer Lebensmittelhandel einzelne Akteure grosse Marktmacht besitzen. Wie gross ist aus Ihrer Sicht die Problematik von missbräuchlichem Verhalten aufgrund entsprechender Marktmacht einzelner Akteure in der Schweiz?

Filter: Kontrollgruppe

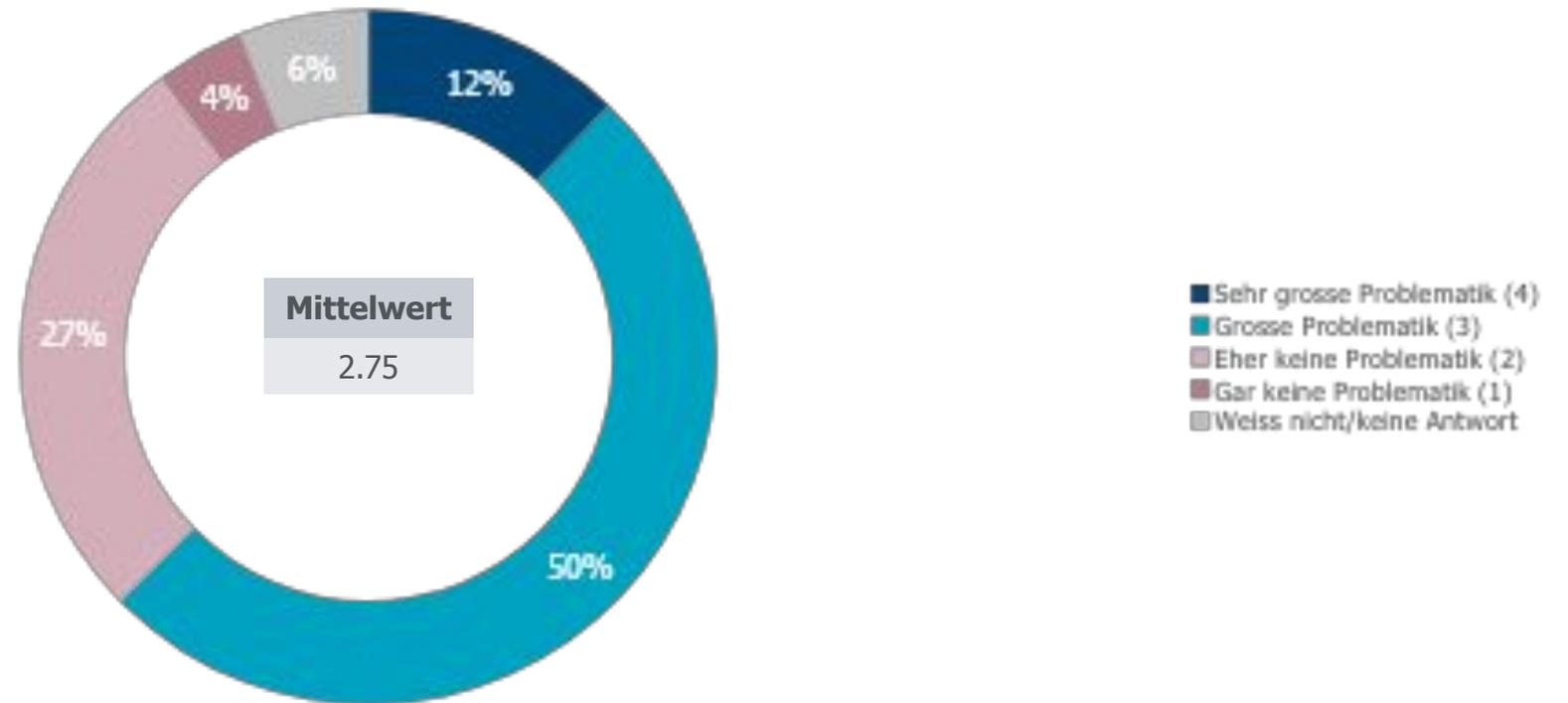


Basis: 265 Befragte

Problematik der Marktmacht - Treatmentgruppe 1

Q04: Man hört immer wieder davon, dass im Schweizer Lebensmittelhandel einzelne Akteure grosse Marktmacht besitzen. **Händler haben grosse Marktmacht, wenn Produzenten und Konsumenten nicht zu anderen Händlern ausweichen können.** Wie gross ist aus Ihrer Sicht die Problematik von missbräuchlichem Verhalten aufgrund entsprechender Marktmacht einzelner Akteure in der Schweiz?

Filter: Treatmentgruppe 1

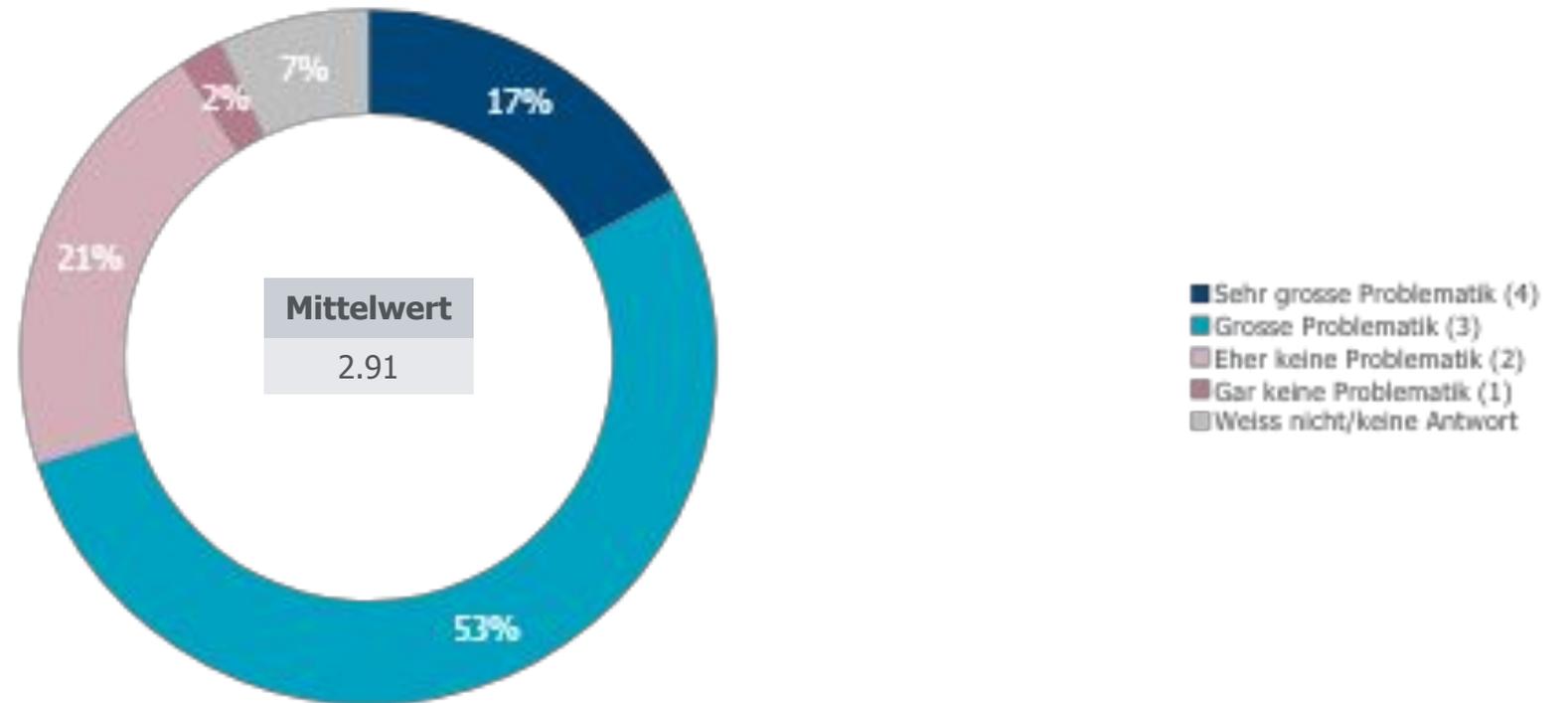


Basis: 258 Befragte

Problematik der Marktmacht - Treatmentgruppe 2

Q04: Man hört immer wieder davon, dass im Schweizer Lebensmittelhandel einzelne Akteure grosse Marktmacht besitzen und diese ausnutzen, um **Konsumentenpreise hoch zu halten**. Wie gross ist aus Ihrer Sicht die Problematik von missbräuchlichem Verhalten aufgrund entsprechender Marktmacht einzelner Akteure in der Schweiz?

Filter: Treatmentgruppe 2

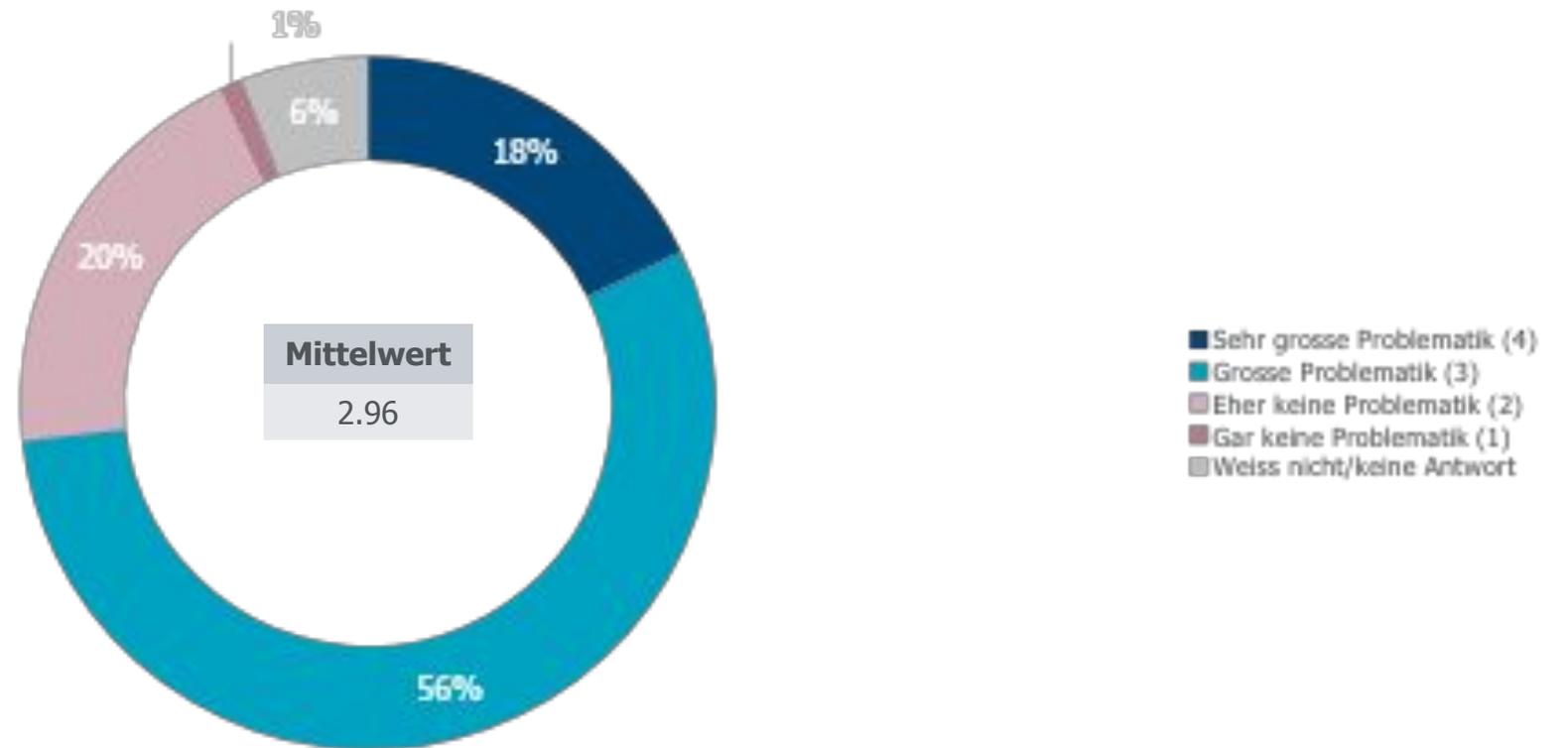


Basis: 228 Befragte

Problematik der Marktmacht - Treatmentgruppe 3

Q04: Man hört immer wieder davon, dass im Schweizer Lebensmittelhandel einzelne Akteure grosse Marktmacht besitzen und diese ausnutzen, **um die Einkaufspreise bei den Bauern zu drücken**. Wie gross ist aus Ihrer Sicht die Problematik von missbräuchlichem Verhalten aufgrund entsprechender Marktmacht einzelner Akteure in der Schweiz?

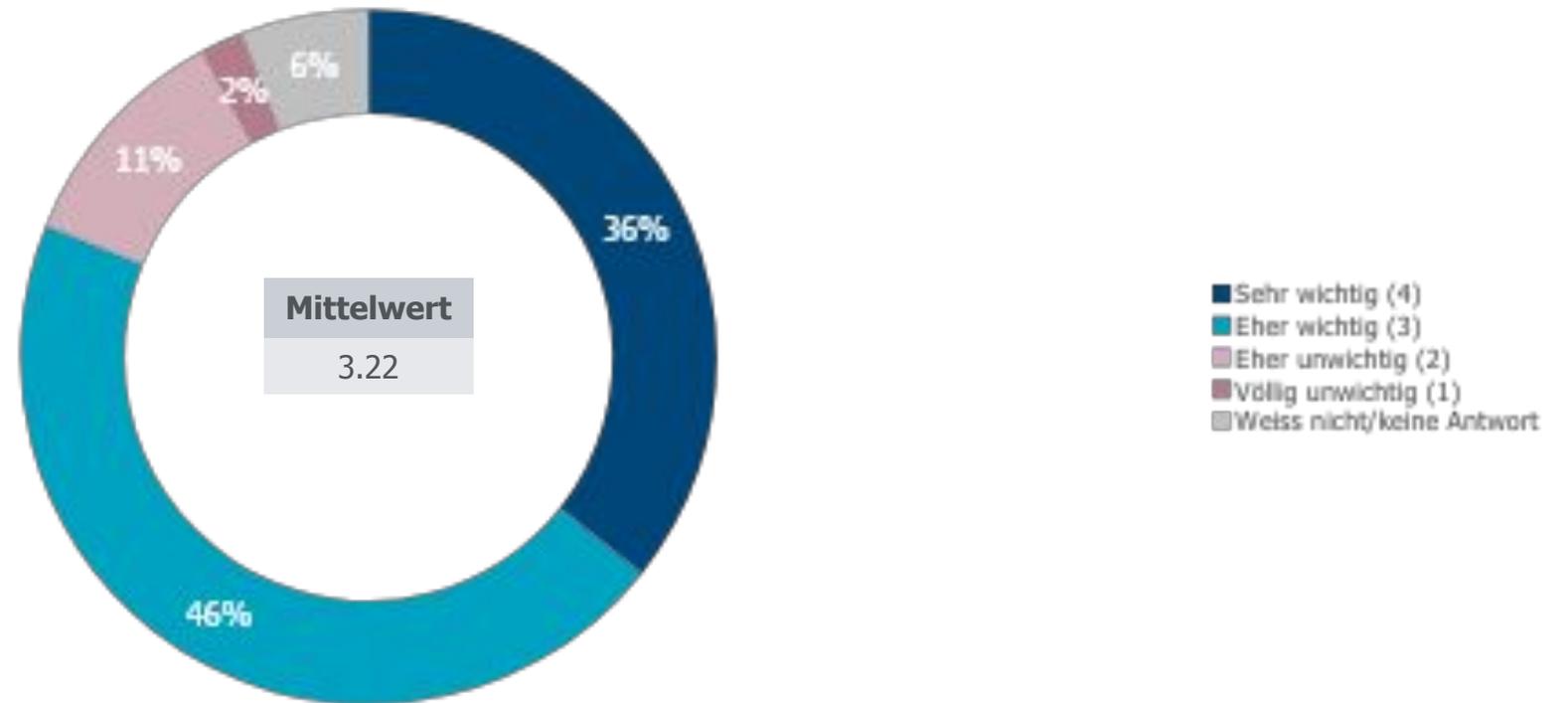
Filter: Treatmentgruppe 3



Basis: 257 Befragte

Wichtigkeit zivilgesellschaftlicher Organisationen (wie FMS) - Total

Q05: Wie wichtig finden Sie es, dass sich zusätzlich zivilgesellschaftliche Organisationen wie Faire Märkte Schweiz FMS für die Fairness im Markt und gegen den Missbrauch von Marktmacht einsetzen?

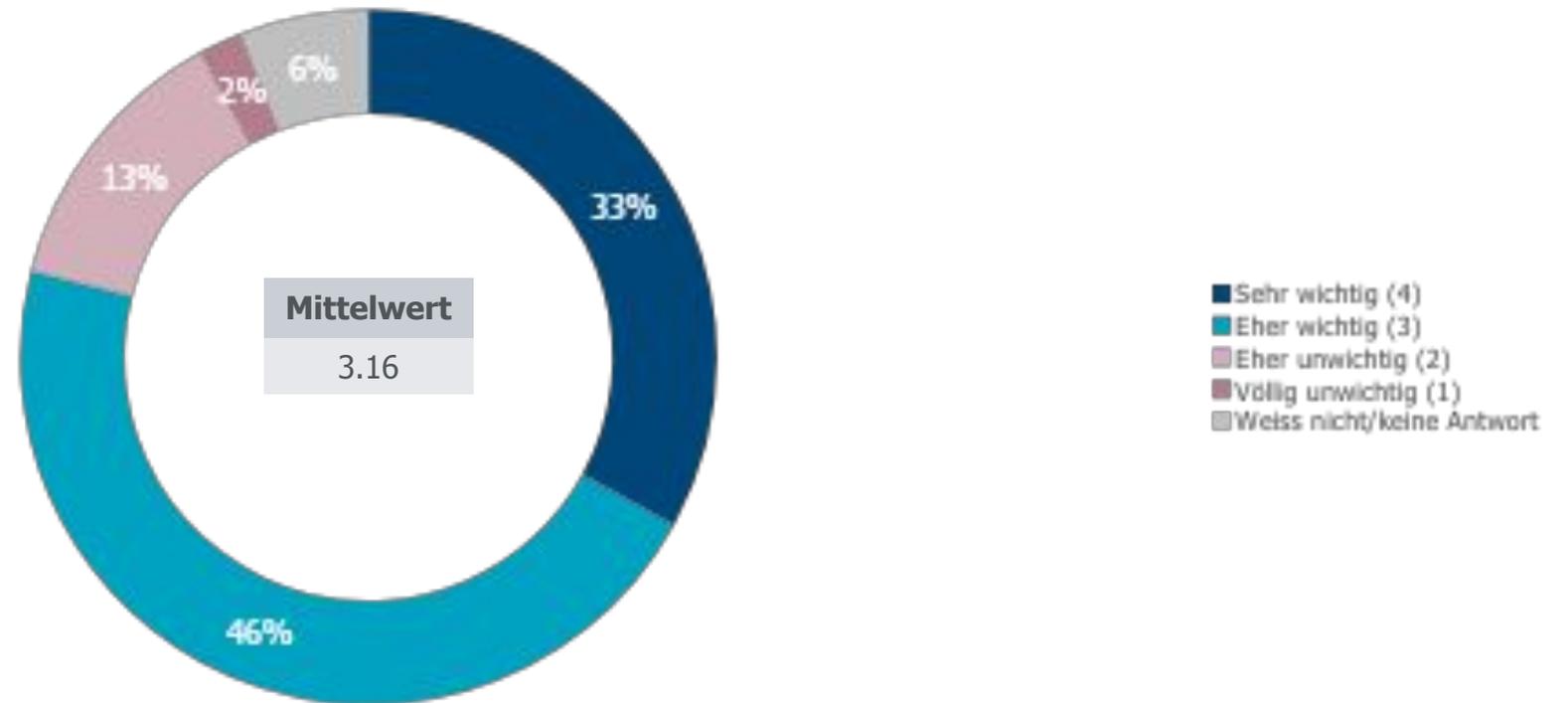


Basis: 1'008 Befragte

Wichtigkeit zivilgesellschaftlicher Organisationen (wie FMS) - Kontrollgruppe

Q05: Das Kartellgesetz in der Schweiz bezweckt, den Wettbewerb sicherzustellen und schädliche Auswirkungen und den Missbrauch von Marktmacht zu verhindern. Wie wichtig finden Sie es, dass sich zusätzlich zivilgesellschaftliche Organisationen wie Faire Märkte Schweiz FMS für die Fairness im Markt und gegen den Missbrauch von Marktmacht einsetzen?

Filter: Kontrollgruppe



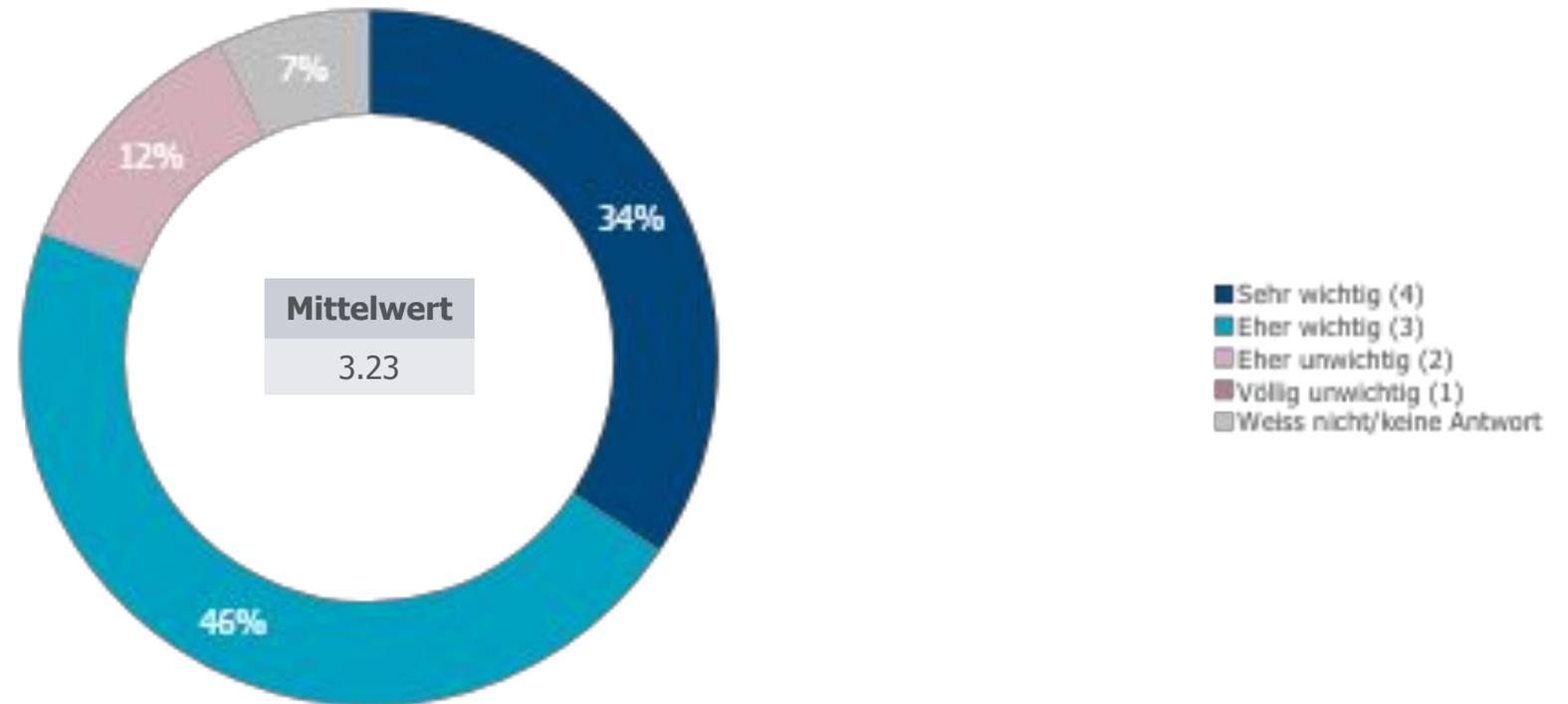
Basis: 255 Befragte

Wichtigkeit zivilgesellschaftlicher Organisationen (wie FMS) - Treatmentgruppe 1

Q05: Das Kartellgesetz in der Schweiz bezweckt, den Wettbewerb sicherzustellen und schädliche Auswirkungen und den Missbrauch von Marktmacht zu verhindern.

Studien zeigen aber, dass v.a. im Lebensmittelbereich die Märkte trotzdem sehr unvollständig funktionieren. Wie wichtig finden Sie es, dass sich zusätzlich zivilgesellschaftliche Organisationen wie Faire Märkte Schweiz FMS für die Fairness im Markt und gegen den Missbrauch von Marktmacht einsetzen?

Filter: Treatmentgruppe 1

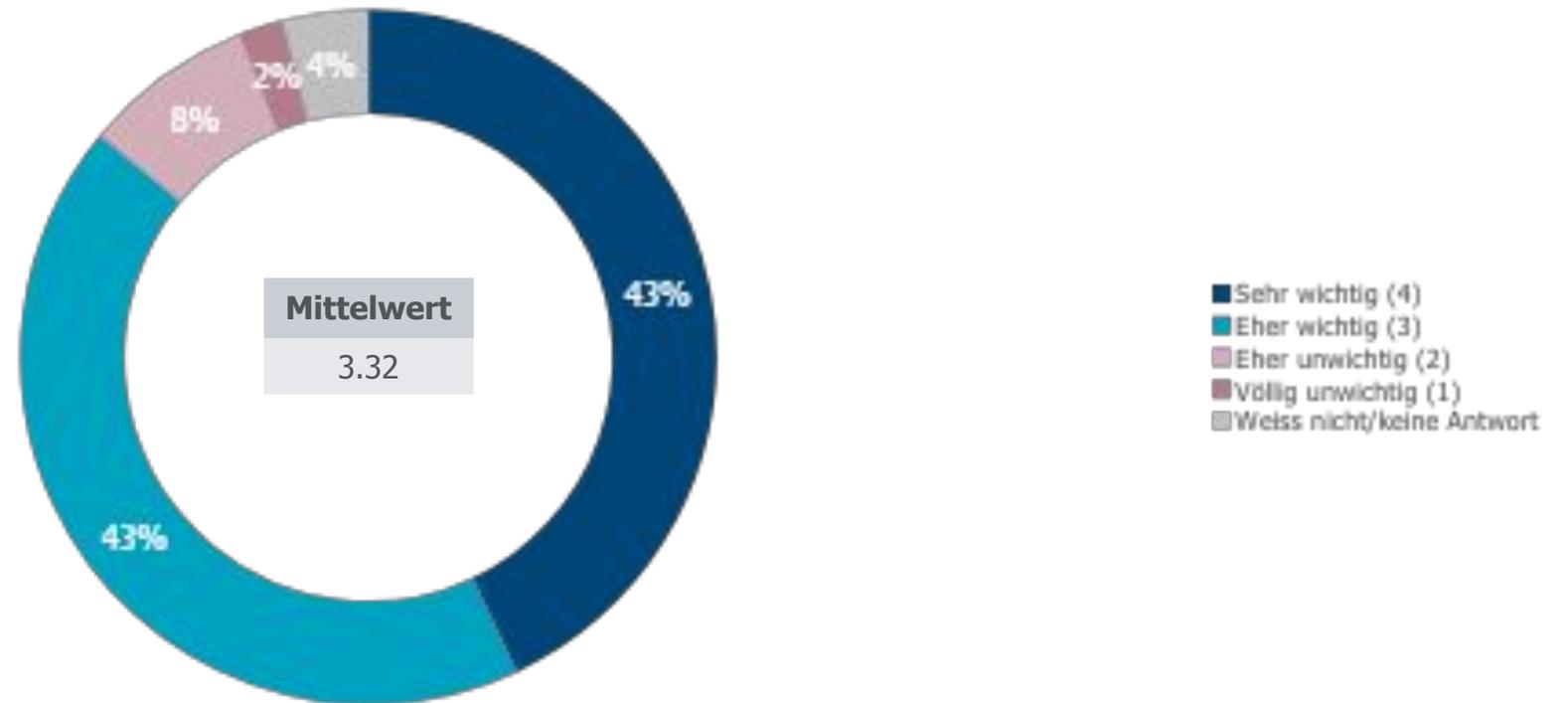


Basis: 268 Befragte

Wichtigkeit zivilgesellschaftlicher Organisationen (wie FMS) - Treatmentgruppe 2

Q05: In der Schweiz gibt es einen Preisüberwacher, der die Konsumenten von diesen überhöhten Preisen schützen sollte. Dieser Preisüberwacher verfügt aber nur über wenige Kompetenzen, weshalb er seine Rolle nicht effektiv ausüben kann. Wie wichtig finden Sie es, dass sich zivilgesellschaftliche Organisationen wie Faire Märkte Schweiz FMS für die Fairness im Markt und gegen den Missbrauch von Marktmacht einsetzen?

Filter: Treatmentgruppe 2



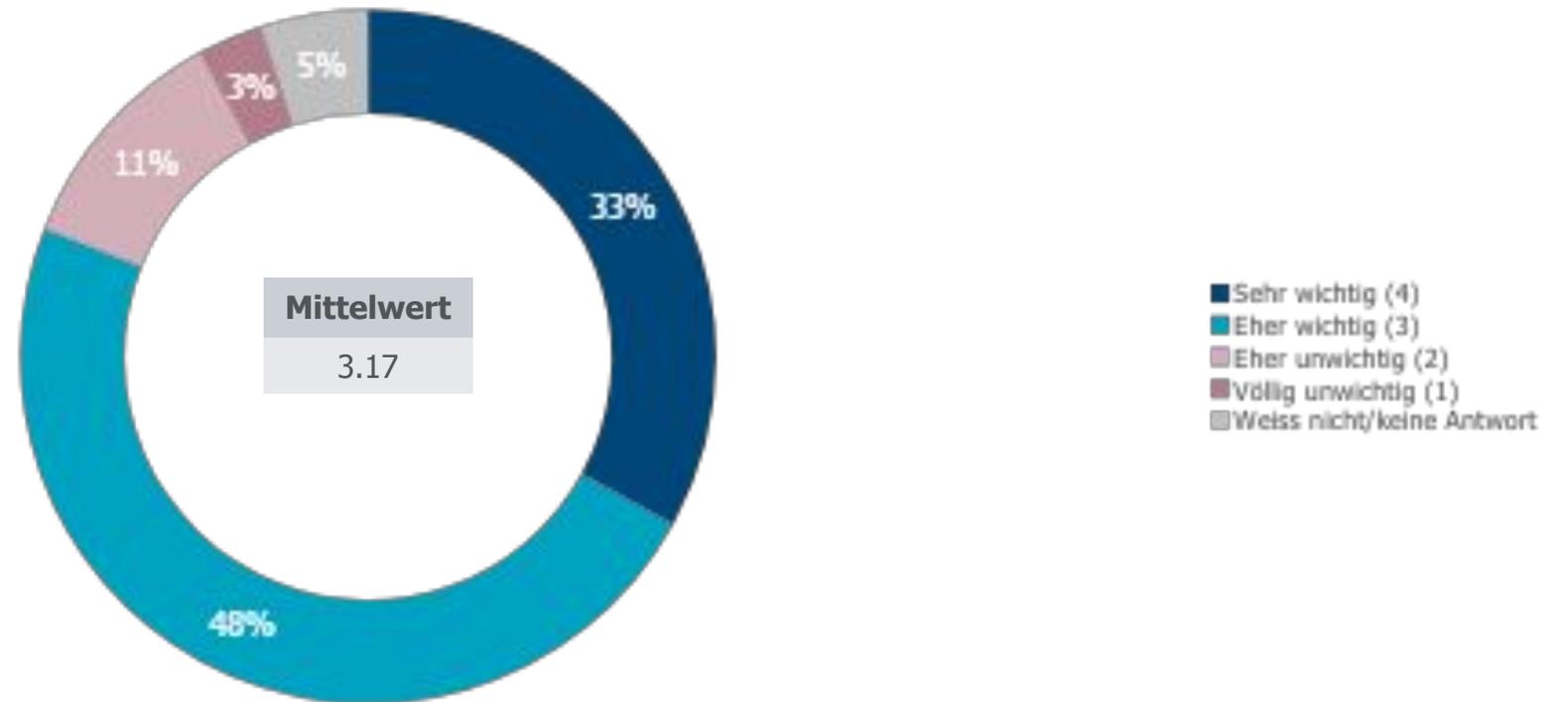
Basis: 246 Befragte

Wichtigkeit zivilgesellschaftlicher Organisationen (wie FMS) - Treatmentgruppe 3

Q05: Das Kartellgesetz in der Schweiz bezweckt, den Wettbewerb sicherzustellen und schädliche Auswirkungen und den Missbrauch von Marktmacht zu verhindern.

In der Schweiz gibt es ein Kartellgesetz, das solche Preiskartelle verhindern soll. Dieses Gesetz geht aber nicht genug weit, um solche Kartelle vollständig zu verhindern. Wie wichtig finden Sie es, dass sich zivilgesellschaftliche Organisationen wie Faire Märkte Schweiz FMS für die Fairness im Markt und gegen den Missbrauch von Marktmacht einsetzen?

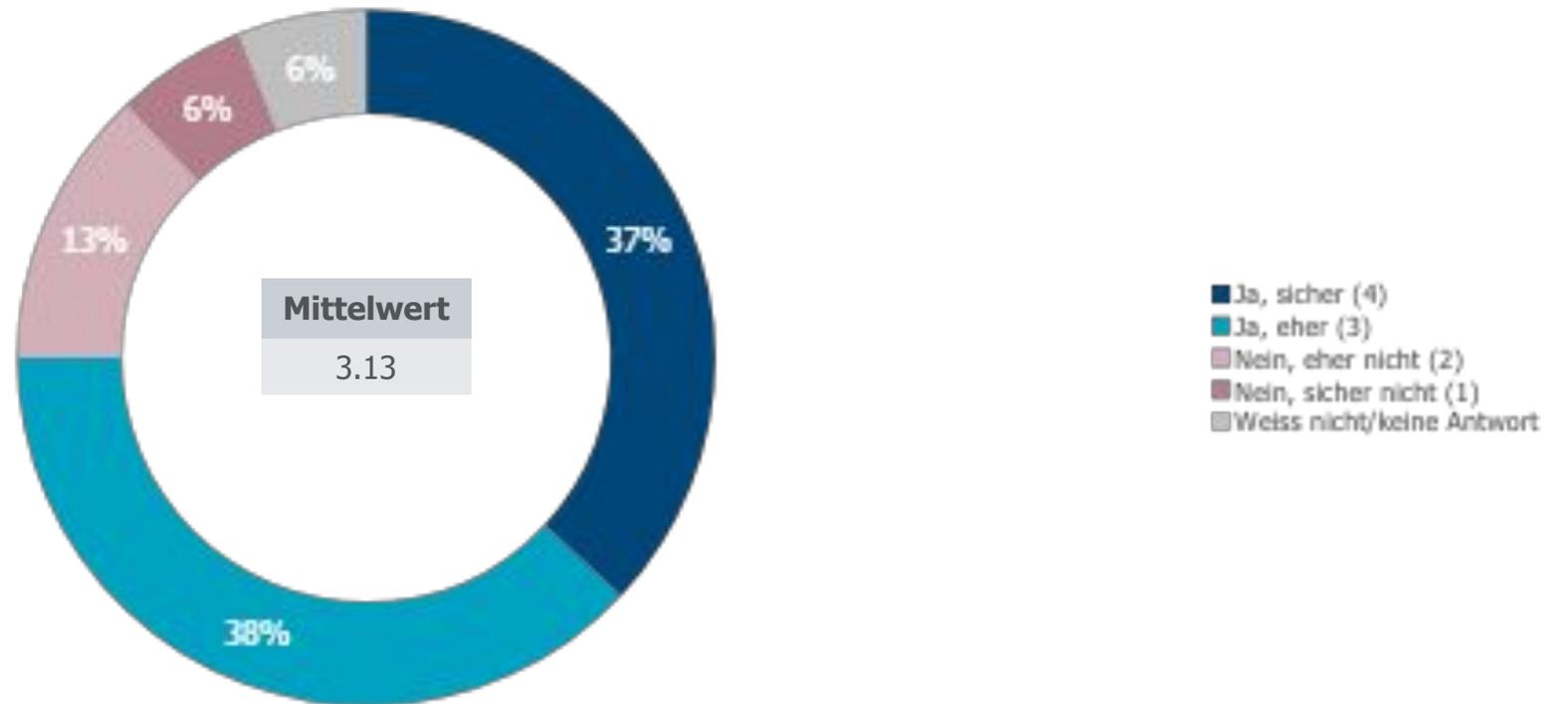
Filter: Treatmentgruppe 3



Basis: 239 Befragte

Eingriff des Staates bei nicht funktionierendem Markt

Q06: Ein prominentes Beispiel, wo der Markt nicht korrekt zu funktionieren scheint, betrifft Bio- und Labelprodukte. Hier werden mutmasslich von gewissen Detailhändlern künstlich hohe Margen berechnet und die Verkaufspreise entsprechend hoch angesetzt, da KonsumentInnen mit hoher Kaufkraft diesen Aufpreis im Vergleich zu konventionellen Produkten bereit sind zu bezahlen. Diese hohen Preise führen aber gleichzeitig zu einem stagnierenden Absatz von Bio- und Labelprodukten und behindern damit auch entsprechende Nachhaltigkeitsbemühungen. Müsste aus Ihrer Sicht in einer solchen Situation der Staat eingreifen und solche Preispraktiken unterbinden?



Basis: 1'008 Befragte



Hauptsitz Adligenswil

Demo SCOPE AG
Klusenstrasse 17
6043 Adligenswil

T 0041 41 375 40 00
E demoscope@demoscope.ch

Standort Fribourg

Demo SCOPE Fribourg
Route Sainte-Thérèse 2E
1700 Fribourg

T 0041 26 555 05 00
E demoscope@demoscope.ch