

DorfLaden Ennetmoos

Lokal – Wirtschaftlich – Füreinander

Businessplan kurz



Autorin

IG DorfLaden Ennetmoos

5. November 2025

Unterstützende

PRE-Nidwalden: Marie Pfammatter - Leiterin Projekte Landwirtschaft - Culinarium Alpinum
Weitere: z.B. Gemeinde, ...

Kontakt

Thomas Wallimann, bhuis@bluewin.ch

Rohrmatte 6, 6372 Ennetmoos

Website: <https://bit.ly/4mMGLHu>



Der DorfLaden ist mehr als ein Geschäft. Er ist ein von Genossenschafterinnen und Genossenschafter getragenes Unternehmen, das einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen und gemeinschaftlichen Lebendigkeit von Ennetmoos leistet. Unter dem Motto «Wirtschaftlich – Lokal – Füreinander» ist er eine nachhaltige Investition in die Gemeinde Ennetmoos. Die lokale Wirtschaft profitiert von einem Lebensmittelgeschäft mit Vollsortiment sowie Ennetmooser Produkten und regionalen Spezialitäten. Zudem bildet der DorfLaden einen natürlichen Treffpunkt und stärkt so den dörflichen Zusammenhalt. Anknüpfend an die Tradition von Genossenschaften und Dorfläden ist der DorfLaden die strategische Antwort auf die Bedürfnisse der Einwohner und Einwohnerinnen von Ennetmoos und bildet ein starkes Unterscheidungsmerkmal gegenüber grossen, unpersönlichen Supermarktketten und Discountern.

Füreinander

Der DorfLaden verbessert die Lebensqualität vor Ort, indem er zwei wichtige Prioritäten berücksichtigt, die in der Siedlungsleitbild-Umfrage der Gemeinde 2024 von den Einwohnern genannt wurden: der Wunsch nach Einkaufsmöglichkeiten in der Nähe (59 %) und mehr Treffpunkte für die Gemeinschaft (50 %).¹ Er sucht den traditionellen Nebeneffekt eines Dorfladens, nämlich die Stärkung der Dorfgemeinschaft, gezielt umzusetzen, indem er einen einladenden Ort für Begegnungen und Engagement schafft und Dienstleistungen gemäss den Bedürfnissen der Bevölkerung anbietet.

Lokal

Das Konzept bietet ein Vollsortiment-Geschäft in Partnerschaft mit dem „Prima“-Konzept² der Volg Konsumwaren AG. Ergänzt wird dies durch hochwertige Ennetmooser Erzeugnisse und lokale Leaderprodukte. Dies erleichtert den Zugang und erhöht die Sichtbarkeit von Ennetmooser Produkten und unterstützt die Produzierenden. Auch dient der DorfLaden der Ennetmooser Bevölkerung mit einem rund um die Uhr zugänglichen Selbstbedienungsmodell für Mitglieder. Er soll der Ort werden, wo man lokal produzierte Produkte kaufen und gleichzeitig in einer dynamischen, einladenden und gemütlichen Atmosphäre die täglichen Einkäufe erledigen kann.

Wirtschaftlich

Gemäss Informationen des Detailhandelspartners (DHP) muss ein Dorfladen, um erfolgreich zu sein, mindestens einen Jahresumsatz von 800'000 bis 1'100'000 CHF erzielen. Dies wird

¹ Sowohl das Siedlungsleitbild 2024 als auch die HSLU-Bewohnerbefragung 2025 dokumentieren die Bedürfnisse und Wünsche der Einwohnerinnen und Einwohner von Ennetmoos.

² Detailhandel- und ladenspezifische Themen wurden mit Vertretern des Prima Konzeptes der Volg Konsumwaren AG besprochen. Mit diesem Detailhandelspartner (DHP) ist eine künftige Zusammenarbeit angestrebt und auch ökonomisch sinnvoll umsetzbar.

erreicht, wenn 100 Haushalte aus Ennetmoos alle Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs im DorfLaden kaufen, oder 16% der gesamten jährlichen Lebensmittelausgaben von Ennetmoos (ca. 5'145'000 CHF) in den DorfLaden fliessen.

Die Startinvestitionen werden auf 500'000 CHF geschätzt und durch Anteilscheine der Genossenschaftsmitglieder, Geschenke (Sachspenden, Spenden, Crowdfunding), Zuschüsse und gegebenenfalls Darlehen finanziert.

Durch die Einbindung von Kunden als Genosschafter und Genosschafterinnen, Ladenmitglieder und Interessengruppen schafft das DorfLaden-Modell nicht nur einen Laden, sondern stärkt auch die wirtschaftliche und soziale Vitalität sowie den Zusammenhalt in Ennetmoos.

Wachstumstreiber

Neben der Versorgung der Bewohner mit dem täglichen Bedarf durch ein Vollsortiment wird das langfristige Wachstum des DorfLadens durch seine einzigartige Positionierung und seine Fähigkeit, Beziehungen innerhalb der Gemeinde aufzubauen, vorangetrieben. Die wichtigsten Wachstumstreiber sind:

1. *Standort*: Der geplante Standort liegt zentral für mehrere Kundensegmente und ist mit einem Mobilitätsknotenpunkt verbunden (Fussgänger, Velo, Bus, Auto).
2. *Die Synergie des Mehrgenerationenhauses*: Die Fertigstellung des Mehrgenerationenhauses in St. Jakob verspricht einen sofortigen Kundenstamm. Diese «natürliche» Kundschaft kann als Wachstumskatalysator im ersten Jahr dienen und legt die Grundlage für weiteres Wachstum.
3. *Steigende Nachfrage nach lokalen und nachhaltigen Produkten*: Der Fokus des Ladens auch auf lokale Produkte, auf Spezialprodukte sowie der Einbezug des „füreinander“ im Sinne einer Erfüllung lokaler Bedürfnisse und die Integration in die Gemeinschaft sind ein starkes Unterscheidungsmerkmal gegenüber grossen und Discount-Wettbewerbern. Darüber hinaus stärkt dies die Markentreue. Ab 2027 wird der DorfLaden im kantonalen «PRE»-Projekt eingebunden sein, das sich für die Erweiterung des Marktes für landwirtschaftliche Produkte aus Nidwalden einsetzt. Dies umfasst z.B. auch Synergien mit der Organisation «*Natürlich Nidwalden*».

Alternativen

Im Sinne eines «Plan B» kann der für den DorfLaden angedachte Raum durch eine engere Bindung an die Projekte des PRE-Programms genutzt werden. Erwähnt wurden in diesem Kontext als Bedürfnisse: Grossküche zur Verarbeitung überschüssiger Produkte oder zur Nutzung durch die Landwirte selber; Lebensmittelzentrum für die Lagerung von Produkten, bevor sie ausserhalb des Kantons transportiert werden; regionaler Standort für «*Natürlich Nidwalden*». Auch kann der Ort als Drehscheibe für verschiedene Gesundheits- und Sozialdienste fungieren. Dies schliesst nicht aus, dass gleichzeitig Produkte aus Ennetmoos und

Produkte von «*Natürlich Nidwalden*» verkauft werden.

Zeitplan

- Bis 2027: Roh- und Innenausbau.
- 11. Nov. 2025: Orientierungsversammlung zur Gemeindeversammlung: Präsentation der Kurzversion des Businessplans sowie der Statuten der Genossenschaft.
- 21. Nov. 2025: Gemeindeversammlung: Hinweis auf den Stand der Entwicklungen.
- 9. Dezember: Infoveranstaltung – Feuerwehrlokal, Ennetmoos.
- Februar 2026: Gründung der Genossenschaft
- März 2026: Vertrag mit Volg Konsumwaren AG zur Nutzung des Prima-Konzepts.
- *Erstes Halbjahr 2026: Ausarbeitung Feinkonzept für DorfLaden*
- *Erstes Halbjahr 2027: Einrichtung und Eröffnung des DorfLadens*

Überblick Wirtschaftlichkeit

	Zielgrösse (CHF)	Anmerkungen
Geschätzte Startinvestition	500'000	Für die Ladeneinrichtung, die Erstausrüstung und das Betriebskapital.
Prognostizierter Umsatz (1. Jahr)	800'000	Erfahrungswert basierend auf Angaben Detailhandelspartner.
Prognostizierter Umsatz (Jahre 2-5)	800'000 bis 1'100'000	Erfahrungswert von Detailhandelspartner. Spiegelt stetiges Wachstum und Marktdurchdringung.
Kapitalquellen	Anteilscheine Genossenschaft, Spenden (auch Natural-), Stiftungen, Darlehen	Eine diversifizierte, solidaritätsorientierte Finanzierungsstrategie.
Bruttomargenziel	21%	Erfahrungswert von Detailhandelspartner.
Personalkosten Ziel	16.5% des Umsatzes (1. Jahr) 16% des Umsatzes (2. & 3. Jahr) 15% des Umsatzes (4. & 5. Jahr)	Effizienzziel basierend auf Volg-Benchmarks.

Investitionen

Ladeneinrichtung	Kosten
Metallmobiliar / Ladenbau	40'000
Kühlmöbel	140'000
24/7 Infrastruktur	60'000
Mobiliar Frische (Früchte/Gemüse, Brot etc. ohne Kühlmöbel)	20'000
Kassenbereich	18'000
Aussenbereich & Fernwirkung	15'000
Beleuchtung/Musik etc.	13'000
Lager & Hinterräume	25'000
Sicherheit, Elektro, Sanitär, Lüftung etc.	72'000
Innenausbau	22'000
Planung/Bauleitung/Bearbeitung und div. Arbeiten	25'000
Einkauf von Lagerbestand	30'000
Reserve	20'000
Total Ladeneinrichtung	500'000

5-Jahresprognose ohne Abschreibungen

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Warenerlös	800'000	900'000	950'000	1'000'000	1'100'000
Sonstiges: Poststelle	17'000	17'000	17'000	17'000	17'000
Sonstiges: BrotPass	1'000	1'000	1'000	1'000	1'000
Total Ertrag	818'000	918,000	968'000	1'018'000	1'118'000
Warenaufwand	631'000	715'000	761'000	808'000	874'000
Personalaufwand	132'000	144'000	144'000	150'000	160'000
Raumaufwand	23'000	23'000	23'000	23'000	23'000
Unterhalt	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Energieaufwand	10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
Sachversicherungen	3'000	3'000	3'000	3'000	3'000
Verwaltungsaufwand	9'000	9'000	9'000	9'000	9'000
Werbeaufwand	7'000	6'000	6'000	6'000	6'000
Total Aufwand	818'000	913'000	959'000	1'012'000	1'088'000
Jahresergebnis	0	5'000	9'000	6'000	30'000

FORMEN DES DABEI-SEINS

Der DorfLaden ist mehr als ein Laden und bietet verschiedene Optionen, um den unterschiedlichen Bedürfnissen, Interessen und Arten der Beteiligung gerecht zu werden:

- o **Kundinnen/Kunden** sind dabei mit ihrem Einkauf für den täglichen Bedarf oder bei Gelegenheit.
- o **Die Genossenschaft** bietet Einzelpersonen oder Organisationen Miteigentum und Mitbestimmung. Genossenschaftler:innen können ein Upgrade auf **Genossenschaft+** vornehmen, um rund um die Uhr Zugang zum Laden zu erhalten, oder auf **Genossenschaft++**, um Ladenprojekte zu unterstützen sowie rund um die Uhr Zugang zu erhalten.
- o **Die Ladenmitgliedschaft** bietet rund um die Uhr Zugang für jene, die nicht Genossenschaftsmitglieder werden möchten.
- o **Der Nachhaltigkeitskreis** ermöglicht einen frühzeitigen Zugang zu nachhaltigen Initiativen wie Vollkreis-Produkten, Bio-Grossbestellungen oder dem Ennetmooser BrotPass.

Genossenschaft		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
250	<ul style="list-style-type: none"> - Stimmrecht an GV - Für Mitgliedschaften vor der Eröffnung des Ladens ist im ersten Jahr die Genossenschaft+ geschenkt 	<ul style="list-style-type: none"> - Unbeschränkt Anteilscheine - Eine Stimme pro Mitglied. - Mitgliedschaften für natürliche u. juristische Personen.

Erweiterte Möglichkeiten

Genossenschaft+		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
150	Laden Mitgliedschaft (150 statt 180)	Jährlicher Beitrag
Genossenschaft++		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
Spende ab 250	<ul style="list-style-type: none"> - Inkl. Genossenschaft+ - Jährlicher Event (ab 500 CHF) 	Jährlicher Beitrag als Spende an Projekte im Bereich Lokal und Füreinander.

MITGLIEDSCHAFT LADEN

Mitgliedschaft-A		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
180 CHF	24/7 Zugang	Natürliche oder juristische Personen können den Laden unterstützen, indem sie Mitglied werden, ohne Mitglied der Genossenschaft zu sein.

Erweiterte Möglichkeiten

Mitgliedschaft-B		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
Freiwilligenarbeit	24/7	Mit Freiwilligenarbeit im Wert von 10 Stunden/Jahr
Mitgliedschaft-C		
Betrag CHF	Bonus	Bemerkungen
Einkommen bedingt	24/7	Aus Solidaritätsfonds mitfinanziert, nach Einkommen abgestuft

NACHHALTIGKEITSKREIS

- Wer sich für den Nachhaltigkeitskreis einschreibt, wird frühzeitig kontaktiert, um an nachhaltigen Angeboten teilzunehmen, z.B.:
- **Vollkreis-Produkte:** Diese Produkte der Eigenmarke DorfLaden Ennetmoos werden aus Materialien gemacht, die sonst weggeworfen werden müssten. Dies hilft, Lebensmittelverschwendung und -verluste zu vermeiden.
 - **Grossmengen Bio-Bestellungen:** z.B. bei gebana Orangen (vgl. www.gebana.com).
 - **BrotPass:** Brote beim BrotPass. (www.ennetmooserbrotpass.ch)

Stand: 5. November 2025