



Faire Märkte Schweiz+

Faire Märkte Schweiz (FMS) ist die Markt- und Wettbewerbsorganisation, die sich für faire Märkte in der Schweiz im Interesse aller Akteure einsetzt. Wir legen den Fokus auf missbräuchliche Verhaltensweisen marktmächtiger Unternehmen sowie unfaire Handelspraktiken. FMS fördert damit den Wandel hin zu nachhaltigen und zukunftsweisenden Ernährungssystemen. Dazu sensibilisieren wir Politik, Wirtschaft und Konsument:innen, engagieren uns aktiv in entsprechenden Fällen und unterstützen mit der nationalen Meldestelle Betroffene konkret. Wir suchen per 1.8.2024 oder nach Vereinbarung ein:e

Co-Geschäftsleiter:in & Projektleiter:in (ca. 40-60%)

für die weitere Entwicklung und Umsetzung unserer Aktivitäten.

Was sind Ihre Hauptaufgaben?

- Sie unterstützen den Vorstand bei der Weiterentwicklung der Strategie und entwickeln Handlungsfelder zur Verbesserung der politischen und branchenrelevanten Rahmenbedingungen anhand der verabschiedeten quantitativen und qualitativen Ziele.
- Sie konzipieren und planen nationale, regionale und lokale Projekte und Kampagnen im Themenbereich Marktmachtmissbrauch und begleiten deren interne und externe Umsetzung.
- Mit der Pflege von Kontakten zu Mitgliedern und Netzwerken der Agrar- und Foodbranchen und anderen Zielgruppen positionieren Sie FMS als aktiven Akteur und steigern die Einflussmöglichkeiten.
- Mit Ihrem Fachwissen schaffen Sie die Grundlage für eine zielgruppengerechte Kommunikation gegenüber allen Stakeholdern, für Medienschaffende stehen Sie als Kontaktperson zur Verfügung.

Was bringen Sie für diese Rolle mit?

- Sie bringen ausgewiesene Qualifikationen und/oder Erfahrungen in den Agrar- und Foodmärkten, Konsum, Wirtschaft oder Nachhaltigkeit mit und haben Kenntnisse zu den entsprechenden Branchennetzwerken der Schweiz und ihren Akteur:innen, Mechanismen und Abläufen.
- Mit Ihrem grossen Interesse für Marktfragen und Verhaltensweisen von Marktakteuren sowie Wettbewerbsverzerrungen und Fairness in Märkten und Ihrer Motivation, sich auf professionelle Weise öffentlichkeitswirksam für ihre Anliegen einzusetzen, verkörpern Sie die Zielsetzungen von FMS.
- Eine Ausbildung auf dem Gebiet der Agrar- oder Lebensmittelwissenschaften (oder angrenzenden Bereichen), Lebensmittelverarbeitung oder vergleichbare Aus- und Weiterbildung ist von Vorteil.
- Sie verfügen über ausgeprägte Kommunikations- und Sozialkompetenzen und denken analytisch und strategisch. Sie kommunizieren stilsicher auf Deutsch und verfügen über gute Französischkenntnisse.

Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld in einer aufstrebenden NGO mit viel Gestaltungsspielraum. Sie können den Diskurs zu marktwirtschaftlichen, wettbewerbs- und branchenpolitischen Themen mitgestalten und die Fairness-Diskussion und damit den Dialog in der Gesellschaft zukunftsweisenden Marktssystemen voranbringen. Flexible Teilzeitarbeit, attraktive Anstellungsbedingungen im Home Office und Gemeinschaftsbüro am Sitz von FMS und ein anregender Austausch im Team sind uns wichtig.

Wir freuen uns auf Ihre digital eingereichten Bewerbungsunterlagen bis zum 31. Juli 2024. Für Fragen und



Faire Märkte Schweiz+

weiterführende Informationen stehen wir Ihnen unter 044 562 44 77 und info@fairemaerkteschweiz.ch gerne zur Verfügung.