



**Faire Märkte
Schweiz+**

Rapport annuel 2025

Avec les comptes annuels

Éditeur: Marchés Équitables Suisse Hermetschloostrasse 70, 4.1 8048 Zurich
Rédaction: Stefan Flückiger



Table des matières

Éditorial

L'équité, ça paie : des retombées positives pour l'environnement, les animaux et les humains	3
--	---

Rapports

Activités opérationnelles et mesure de l'impact	9
---	---

Remerciements	27
----------------------	----

Rapport mensuel

Janvier 2025	28
Février 2025	35
Mars 2025	41
Avril 2025	47
Mai 2025	54
Juin 2025	59
Juillet 2025	66
Août 2025	74
Septembre 2025	82
Octobre 2025	89
Novembre 2025	96
Décembre 2025	103



Éditorial

L'équité, ça paie : des retombées positives pour l'environnement, les animaux et les humains

Marchés Équitables Suisse s'est lancé avec une approche innovante selon laquelle, face aux défis actuels en matière de protection de l'environnement et du bien-être animal, des progrès efficaces ne peuvent être réalisés que si les évolutions du marché font partie intégrante des solutions proposées. À cette fin, nous assurons la transparence et mettons en évidence les cas où les distorsions du marché et de la concurrence, ainsi que les pratiques commerciales déloyales, vont à l'encontre des préoccupations liées à la protection de l'environnement et du bien-être animal. Parallèlement, nous mettons en œuvre des campagnes et des mesures ciblées sur le marché et dans le domaine politique, et nous nous engageons à construire des réseaux solides. Enfin, nous nous engageons à travers des projets et des mesures visant à identifier et à initier des solutions concrètes.

Au cours de l'année de création (2023) et de l'année d'exploitation (2024), l'accent a été mis sur les « semis ». Les besoins d'action et la demande pour nos prestations étaient considérables, si bien qu'à la fin de l'année 2024, la direction a été élargie dans une perspective d'avenir, compte tenu de la forte demande et de l'efficacité démontrée. Ce développement dans les domaines d'activité de MÉS et de ses organismes responsables a porté ses fruits :





Les indicateurs clés de performance (KPI) fixés ont été atteints, voire dépassés, dans les rapports réguliers. La graine a germé – et ainsi, en 2025, Marchés Équitables Suisse a déjà pu « récolter » de nombreux fruits grâce à une grande notoriété pour le débat urgent sur la transparence et l'élaboration de solutions, ainsi qu'à un impact considérable.

Dès le mois de janvier de l'année sous revue, le débat sur la transparence du marché a pu être lancé, étayé par une prise de position intitulée «Transparence sur les marchés agricoles et alimentaires». Les campagnes et les actions de sensibilisation en faveur de relations commerciales équitables, de l'environnement et du bien-être animal, rendues possibles grâce aux moyens financiers des organismes de soutien et à la mise en œuvre de Marchés Équitables Suisse (MÉS), ont également eu un impact significatif : la question de l'abus de pouvoir de marché et de la formation opaque des prix au détriment de l'agriculture productrice et des entreprises de transformation a été portée à la connaissance du grand public ainsi que dans le débat entre les parties prenantes et les responsables politiques. Cela a permis, grâce aux travaux menés en 2025, de discuter et d'aborder des pistes de solution tant sur le plan politique que social, par exemple avec l'intervention parlementaire « Créer des possibilités de coopération pour les productrices et producteurs afin d'assurer plus de transparence et des prix équitables » et la mise en place de partenariats, notamment avec l'association faîtière des organisations bernoises de protection des animaux, KAGfreiland et l'Association des petits agriculteurs.





Sous le titre «Sans conditions de marché équitables, la transition vers un meilleur bien-être animal ne peut aboutir», MÉS a mis en lumière la manière dont il est possible de mettre en place une agriculture durable et des systèmes alimentaires respectueux des animaux, et a expliqué pourquoi des conditions de marché équitables sont essentielles pour ancrer durablement les changements dans l'élevage. Cette réflexion a été immédiatement suivie d'une première initiative : fin janvier, MÉS a lancé la campagne «Lait équitable». Une production laitière équitable place le bien-être des vaches au centre des préoccupations. Elle permet un élevage respectueux des animaux tout en garantissant aux productrices et producteurs laitiers un revenu couvrant leurs coûts. Marchés Équitables Suisse a montré comment ces projets agissent tout au long de la chaîne d'approvisionnement et aide les consommatrices et consommateurs à acheter de manière ciblée du lait issu d'une production équitable. Ainsi, le bien-être animal, la production durable et les prix équitables sont directement liés les uns aux autres.





Une analyse récente le confirme : grâce aux interventions de MÉS, les producteurs et productrices ont pu réaliser, l'année dernière, des économies de 23 millions de francs suisses. De plus, chaque point de pourcentage que nous gagnons grâce à notre campagne de surveillance des prix, fondée sur les résultats de recherche de la Haute école du nord-ouest de la Suisse, en faveur de produits durables et respectueux des animaux, apporte des avantages concrets : cela profite à l'agriculture biologique – et très directement à 200 000 animaux grâce à des conditions d'élevage plus respectueuses.

Au cours du second semestre, MÉS a montré comment mettre en œuvre concrètement le commerce équitable : grâce au projet *local+équitable*, MÉS sensibilise la population à l'importance des produits issus du commerce équitable et des circuits courts, offre une plateforme aux entreprises concernées et, dans le cadre de ce projet, implique les communes afin d'ancrer et de développer cette démarche. Le prix *local+équitable* a pu être décerné à plusieurs communes ! Des centaines d'exploitations participent déjà, des dizaines d'initiatives ont permis de toucher la population, et la journée nationale *local+équitable* a donné un nouvel élan au mouvement *local+équitable*.

Avec la série « Comment être équitable », MÉS va plus loin et montre non seulement où le commerce équitable est entravé ou rendu impossible, mais aussi comment faire autrement. La plateforme web a pu jouer ici un rôle important dans l'information et la sensibilisation de la population et des décideurs.





Un événement très positif s'est produit l'avant-dernier jour de la session d'automne au Conseil des États : l'association Marchés Équitables Suisse s'était déjà engagée à plusieurs reprises, sans succès, en faveur d'une plus grande transparence tout au long de la chaîne de valeur par le biais d'interventions parlementaires antérieures. Aujourd'hui, le proverbe « la goutte constante creuse la pierre » s'est une nouvelle fois vérifié. L'initiative parlementaire « [Pour un observatoire des prix efficace dans les filières agroalimentaires](#) » vise à instaurer davantage de transparence en matière de formation des prix, de marges et de coûts tout au long de la chaîne alimentaire. Après le Conseil national, le Conseil des États l'a désormais approuvé à une majorité relativement serrée de 21 voix contre 18. En octobre, MÉS a publié le Moniteur des prix 2025 : une mesure importante pour mettre en lumière les points sensibles et les domaines où des changements en faveur d'une plus grande durabilité auraient le plus d'impact.

Le bilan de l'année 2025 est donc réjouissant. Il confirme que nous sommes sur la bonne voie et que le rapport coût-bénéfice des moyens mis en œuvre est très positif pour l'environnement, les personnes et les animaux.





Un défi s'est accentué en 2025 :

En tant qu'association à but non lucratif, MÉS ne peut mener à bien ses activités que grâce à des dons et des subventions. Sans ces ressources, MÉS ne dispose pas de la marge de manœuvre nécessaire pour remplir ses missions. Nous dépendons du soutien des fondations de promotion, des pouvoirs publics et des donateurs issus du monde économique et de la société civile pour mener à bien notre travail en faveur des personnes, des animaux et de l'environnement. Le soutien des fondations de promotion et les fonds publics obtenus en 2025 constituent un pilier essentiel pour la collecte des ressources nécessaires. Il est également très réjouissant de constater que Marchés Équitables Suisse a réussi, au cours du second semestre 2025, à générer nettement plus de fonds auprès d'organisations sectorielles et d'entreprises qui, par leurs contributions, soutiennent les objectifs et les activités de MÉS. Ces contributions ainsi que d'autres dons seront encore plus indispensables en 2026, après l'expiration du financement de démarrage accordé par le partenaire fondateur.



Dr. Stefan Flückiger,
Président

P.S. Les dons peuvent être effectués directement via le site web www.marches-equitables-suisse.ch ou en utilisant les coordonnées bancaires indiquées sur ce site ; les factures et les documents peuvent être obtenus à l'adresse info@fairemaerkteschweiz.ch.



Rapports

Activités opérationnelles et mesure de l'impact

En 2025, les résultats étaient là : près de deux ans après sa création, Marchés Équitables Suisse avait sensibilisé le grand public aux abus de marché et à l'opacité de la formation des prix, tout en mettant en place des méthodes et des processus favorisant des marchés équitables au bénéfice des personnes, des animaux et de l'environnement – et avait permis aux secteurs concernés de bénéficier de premiers avantages financiers.

L'intervention de Marchés Équitables Suisse a permis de réaliser 12 millions de francs d'économies, en empêchant le versement de remboursements annuels de ce montant à Coop à partir de 2026. Cette somme représente un allègement significatif pour les exploitations concernées et contribue à maintenir les marges, déjà très faibles, à un niveau permettant aux exploitations agricoles de couvrir leurs coûts de production. Les producteurs de céréales bénéficient en outre d'un revenu supplémentaire de quelque 8 millions de francs, car MÉS a réussi à empêcher l'importation en Suisse de farine panifiable en franchise de droits de douane. Même si elle n'est (pour l'instant) que saisonnière, l'augmentation du prix du bétail de boucherie pour la viande de veau rapporte 3 millions de francs supplémentaires, qui ne restent pas indûment entre les mains des détaillants.





Objectifs et situation de départ

Le plan d'affaires du 13 décembre 2022, établi en vue de la création de l'association — qui aura lieu le 16 mai 2023 —, définit les objectifs suivants :

Afin de faire progresser la transition vers des systèmes agricoles et alimentaires plus durables et plus respectueux des animaux, et notamment de garantir une plus grande transparence et une fixation équitable des prix, ainsi que de mettre en place les incitations adéquates dans la production agricole et industrielle, il est nécessaire de créer une plateforme pour des marchés équitables et pour lutter contre l'abus de pouvoir de marché relatif au sens de la loi sur les cartels et contre les pratiques commerciales déloyales au sens de la loi sur la concurrence déloyale. En raison de désavantages structurels, les petites et moyennes entreprises sont particulièrement touchées par la politique d'approvisionnement déloyale des acheteurs, qui est encore aggravée par les déséquilibres croissants du marché. L'association Marchés équitables Suisse poursuit donc les objectifs suivants :





Objectif 1

Assurer la transparence et mettre en évidence les cas où les distorsions du marché et de la concurrence, ainsi que les pratiques commerciales déloyales, vont à l'encontre des objectifs d'une production agricole durable et de la protection de l'environnement et des animaux.

Mesures

Ces mesures comprennent également des questions de recherche appliquée.

Objectif 2

Lobbying en faveur de changements politiques et campagnes d'information / actions de communication visant à sensibiliser la population.

Mesures

Des campagnes de sensibilisation visent à faire connaître au grand public et aux médias les conclusions tirées de l'objectif 1 (y compris par le biais d'actions de lobbying auprès des responsables politiques).

Objectif 3

Mettre en place un réseau d'experts, fournir des informations et des conseils sur ces questions et créer un point de contact.

Mesures

Création d'un réseau d'experts sur les défaillances du marché, le pouvoir de marché et les pratiques commerciales déloyales. Les mesures envisagées comprennent notamment le dépôt de plaintes auprès des autorités de la concurrence.





Après la création de l'association le 16 mai 2023 et le lancement de ses activités le 5 juillet 2023, les objectifs du plan d'affaires ont été précisés et complétés par des objectifs stratégiques et opérationnels :

Objectif stratégique Focus sur l'équité :

- Nous nous engageons en faveur de marchés équitables, où une concurrence saine est garantie dans l'intérêt de tous les acteurs.
- Nous concentrons nos efforts sur « l'équité » dans le contexte du pouvoir de marché, ce qui nous permet d'attirer l'attention, d'informer et de sensibiliser le public, et de lancer un débat sur l'équité.

Objectif stratégique Politique des prix :

- Nous nous engageons en faveur d'une politique des prix qui évite à la fois les prix à la consommation excessifs et garantis aux producteurs des prix couvrant leurs coûts. La valeur ajoutée générée doit être rémunérée de manière équitable et proportionnelle à l'effort fourni par les producteurs.
- Nous recherchons et développons de nouvelles connaissances pour mener des campagnes auprès du grand public et des responsables politiques. Nous sommes ouverts au dialogue et à la coopération avec tous les acteurs, qu'il s'agisse a) de l'État fédéral, des autorités ou des ONG, ou b) du secteur commercial et de la transformation. Notre indépendance reste toutefois notre priorité absolue.





Objectif stratégique Abus de pouvoir de marché :

- Nous mettons l'accent en particulier sur les abus de position dominante, les structures de marché préjudiciables et les pratiques commerciales déloyales, et nous dénonçons ces cas en toute transparence.
- Nous assurons la visibilité de notre service de signalement et de conseil auprès des agriculteurs et des artisans, ce qui nous permet de recueillir des informations sur les cas d'abus et d'apporter notre soutien aux petites et moyennes exploitations. Nous renforçons notre position sur le marché agricole et alimentaire et sommes disposés à traiter les cas d'abus sur d'autres marchés également.

Objectif stratégique Durabilité :

- Nous encourageons la transition vers des systèmes alimentaires durables et respectueux des animaux, dans lesquels la compétitivité des produits d'avenir s'accroît, les prix sont de plus en plus calculés en fonction des coûts réels et le bien-être des personnes, des animaux et de l'environnement est favorisé.
- Nous rassemblons des recherches et des sources de données afin de donner plus de poids à la notion d'équité dans le contexte du développement durable. Dans le cadre du débat sur l'équité, nous pouvons défendre avec conviction notre hypothèse selon laquelle le dysfonctionnement de la concurrence et les défaillances du marché pèsent lourdement sur le développement durable (environnement, personnes et animaux).

Objectif stratégique Dialogue :

- Nous encourageons le débat et le dialogue au sein de la société, du monde des affaires et de la sphère politique sur les questions d'équité et de systèmes de marché tournés vers l'avenir.





- Nous lançons et soutenons des projets décentralisés et encourageons le dialogue au sein de la société. Grâce à notre notoriété et à notre rayonnement, nous recrutons des membres, collectons des dons et mettons en place une base financière solide.





Rapport 2025

En 2025, MÉS a également vérifié les objectifs définis au moyen d'un rapport mensuel. Lors de la définition des objectifs, l'accent a été mis tout particulièrement sur l'impact (gestion de projet axée sur l'impact). La période visée couvrait l'exercice 2025 (année civile).

Les données issues des rapports montrent que les campagnes et les actions menées ont permis d'améliorer les conditions du marché en faveur d'une production durable et adaptée au contexte local, et de mettre en évidence la nécessité urgente d'agir en matière de transparence et d'équité pour opérer le changement nécessaire à cet effet, tant sur les marchés que dans le domaine politique (conditions-cadres).

En 2025, les 22 objectifs d'impact fixés pour cette année ont tous été atteints, et ce malgré des objectifs ambitieux et même l'élargissement de certains d'entre eux. Ce résultat est dû, d'une part, au grand engagement du comité directeur, du conseil consultatif, de la direction, du secrétariat et des partenaires.

D'autre part, cela s'explique par un besoin réel : obtenir un effet de levier important afin de réussir la transition vers plus de durabilité, et donc d'améliorer le bien-être des personnes, des animaux et de l'environnement, en renforçant les conditions-cadres en conséquence : cela répond à un besoin important qui n'était pas satisfait auparavant.





C'est là qu'intervient MÉS. Sur le plan opérationnel, cela concerne notamment la mise en œuvre de projets de recherche et l'exploitation de leurs résultats dans le domaine politique, dans le dialogue sectoriel et dans l'élaboration de solutions, l'identification des besoins des acteurs du marché, en particulier de la partie contractante la plus faible, par exemple au moyen d'enquêtes, l'aide directe telle que celle offerte par le bureau de signalement, la mise en place d'un réseau d'experts ou encore le besoin extrêmement important d'informations spécialisées, de sensibilisation et d'information, tant auprès des médias et des milieux politiques que de la population en général, besoins auxquels l'association Marchés Équitables Suisse répond par ses projets de recherche, ses analyses, ses informations spécialisées, ses recommandations d'action et ses campagnes.

Les indicateurs clés de performance (KPI) pour 2025 découlent de la mise en œuvre des 5 objectifs stratégiques :

1. L'accent sur l'équité
2. Politique des prix
3. Abus de pouvoir sur le marché
4. Durabilité
5. Dialogue

Cinq objectifs ont même été dépassés. C'est notamment en matière de sensibilisation qu'un impact considérable a été obtenu : sans aucun frais publicitaire, mais uniquement grâce à son travail d'information, MÉS a touché plus de 220 millions de personnes avec ses messages (alors que l'objectif était de 20 millions de contacts, ce qui correspondrait à une portée habituelle – et satisfaisante).





Points forts

Projets et programmes

- 12 millions de francs de remboursement ne seront pas à la charge des producteurs
- Lancement du numéro d'urgence également pour la restauration et les entreprises
- *local+équitable* renforcé avec succès
- Comparaison des labels équitables
- Le service de signalement MÉS répond à une forte demande
- Série de projets « C'est comme ça qu'on fait juste »
- Campagne « Lait équitable »
- Une surveillance efficace des prix dans la chaîne alimentaire

Partenariats

Marchés Équitables Suisse 2025 a également remporté un franc succès en matière de mise en commun des forces et de création de réseaux. Outre la participation à des manifestations et à des rencontres, il convient de souligner tout particulièrement le recrutement et la collaboration avec les partenaires de contenu de MÉS, qui ont permis de créer des synergies et d'accroître la visibilité des causes communes.

Il est également réjouissant de constater qu'en 2025, des fondations de soutien de renom ainsi que les pouvoirs publics ont apporté leur contribution à la transition vers plus de durabilité et ont soutenu l'engagement de Marchés Équitables Suisse.





Nous adressons nos remerciements particuliers aux soutiens suivants :

- la fondation ProCare en tant que partenaire fondateur
- la Fondation Mercator
- la Fondation Hans A. Bill
- la Fondation Walter Haefner
- les fonds de loterie des cantons de Zoug, de Lucerne et d'Argovie
- les cantons de Zurich et de Vaud

Au cours de la seconde demi-année 2025, MÉS a par ailleurs réussi à convaincre des acteurs des différents secteurs de soutenir le travail de MÉS par leurs contributions. Il faut espérer que cet engagement pourra encore être considérablement renforcé.





Défis

Le principal défi consiste à réunir les fonds nécessaires. En tant qu'organisation à but non lucratif, MÉS ne peut mener à bien son travail que si la population, les pouvoirs publics et le secteur privé soutiennent son action par leurs dons et leurs contributions. Or, le nombre de personnes prêtes à devenir membres est encore insuffisant, et un soutien accru de la part des donateurs institutionnels est nécessaire. En tant que jeune organisation, Marchés Équitables Suisse ne dispose pas de réserves financières suffisantes pour faire face à d'éventuelles pénuries dues à une baisse des dons et des contributions.

Garantir l'équité pour les personnes, les animaux et l'environnement et contribuer à la transition vers plus de durabilité constituent une préoccupation centrale des fondations de soutien, des pouvoirs publics et des acteurs du secteur, qui ne peuvent exercer leurs activités avec succès que dans un cadre favorable. L'effet de levier obtenu grâce à un cadre favorable est en outre l'un des plus importants tant pour le bien-être des personnes que pour celui des animaux et de l'environnement. MÉS ne peut mener ce combat seule. En 2025, elle a réussi de justesse, au prix d'énormes efforts, à réunir les fonds nécessaires. Si, en 2026, davantage d'organismes ne s'engagent pas par leurs contributions, MÉS ne pourra plus mener à bien son travail comme il se doit.





Perspectives

En 2026, nous voulons nous appuyer sur ce que MÉS a accompli au cours des deux dernières années et demie : la transparence et la défense de marchés équitables. Beaucoup de choses ont déjà été réalisées, que ce soit sur le plan politique, dans le cadre du travail en réseau ou face aux entreprises dominantes sur le marché. Cette année, nous avons rendu compte de nos actions à travers 62 communiqués de presse et articles de blog. Le communiqué « [Coop cède – la ristourne de 3% n’est plus d’actualité](#) » a marqué une étape importante. Mais d’autres avancées sont à venir : MÉS s’engage en faveur d’une transformation en profondeur des systèmes de marché et mettra en œuvre cette démarche en 2026 autour des thèmes prioritaires suivants : des marchés viables et équitables pour les producteurs et les consommateurs, qui tiennent compte de la durabilité, de l’environnement et du bien-être animal. La sensibilisation sera au cœur de nos efforts afin d’aborder cette transformation en collaboration avec la population et des réseaux solides. Sur le plan politique, les revendications de MÉS en matière d’équité et de transparence doivent être intégrées dans les concepts de la future politique agricole (PA30+). De plus, nous serons proches de la population et continuerons à faire avancer le mouvement [local+équitable](#).

Les améliorations mentionnées, qui ont déjà été mises en œuvre, soulignent l’importance de l’utilisation de MÉS jusqu’à présent, mais elles démontrent surtout l’énorme potentiel et la grande efficacité d’une mobilisation ciblée des forces du secteur.





D'après une analyse des irrégularités constatées et non encore corrigées, MÉS estime que jusqu'à 400 millions de francs suisses par an reviennent indûment aux détaillants sous forme de bénéfices, au détriment des producteurs et des entreprises de transformation, ce qui coûte en moyenne jusqu'à 10 000 francs par an à une entreprise. Des fonds dont les entreprises ont un besoin urgent, compte tenu des marges réduites, des exigences croissantes en matière de modes de production et du respect de nombreuses réglementations en faveur des consommateurs.

Seuls les organismes responsables qui n'ont pas à craindre les conséquences négatives de leurs actions peuvent exercer une pression sur les acteurs dominants du marché. MÉS joue un rôle de fer de lance pour les acteurs du marché dont le bien-être est essentiel à un système alimentaire durable et écologique en Suisse, et qui ne peuvent pas s'exposer dans leur rôle de fournisseurs. Étant donné que les effets positifs des interventions de MÉS se font sentir indirectement et ne se manifestent pas de manière simultanée et égale pour tous les acteurs, les organismes responsables qui œuvrent pour le bien-être général du marché et, par conséquent, de la population, doivent supporter les coûts nécessaires à cet effet. Financer MÉS revient donc à obtenir un impact direct avec un haut degré d'efficacité.





4 exemples tirés des domaines d'action de MÉS 2025



Les produits labellisés, y compris les produits bio, sont pénalisés sur le plan tarifaire par rapport aux gammes standard en raison de rapports de prix faussés. Les marges et les prix en magasin sont artificiellement élevés, ce qui entraîne une perte de revenus pour les producteurs et nuit au bien-être animal. Une étude d'Agroscope datant de 2020 montre que les produits labellisés sont sensibles, voire très sensibles, aux variations de prix.



Marchés Équitables Suisse met en lumière ces distorsions, notamment grâce à l'étude régulière de surveillance des prix menée par la FHNW. Sur la base de l'étude d'Agroscope et des statistiques du label STS, il est possible de calculer les variations de volume, les gains de recettes et les répercussions sur l'élevage.





Concrètement :

Une réduction de 10 à 20 % des écarts de prix entre les gammes labellisées et les gammes standard se traduirait par des gains de revenus significatifs pour les producteurs : pour la viande bovine, la part des animaux labellisés passe de 31 % à 48 %, ce qui représente un gain de 263 millions de CHF (valeur de production des produits labellisés : 480 millions de CHF ; total : 1,549 milliard de CHF). Pour les porcs, la part des animaux labellisés passe de 30,5 % à 44,8 %, avec un gain de 135 millions de CHF (valeur de production des animaux labellisés : 287 millions de CHF, total : 941 millions de CHF). Pour la volaille et le poulet, la part passe de 8,1 % à 9,9 %, ce qui rapporte 7,5 millions de CHF supplémentaires aux producteurs (valeur de production de 34 millions de CHF, total de 420 millions de CHF). Le bien-être animal en bénéficie également : environ 38 000 bovins supplémentaires, 240 000 porcs (1,1 million au total) et 1,5 million de volailles pourraient profiter de conditions plus respectueuses des animaux, y compris l'accès au pâturage.





Un manque de transparence, tout au long de la chaîne de valeur, qui empêche de garantir l'équité pour tous les acteurs et, par conséquent, de mettre en place les conditions nécessaires pour mieux prendre en compte le bien-être animal et l'environnement.



Marchés Équitables Suisse s'est engagée avec succès en faveur d'une plus grande transparence tout au long de la chaîne de valeur.

Concrètement :

L'initiative parlementaire [« Pour un observatoire des prix efficace dans les filières agroalimentaires »](#) vise à instaurer davantage de transparence en matière de formation des prix, de marges et de coûts tout au long de la chaîne alimentaire. Après le Conseil national, le Conseil des États l'a également approuvée.





Prix du bétail de boucherie : les prix dans une catégorie de bétail de boucherie ne reflétaient plus l'offre et la demande et ont chuté de manière exceptionnellement forte.



Suite à l'intervention de MÉS, les prix hebdomadaires ont pris une nouvelle direction.

Concrètement :

Production de bétail de boucherie – Hausse du prix du bétail de boucherie de 3 millions de CHF sur 2 mois : calcul pour une période limitée de 2 mois : volume de viande de veau suisse en 2024 : 18 535 tonnes (18,5 % de la viande bovine totale). → Valeur de production du veau = 20 % de 1,549 milliard (viande bovine totale) = 300 millions pour 2024. Si l'on calcule 90 centimes pour 2 mois (delta de 14,10 à 15,00), cela donne une amélioration saisonnière des prix de 3 millions de CHF.





Un accord commercial controversé prévoyait une remise forfaitaire de 3 % pour les fournisseurs de fruits et légumes à compter de 2026.



Marchés Équitables Suisse a réalisé une avancée décisive dans son engagement en faveur de relations commerciales équitables, permettant ainsi aux producteurs de réaliser une économie de 12 millions de francs.

Concrètement :

Sous la pression de l'opinion publique, Coop a retiré le projet d'accord sur les conditions.





Remerciements

La mise en place, le fonctionnement et la réalisation des missions et des projets de l'association Marchés Équitables Suisse ont été rendus possibles grâce aux dons des membres, de fondations de soutien et de particuliers.

Nous tenons à remercier tout particulièrement la Fondation ProCare qui, en tant que partenaire fondateur, a permis la mise en place réussie de l'organisation sur les plans financier et stratégique. Nous remercions également la Fondation Mercator Suisse, la Fondation d'utilité publique Hans A. Bill et la Fondation Walter Haefner, les fonds de loterie des cantons de Zoug, Lucerne et Argovie, ainsi que les donateurs et donatrices institutionnels et privés pour leurs contributions, qui ont permis le fonctionnement de l'association et la réalisation de ses objectifs.





Rapport mensuel

Janvier 2025

En tant qu'organisation œuvrant pour la transparence et l'équité, Marchés Équitables Suisse a lancé, par le biais d'une tribune publiée dans la NZZ, un débat sur la transparence qui s'imposait depuis longtemps. Nous poursuivons désormais cette réflexion et apportons, avec notre document sur la transparence, une contribution au débat dans le contexte de la politique agricole. La superbe nouvelle vidéo de MÉS intitulée « Le lait équitable » suscitera également une discussion sur la transparence et l'équité. Nous vous présentons également le Self-check sur l'équité récemment remanié et notre comparatif des labels d'équité. Il est également réjouissant de mentionner que MÉS est de plus en plus souvent invitée à intervenir lors d'événements passionnants. Pour finir, découvrez une merveilleuse exploitation *local+équitable* en Suisse romande, gérée avec beaucoup de cœur et de dévouement. L'engagement local et équitable nous tient à cœur – c'est pourquoi nous lançons avec passion notre campagne de financement participatif *local+équitable*. Rejoignez-nous – ensemble, nous pouvons faire bouger les choses!

[Accéder le Crowdfunding](#)





Point de Mire

Notre engagement sur le marché du lait – nouvelle vidéo « Le lait équitable »

Tout le monde sait à quel point le prix de vente final ne profite que très peu aux familles d'agriculteurs et à quel point le revenu agricole des producteurs laitiers est insuffisant. C'est pourquoi Marchés Équitables Suisse s'est déjà engagé à plusieurs reprises en faveur de conditions-cadres plus équitables sur ce marché clé de l'agriculture.

En juillet 2023, suite à des signalements reçus par notre service de signalement, nous avons dénoncé la [pratique de pression sur les prix exercée par le groupe Elsa](#), une entreprise de Migros Industrie disposant d'un fort pouvoir d'achat. Au printemps 2024, nous avons mis en évidence, à l'aide d'une analyse, l'écart entre un prix du lait couvrant les coûts, le prix indicatif officiel et le prix du lait effectivement versé. Peu de temps après, nos calculs ont révélé que [les producteurs de lait durables étaient désavantagés](#).

Cette semaine, nous mettons l'accent sur la production laitière équitable en publiant une vidéo. Nous lançons un appel aux consommateurs pour qu'ils privilégient le lait et les produits laitiers équitables, ainsi qu'aux distributeurs pour qu'ils intègrent ces produits dans leur gamme. L'objectif est d'améliorer la valeur ajoutée pour les producteurs et de développer le segment de marché du lait équitable dans d'autres régions.





Brèves

MÉS lance le débat sur la transparence avec une tribune publiée dans la NZZ

Au cours des prochaines semaines, la question de la transparence sera débattue au sein de plusieurs instances et organisations chargées de la politique agricole. La politique agricole a abordé ce sujet à plusieurs reprises, mais sans grand succès. Souvent, des interventions en faveur de la transparence ont été adoptées au Conseil national, mais rejetées au Conseil des États. Plusieurs nouvelles interventions réclament davantage de transparence dans la chaîne alimentaire et des mesures contre les pratiques commerciales déloyales. La NZZ a relancé ce débat avec un [éditorial](#) (en allemand) de MÉS.

Beaucoup critiquent le fait que les prix ne sont plus fixés en fonction des coûts, mais en fonction de la disposition à payer, dans le but de maximiser les profits. D'autres dénoncent la domination du marché par les grandes entreprises ou la pression exercée sur les agriculteurs pour qu'ils baissent leurs prix. En tant qu'organisation œuvrant pour la transparence et l'équité, l'association Marchés Équitables Suisse met en lumière les défis spécifiques des marchés agricoles et alimentaires et dénonce les défaillances existantes du marché. Dans un document sur la transparence, elle exige des mesures ciblées de la part des entreprises dominantes et des responsables politiques.

Nouveau questionnaire Self-check sur l'équité

Comment une entreprise évalue-t-elle la situation en matière d'équité au sein de ses circuits de distribution et d'approvisionnement ? Ses produits sont-ils rémunérés de manière équitable sur le marché et qu'en est-il de la transparence sur ce marché ?





Ces questions, ainsi que d'autres, font partie du questionnaire [Self-Check sur l'équité](#) récemment remanié. Celui-ci ne concerne désormais plus uniquement l'agriculture, mais peut être rempli par des entreprises de l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire.

Une autre nouveauté réside dans la présentation des résultats sous forme de diagramme en araignée, articulée autour de six indicateurs d'équité, qui permet de comparer différentes entreprises. Marchés Équitables Suisse est actuellement en discussion avec diverses organisations qui souhaitent utiliser ces questions pour leurs propres évaluations internes ou externes, ou les intégrer dans des systèmes d'évaluation de la durabilité déjà existants.

Cela montre qu'il n'existe à ce jour aucune conception commune au sein du secteur quant à la manière de mesurer l'équité et la transparence, et que le « commerce équitable » a été principalement compris comme un commerce avec des producteurs du Sud, ce qui se reflète d'ailleurs dans de nombreux outils d'évaluation de la durabilité.

Annnonce : Comparaison équitable des labels

Marchés Équitables Suisse mène actuellement une étude comparative des labels afin de déterminer si et dans quelle mesure les labels et normes alimentaires ont intégré la question des relations commerciales équitables des partenaires commerciaux suisses dans leurs directives, leurs chartes et leur communication sur leurs sites web. Cette analyse fait ressortir de grandes différences entre les différents labels et normes de qualité. On constate toutefois une tendance générale à privilégier principalement l'écologie et le bien-être animal, tandis que les critères sociaux tels que l'équité, la fixation équitable des prix et la création de valeur n'ont pas trouvé leur place dans les directives, les chartes, etc. Les résultats détaillés seront publiés dans les semaines à venir.





Actions de Marché Équitable Suisse

En janvier, Marchés Équitables Suisse a eu l'occasion de présenter ses objectifs stratégiques et ses projets à un public intéressé lors de deux événements passionnants. Le 15 janvier, le FiBL de Frick a accueilli la conférence annuelle du secteur de l'horticulture biologique. L'après-midi a été consacrée aux quatre principes de l'agriculture biologique tels que définis par l'IFOAM, l'organisation faîtière internationale du mouvement bio : santé, écologie, équité et respect. MÉS a mis un accent particulier sur le principe d'équité et l'a replacé dans un contexte actuel. Lors du World Café qui a suivi, la transparence du marché et la fixation équitable des prix ont fait l'objet de discussions animées, donnant lieu à un échange intense.

La veille, MÉS avait donné une conférence à l'université populaire de Thurgovie sur le thème : « Le marché des produits agricoles en Suisse est-il équitable ? Et que signifie réellement le terme « équitable » ? », à l'occasion de laquelle l'organisation a présenté les activités de Marchés Équitables Suisse. Parmi les auditeurs figuraient notamment Peter Diethelm, PDG de Migros Supermarkt AG, et Urs Schneider, ancien directeur adjoint de l'Union suisse des paysans. La conférence a suscité de nombreuses questions et des discussions animées, témoignant d'un vif intérêt. Le [BauernZeitung](#) (en allemand) a également rendu compte de cet événement réussi.





Exploitation *local+équitable*

Agriculture Outremont

local+équitable continue de se développer et de renforcer sa présence, y compris en Suisse romande. Nous sommes donc très heureux de compter parmi nos ambassadeurs, outre les exploitations agricoles traditionnelles, de plus en plus de fermes proposant des concepts globaux incluant l'agrotourisme. L'agrotourisme, en particulier, offre une formidable opportunité à la population urbaine de découvrir avec tous ses sens la vie à la campagne, la production et la valeur des aliments fabriqués localement – conformément aux objectifs de *local+équitable*.

Notre nouvelle exploitation *local+équitable* [d'Outremont](#) offre une excellente occasion de le faire. Cette exploitation familiale produit des aliments variés et authentiques, en harmonie avec la nature. Elle propose des formations et des activités ludiques permettant au public de découvrir un mode d'exploitation agricole sain et durable. Cela permet de créer un micro-écosystème favorisant une coexistence vivante, biodiversifiée et productive entre les terres cultivées et les espaces naturels. La terre est bien sûr exploitée en respectant les conditions locales, selon les directives Bio Knospe, avec un niveau élevé de bien-être animal et de vastes surfaces dédiées à la biodiversité. Les produits parlent d'eux-mêmes : de la viande de pâturage de grande qualité issue de races anciennes d'animaux de rente rares et dignes d'être préservées ; actuellement, il est possible de commander de la viande de bœuf de pâturage issu d'abattage à la ferme et de la viande fraîche de porc laineux – cela vaut le coup de se laisser tenter ([ici](#)). Nous vous recommandons de venir visiter la ferme, peut-être même en passant la nuit dans l'une des magnifiques yourtes accueillantes et en dégustant une cuisine locale savoureuse.





Crowdfunding

Participez à notre campagne de financement participatif !

Aidez-nous à sensibiliser encore plus de personnes et à promouvoir les achats *local+équitable* ! Et à offrir aux agriculteurs et aux exploitations *local+équitable* une plateforme pour vendre leurs produits ! Rejoignez notre mouvement : faites un don pour le financement participatif *local+équitable* ! Chaque contribution est la bienvenue – et ceux qui peuvent se permettre de donner un peu plus peuvent se rendre directement sur place pour se faire une idée avec Meret Schneider, responsable du projet *local+équitable*, ou Stefan Flückiger, président de MÉS.

[Zum Crowdfunding](#)

Autres articles

[Boire du lait de vache, mais produit de manière équitable :
Marchés Équitables Suisse donne un aperçu aux consommateurs](#)

[Contribution d'invité | Webinaire KAGfreiland : Un coup d'œil
derrière les portes du poulailler – le bien-être animal dans la
production d'œufs](#)

[Comment le manque de transparence peut nuire aux
consommateurs et aux producteurs – Commentaire invité](#)

[Une nouvelle analyse montre que de nombreux labels alimentaires
échouent – Les conditions équitables pour les agriculteurs sont
souvent négligées](#)

[« Sans des conditions de marché équitables, le changement vers
un meilleur bien-être animal ne sera pas possible ».](#)

→



Rapport mensuel

Février 2025

L'année dernière, nous avons mis en évidence, à travers une [analyse](#), l'écart considérable entre les prix à la production officiels et ceux effectivement versés aux producteurs. C'est ce qui nous a incités à nous pencher de manière approfondie sur les pertes de revenus liées aux déductions opérées sur les prix à la production. Dans notre dossier, nous présentons le premier projet de cette série. Dans la rubrique « Brèves », nous présentons l'extension de notre service de signalement, car nous recevons de plus en plus souvent des signalements provenant de la restauration et du commerce. Nous rendons également compte de nos activités dans le cadre de l'évaluation de la durabilité des systèmes agricoles et alimentaires, ainsi que du marché Slow Food de Zurich. Le projet *local+équitable* avance : c'est avec fierté que nous présentons, en toute fin d'article, la première exploitation *local+équitable* en Engadine.





Point de Mire

Projekterie MÉS : une « protection contre les importations » qui pénalise les producteurs et reste incompréhensible pour les consommateurs

Dans le cadre de la série de projets « Écart entre théorie et réalité », Marchés Équitables Suisse apporte plus de transparence dans la formation des prix. Nous commençons par les déductions sur les prix à la production liées à la «défense contre les importations» dans le secteur laitier, qui font subir aux producteurs, directement ou indirectement, des baisses de prix. Nous illustrons cela à l'aide de l'exemple de la mozzarella (cf. [communiqué de presse](#)). Un article récent du [Service d'information agricole \(LID\)](#) (en allemand) met en lumière ce sujet.

L'analyse de Marchés Équitables Suisse montre que la mozzarella importée, par exemple celle de Galbani, est vendue nettement plus cher dans le commerce de détail suisse que le produit suisse. Alors qu'un paquet de 150 grammes de mozzarella suisse est disponible chez Coop pour 1,70 franc, son équivalent italien coûte 2,25 francs. Dans l'analyse de MÉS, les experts estiment que les marges sur la mozzarella importée sont au moins deux fois plus élevées que sur le produit national.

Marchés équitables Suisse critique cette pratique, car elle contribue en fin de compte à faire baisser la rémunération des producteurs de lait tout en encourageant indirectement le commerce de détail à privilégier les produits importés, qui génèrent des marges plus élevées. Nous appelons le commerce de détail à repositionner la mozzarella suisse : une augmentation modérée de 10 à 15 centimes du prix de vente au détail par paquet aurait un impact considérable pour les agriculteurs, car cela permettrait d'éviter des déductions de 6,5 à 10 millions de francs sur leur facture laitière. Si l'on appliquait le même principe à d'autres fromages concernés, le potentiel d'économies pour l'agriculture serait encore bien plus important.





Brèves

Nouveauté lancée cette semaine par MÉS : un numéro d'urgence désormais également disponible pour le secteur de la restauration et les entreprises

La concurrence dans le secteur de la grande distribution alimentaire destinée à la restauration est soumise à une pression croissante. Le rachat de Saviva par Transgourmet, filiale de Coop, restreint considérablement la concurrence dans ce secteur. Il est à craindre que cela n'entraîne une hausse des prix, une détérioration des conditions d'achat et une réduction de l'assortiment proposé aux clients du secteur de la restauration. De plus, la situation des fournisseurs du nouveau géant de la grande distribution s'aggrave également. Le centre de signalement MÉS pour l'agriculture s'étant révélé un instrument important pour surveiller les abus de position dominante, l'offre existante est élargie avec un nouveau [bureau de signalement](#) « Gastronomie ». Les signalements reçus seront examinés de manière anonyme et gratuite en collaboration avec des experts en droit de la concurrence et des cartels, et les entreprises bénéficieront d'un soutien axé sur la recherche de solutions. Vers l'article en ligne [ici](#).

Atelier : Mesure de la durabilité

En Suisse, tant dans la recherche que dans la pratique, il existe diverses approches pour mesurer et évaluer la durabilité des systèmes agricoles et alimentaires. Qu'est-ce qui distingue ces différents outils et quels sont leurs points forts et leurs points faibles ? À cette fin, MÉS a participé à un échange d'expériences organisé par le centre de conseil agricole Agridea sur ces questions. L'objectif de l'atelier était de pouvoir identifier les synergies entre les différentes méthodes ainsi que les lacunes éventuelles.





Avec le [Self-Check sur l'équité](#), Marchés Équitables Suisse a mis au point un outil qui comble une lacune présente dans de nombreuses méthodes d'évaluation. Ce questionnaire mesure et évalue l'équité dans les relations commerciales des entreprises tout au long de la chaîne de valeur. Il a été conçu de manière à ce que l'ensemble du questionnaire, ou certaines de ses parties, puisse être intégré dans des outils d'évaluation existants. MÉS est déjà en discussion avec différentes entreprises et organisations à ce sujet.

**MÉS au marché Slow Food de Zurich, avec le Good Food Forum :
dimanche 2 mars, 13h30**

Du jour au 2 mars, le [Slow Food Markt Zürich](#) se tient dans la halle 550 à Oerlikon. Ce salon gastronomique présente et propose des produits alimentaires régionaux, durables et issus de l'artisanat. Il offre de nombreuses occasions de rencontres directes entre producteurs et consommateurs, et de nombreuses spécialités peuvent être dégustées sur place. En parallèle, des ateliers et des tables rondes intéressants se déroulent au [Good Food Forum](#). Le dimanche 2 mars à 13h30, Stéphanie Lichtsteiner, codirectrice de MÉS, discutera avec Stephan Müller, de l'exploitation maraîchère bio Müller Steinmaur, de la formation du prix d'un produit alimentaire, de ce qu'est un prix équitable et de la manière dont on peut promouvoir l'appréciation de la bonne cuisine.

→



Exploitation *local+équitable*

***Local+équitable* se développe et renforce désormais sa présence en Engadine**

Corsin Campell (29 ans) est agriculteur diplômé. Après avoir suivi avec succès une formation de gestionnaire d'exploitation, il a repris l'exploitation de ses parents, Pia et Gian Campell, il y a un an. La [ferme Campell](#) est située dans les zones de montagne 3+4, dans le magnifique village d'Ardez, en Basse-Engadine. Le jeune exploitant poursuit l'élevage de vaches allaitantes et de poules pondeuses en respectant des normes élevées en matière de bien-être animal. Cet hiver, la famille a construit de ses propres mains un deuxième poulailler en libre parcours et a agrandi le troupeau pour atteindre 900 poules. Félicitations pour la première exploitation *local+équitable* en Engadine! Avec ses ventes importantes en vente directe, dans le commerce local et régional ainsi que dans la restauration, l'exploitation s'inscrit parfaitement dans le mouvement *local+équitable*. Celui-ci vise à garantir une chaîne d'approvisionnement courte et une rémunération équitable des produits. Nous souhaitons à Corsin beaucoup de succès et bonne chance pour les idées passionnantes qu'il compte encore mettre en œuvre. Nous vous recommandons de [visiter sa boutique](#) – ou de réserver des vacances dans son appartement de vacances chaleureux.





Crowdfunding

Participez à notre campagne de financement participatif

Souhaitez-vous contribuer à offrir aux agriculteurs et aux exploitations *local+équitable* une plateforme pour vendre leurs produits ? Et permettre à davantage de personnes de savoir où acheter des produits *local+équitable* ? Alors faites un don dès maintenant pour le financement participatif *local+équitable*. Chaque contribution est la bienvenue – et ceux qui peuvent se permettre de donner un peu plus peuvent se rendre directement sur place pour se faire une idée avec Meret Schneider, responsable du projet *local+équitable*, ou Stefan Flückiger, président de MÉS.

[Vers le Crowdfunding](#)

Autres articles

[Distorsion des prix de la mozzarella – la défense contre les importations en ligne de mire](#)

[Lancement d'un numéro d'urgence pour les établissements de restauration](#)

[Du fromage suisse de haute qualité à bas prix – au détriment des agriculteurs](#)

[Viande à bas prix et stratégies de prix dans le commerce de détail : qui est responsable ?](#)

[Article de blog – Atelier : Mesurer la durabilité](#)

[Le lait équitable – juste pour les éleveurs, les animaux et les consommateurs](#)

→



Rapport mensuel

Mars 2025

Afin de mieux cerner ce qu'est un prix équitable, nous avons lancé la semaine dernière, en collaboration avec la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse et le professeur Mathias Binswanger, un projet de recherche bénéficiant du soutien financier de partenaires issus du monde économique et de l'administration. Nous vous en parlons dans la rubrique « Focus ». Dans la rubrique « Brèves », nous vous informons également de la manière dont nous renforçons notre présence en Suisse romande. À la fin de ce numéro, nous vous invitons à participer à une [enquête scientifique](#) sur les habitudes d'achat en matière d'équité.





Point de Mire

Lancement du projet de recherche « Quel est un prix équitable ? »

Dans le débat actuel (sur la politique agricole), la question de la fixation équitable des prix est abordée sous différents angles. En agriculture, les prix à la production sont souvent considérés comme « équitables » lorsqu'ils permettent de couvrir l'ensemble des coûts de production et d'assurer un salaire raisonnable aux agriculteurs et à leurs collaborateurs. Afin de rémunérer les prestations d'intérêt général qui ne peuvent pas être compensées, ou pas suffisamment, par les prix du marché, la Confédération complète les revenus par des paiements directs. De plus, la protection douanière préserve la compétitivité des produits suisses.

En raison de la concentration du pouvoir de marché tant dans le secteur en amont des intrants agricoles que dans le secteur en aval de la transformation et de la grande distribution, les paiements ne parviennent toutefois que partiellement aux producteurs. Parallèlement, les conditions-cadres et les structures de coûts varient considérablement entre les exploitations situées en montagne et celles situées en plaine. Le projet de recherche « Qu'est-ce qu'un prix équitable ? » du Prof. Dr Mathias Binswanger de la Haute école spécialisée du nord-ouest de la Suisse (FHNW) examine les mécanismes de formation des prix à partir de deux produits agricoles. Il vise à mettre en évidence l'influence d'une concurrence défailante et des structures de pouvoir de marché sur les revenus agricoles de différentes exploitations. Ce projet de recherche vise à contribuer à identifier des pistes permettant à l'agriculture de participer à nouveau davantage à la création de valeur. Il analyse en outre qui peut ou doit contribuer à une formation équitable des prix (consommateurs, grands distributeurs ainsi que l'État par le biais de paiements directs et de mesures de protection douanière).





Brèves

Marchés Équitables Suisse renforce sa présence en Suisse romande

Les messages de Marchés Équitables Suisse sur la fixation équitable des prix et la transparence tout au long de la chaîne de valeur pourront bientôt être diffusés encore plus efficacement en Suisse romande. Avec l'aide de partenaires et des organismes responsables, un point de contact y sera mis en place afin de mieux identifier et informer les différents groupes cibles et les médias directement sur place. Le projet est mis en œuvre pour le compte de MÉS avec notre partenaire [Bio Romandie](#) (Progana), l'un des cinq membres fondateurs de Bio Suisse. Nous nous réjouissons de ce renfort en Suisse romande.

Session de printemps : propositions de réforme et mesures de réduction des coûts pour les prix des intrants agricoles

Il y a vingt ans, le Surveillant des prix a analysé les prix élevés des intrants agricoles et publié dix propositions visant à réduire les coûts des moyens de production. Plusieurs études confirment que les agriculteurs suisses paient encore aujourd'hui leurs intrants bien plus cher que leurs homologues des pays voisins. Marchés Équitables Suisse [a déjà rendu compte de cette situation à plusieurs reprises](#) et s'est penché sur la question de savoir combien des dix propositions de réforme systématiques et mesures de réduction des coûts publiées à l'époque par la Surveillance des prix ont été mises en œuvre à ce jour.

Le conseiller national Hans Jörg Rüegsegger a déposé une question au Conseil fédéral à ce sujet lors de la session de printemps, intitulée « [Propositions de réforme et mesures de réduction des coûts pour les prix des intrants agricoles](#) ». La réponse du Conseil fédéral n'est pas satisfaisante. Nous continuerons donc à suivre de près, sur le plan politique, la question de la réduction des coûts des moyens de production et des distorsions du marché sur les marchés des intrants.





Projet Prix équitables pour les céréales bio / Enquête sur les habitudes d'achat

Comme mentionné plus haut, Marchés Équitables Suisse entretient un partenariat avec [Bio Romandie \(Progana\)](#) et soutient ses efforts en faveur d'une plus grande transparence et d'une plus grande équité. Cela inclut, par exemple, le projet «[Les prix versés aux producteurs de céréales bio doivent être équitables](#)» (en allemand). Avec ce projet, Progana souhaite mettre en place une chaîne de production dans laquelle tous les acteurs du secteur des céréales bio sont rémunérés de manière adéquate et où une tarification équitable est appliquée. L'objectif est d'atteindre un salaire horaire d'au moins 40 francs pour la culture de céréales bio (le salaire horaire moyen d'un agriculteur est de 17 francs/heure).

[Merci de bien vouloir répondre à ce sondage d'ici le 4 avril – Merci !](#)

Dans ce contexte, Progana mène actuellement une enquête scientifique afin de mieux cerner les habitudes d'achat et la perception des prix équitables. Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir répondre à cette enquête en cliquant sur le lien suivant avant le 4 avril : <https://hafl.eyeqsoft.com/eqhafl/r1/qsqs>





Exploitation *local+équitable*

Nossa Caschareia

Bavegna, près de [Nossa Caschareia](#) – là où l'artisanat traditionnel et les ingrédients naturels s'allient à la perfection dans chaque morceau de fromage. Avec [Nossa Caschareia, local+équitable](#) accueille sur sa plateforme une entreprise grisonne de Savognin – une véritable fromagerie traditionnelle qui transforme le lait provenant directement des agriculteurs de la région pour en faire des produits laitiers et le célèbre fromage de Savognin.

Mais pour savourer ce fromage exquis et faire entrer l'ambiance montagnarde chez soi, pas besoin de se rendre à Savognin : la [boutique en ligne](#) propose des cadeaux exclusifs pour toutes les occasions, parfaits pour tous les amateurs de fromage ! Qu'il s'agisse de spécialités artisanales de la région, de fromages ou encore de pâtisseries de Savognin : vous trouverez ici le cadeau idéal ou pourrez vous faire livrer les saveurs de Savognin directement chez vous !

D'ailleurs, la Nossa Caschareia se fait un plaisir de fournir du fromage et du beurre aux magasins, boulangeries ou établissements de restauration qui souhaitent proposer de véritables galettes de fromage de montagne ou inclure d'autres spécialités de Savognin dans leur assortiment ! Qui sait, peut-être que des collaborations passionnantes verront bientôt le jour avec les acteurs locaux de la restauration et du commerce ; c'est exactement pour cela que [local+équitable](#) existe !





Crowdfunding

C'est fait – un grand merci à tous ceux qui ont soutenu ce projet via le financement participatif !

Le crowdfunding pour [local+équitable](#) s'est achevée avec succès en mars et nous permet de poursuivre le développement du projet. Un grand merci à toutes les personnes qui nous ont soutenus et qui, grâce à leur précieuse contribution, contribuent à faire de [local+équitable](#) un succès et un pilier pour les entreprises régionales de production et de transformation, tout en sensibilisant davantage la population à cette cause ! La commercialisation locale fonctionne lorsque les communes, les producteurs et les commerçants travaillent main dans la main. Marchés Équitables Suisse poursuit et développe ce travail et contribue, grâce à son savoir-faire et à son vaste réseau, à promouvoir le commerce local et à informer les consommatrices et consommateurs. Restez informés grâce aux liens et aux informations ci-dessous !

[Cliquez ici pour accéder à la carte sur laquelle figurent tous les établissements participants.](#)

[Cliquez ici pour vous abonner à la newsletter LinkedIn et recevoir les dernières actualités concernant local+équitable !](#)

Autres articles

[La guerre des prix sur le marché de la viande](#)





Rapport mensuel

Avril 2025

L'association Marchés Équitables Suisse fêtera le mois prochain son deuxième anniversaire. Son développement fulgurant a été motivé par l'énorme besoin d'action qui se faisait sentir sur les marchés. Nous avons réagi en nous dotant des ressources nécessaires et en développant des offres et des outils ciblés. L'arrivée de la co-directrice Stéphanie Lichtsteiner au sein de l'équipe a constitué un renfort essentiel, comme nous l'avions annoncé dans notre [rapport du mois d'août dernier](#). Désormais, nous nous chargerons de la newsletter à tour de rôle. De plus, je me concentrerai davantage sur la présidence au cours des prochains mois.

Par ailleurs, l'assemblée générale 2025 de MÉS aura lieu dans quelques semaines, le 15 mai 2025 à 16h30, à notre siège d'Altstetten. Si vous ne êtes pas encore inscrit, vous pouvez le faire en ligne ou en envoyant un e-mail à info@fairemaerkteschweiz.ch.





Point de Mire

Échange avec le Bureau pour l'équité en Autriche : des défis similaires, mais une approche différente

En Suisse, il est urgent d'agir contre les pratiques commerciales déloyales, en particulier dans le secteur agroalimentaire. Le dernier [rapport d'activité](#) du [Bureau de l'Équité Autriche](#) fait état de problèmes similaires. L'association Marchés Équitables Suisse et le Bureau de l'Équité Autriche ont donc entamé un dialogue.

Le rapport autrichien met en évidence les parallèles avec la Suisse : la multiplication des plaintes concernant des modifications unilatérales de contrats, des retards de paiement et des rabais imposés met en péril l'existence même de nombreux fournisseurs.

L'Autorité suisse de la concurrence (COMCO) n'est pas suffisamment outillée pour faire face aux dysfonctionnements actuels. MÉS réclame donc une réforme institutionnelle ainsi que de nouveaux instruments tels que les enquêtes sectorielles, qui existent déjà en Autriche (voir notre rapport [ici](#)). Après un an et demi d'efforts, la réforme de la COMCO est désormais lancée sur le plan politique. La [Commission de l'économie et des redevances \(CER\)](#) a recommandé l'adoption de la motion ([23.3224](#)) par 16 voix contre 6 et 1 abstention. Le Conseil des États a également donné son accord ; le Conseil national se prononcera lors de la session d'été.





Aujourd'hui, les barrières à l'entrée auprès de la COMCO ou du Surveillant des prix sont trop élevées pour certains acteurs du marché. Beaucoup s'adressent donc au bureau de signalement de l'association. MÉS demande donc, entre autres, l'introduction d'analyses sectorielles (cf. [ici](#)). Celles-ci permettraient à la COMCO d'examiner les marchés à titre préventif, même en l'absence de soupçons concrets – un instrument que les autorités de l'UE utilisent depuis longtemps. Cela permettrait de renforcer la transparence et l'équité du marché et de détecter les abus à un stade précoce.

Pour lire la tribune de MMag. Dr. Doris HOLD BSc. LLB, directrice adjointe du Bureau de l'Équité Autriche [ici](#), et l'article paru dans le BauernZeitung [ici](#).





Brèves

Nouveau partenariat entre Fair Trade Town et *local+équitable* – pour un commerce équitable au niveau local et mondial

[Fair Trade Town](#) est un programme de [Swiss Fair Trade](#), l'association faîtière des organisations de commerce équitable en Suisse. Sont désignées « Fair Trade Towns » les villes et les communes qui, en collaboration avec des groupes de travail locaux, encouragent une consommation durable et équitable. Ensemble, elles mènent des actions en faveur du développement durable, sensibilisent les habitants et mettent en avant leur engagement par le biais d'actions de communication.

Le commerce équitable des produits issus des pays du Sud ainsi que celui des produits fabriqués en Suisse selon le principe [local+équitable](#) poursuivent fondamentalement le même objectif : « Les relations commerciales sont aussi équitables, directes et courtes que possible et garantissent aux producteur·rice·s un revenu leur permettant de subvenir à leurs besoins. » Afin de renforcer ces points communs et d'aider les Fair Trade Towns à promouvoir davantage les produits fabriqués localement et équitablement, Fair Trade Town et *local+équitable* ont conclu un partenariat. Ensemble, nous avons élaboré [des critères](#) qui décrivent ce qui caractérise les produits locaux et équitables.





***local+équitable* : lancement de la campagne 2025**

Quel est l'objectif du projet *local+équitable* de Marchés Équitables Suisse ? C'est très simple : *local+équitable* vise à permettre à la population de consommer des produits locaux et durables issus de circuits courts : dans les cantines de leur commune, dans leurs restaurants, chez leurs commerçants et dans les fermes de leur région. L'année dernière, *local+équitable* a été lancé en tant que projet pilote – avec un succès retentissant. Des partenaires nous ont soutenus, des communes pilotes ont participé et de nombreux commerces ont indiqué à la population où il était possible de faire ses achats *local+équitable*.

L'initiative *local+équitable* 2025 se poursuit : de nouvelles régions sont intégrées, les projets sont approfondis et développés, et le réseau de communes et d'entreprises s'élargit. Notre équipe *local+équitable* travaille déjà depuis des mois sur ces projets – et cette semaine a également marqué le coup d'envoi de la campagne de communication 2025. Notez d'ores et déjà la date de la journée nationale *local+équitable*, le samedi 20 septembre. Toutes les informations sont disponibles sur : www.lokalundfair.ch

Les services de signalement de MÉS sont actuellement très sollicités

Marchés Équitables Suisse aide les agriculteurs, les artisans et les restaurateurs à défendre leurs droits et à établir des relations commerciales équitables avec les autres acteurs du marché. Ces dernières semaines, notre service d'assistance a reçu un nombre exceptionnellement élevé de signalements. Actuellement, les difficultés se font surtout sentir sur le marché des légumes et dans le domaine de l'approvisionnement du secteur de la restauration.





Grâce à nos spécialistes et à nos experts en droit des ententes, nous proposons une évaluation préliminaire gratuite, en toute confidentialité. Les signalements de pratiques commerciales déloyales peuvent être effectués via le [formulaire disponible sur notre site web](#), directement par téléphone au 044 562 44 77 ou par e-mail à l'adresse suivante : meldestelle@fairemaerkteschweiz.ch.

Article de blog : La professeure Johanna Jacobi (ETHZ) considère la concentration du pouvoir sur les marchés agricoles et alimentaires comme un danger

Mme Johanna Jacobi, professeure à l'ETH Zurich, enseigne et mène des recherches dans cette université. Dans le cadre de ses travaux sur la transition agroécologique, elle s'intéresse tout particulièrement à la répartition du pouvoir dans l'agriculture et les systèmes alimentaires, notamment dans un contexte mondial. Dans notre interview, elle s'exprime sur la concentration du pouvoir en Suisse. Mme Jacobi partage l'hypothèse de MÉS selon laquelle seule l'existence de marchés équitables permettra de réussir la transition vers des marchés durables. Elle attend des pouvoirs publics et des responsables politiques qu'ils mettent en place davantage d'incitations en faveur de systèmes de culture alternatifs, et souhaite que la PA30+ prévoie davantage de mesures contraignantes, car les preuves du succès des mesures volontaires sont très faibles. Pour lire l'intégralité de l'interview [ici](#).





Exploitation *local+équitable*

Le magasin bio de Altstetten : le bio avec cœur et raison

Le magasin [local+équitable Bioladen Altstetten](#) séduit par son assortiment varié de produits bio et Demeter de grande qualité – frais, régionaux et durables. Des légumes de saison aux cosmétiques naturels, en passant par des menus du midi frais du jour, on y trouve de tout. Il est également possible de commander des apéritifs ou des gâteaux sur mesure. Le magasin figure dans le [Tsüri Lädeli-Guide](#), qui répertorie les boutiques les plus belles et les plus originales de Zurich. Le Bioladen Altstetten fait également partie du projet *local+équitable* de Marchés Équitables Suisse et s'inscrit ainsi dans un engagement en faveur de circuits courts, d'une rémunération équitable et de l'approvisionnement direct auprès des producteurs locaux. Une visite s'impose !

Pour en savoir plus, rendez-vous [sur la plateforme local+équitable](#) et directement sur le site du [Bioladen Altstetten](#).

Autres articles

[Assemblée générale 2025](#)

[« De la région. Pour la région » – Dans quelle mesure le label Migros est-il vraiment régional ? MÉS fait le point.](#)

[«Pratiques commerciales équitables dans la chaîne alimentaire autrichienne»](#)

[Une nouvelle campagne met en relation les agriculteurs et les commerçants locaux avec leurs communautés](#)

[Un fort déséquilibre dans la chaîne alimentaire nécessite des réformes](#)

→



Rapport mensuel

Mai 2025

Les signaux envoyés par le marché sont clairs – et inquiétants : au lieu de voir se multiplier les exploitations bio et certifiées, on en compte de moins en moins. Les manquements de la part des responsables politiques et du commerce de détail compromettent la transition vers un système alimentaire équitable et durable. Il est temps d’agir : dès fin 2024, la MÉS avait déjà exigé des mesures en ce sens dans un courrier adressé à la Confédération. Alors que personne ne souhaite aborder « l’éléphant dans la pièce » – à savoir les écarts de prix excessifs entre les produits bio ou labellisés et les assortiments conventionnels standard en magasin –, nous exigeons des lignes directrices politiques claires et des accords d’objectifs contraignants avec le commerce de détail.

Afin de pouvoir encore mieux soutenir l’agriculture en cas d’abus, la MÉS a conclu un partenariat avec la ligne d’écoute agricole, que nous présentons plus en détail dans les brèves. Nous rendons également compte du lancement en Suisse du calculateur de valeur régionale, qui rend de manière prometteuse les performances en matière de durabilité (y compris les indicateurs d’équité) d’une exploitation agricole visibles et mesurables financièrement.





Point de Mire

Stagnation dans le secteur bio et celui des labels : le gouvernement fédéral doit agir

En 2024, le nombre d'exploitations IP-Suisse et bio a diminué de 360, alors qu'une augmentation annuelle de 560 était prévue. La Suisse est donc à 920 exploitations de l'objectif fixé par la stratégie de développement durable de la Confédération (cf. [communiqué de presse](#)). Pour Marchés Équitables Suisse, une chose est claire : les prix bas payés aux producteurs, les débouchés incertains et l'absence de signaux du marché freinent la transition, pourtant urgente, vers des modes de production durables. Ce qui est particulièrement alarmant, c'est que ce recul intervient à un moment où la durabilité devrait être renforcée sur le plan politique.

MÉS demande donc (cf. [article](#) Bauernzeitung) que la Confédération crée des conditions-cadres équitables et responsabilise davantage le commerce de détail. Avec son pouvoir de marché, ce dernier porte une responsabilité centrale en matière de prix et de choix des produits. Les stratégies de prix bas et le manque de transparence sapent la formation équitable des prix.

Il est donc important de disposer de lignes directrices politiques claires : les déclarations d'intention volontaires ne suffisent plus. Il faut des accords d'objectifs contraignants avec le commerce de détail ainsi qu'une plus grande transparence sur les coûts de production et la valeur ajoutée. D'autre part, il doit mettre en œuvre de manière cohérente sa « mission d'observation du marché » et améliorer la situation concurrentielle sur le marché alimentaire dans le cadre de la prochaine réforme AP30+. La transition vers des systèmes alimentaires durables dépend fortement de la compétitivité de leurs produits et du bon fonctionnement des marchés, ainsi que de l'élimination des défaillances du marché et des abus. Même si l'État s'est largement retiré des marchés agricoles et alimentaires, il doit désormais assumer ses responsabilités en tant que régulateur.





Brèves

MV 2025 : rétrospective, perspectives et aperçus exclusifs

L'assemblée générale 2025 a réuni le comité, les membres et l'équipe. La réunion et l'apéritif qui a suivi ont été l'occasion d'échanger des informations, de discuter – et de déguster de délicieux mets et boissons.

Il s'agissait de la deuxième AG de notre jeune association – et de la première de ce nouvel exercice. Cette fois-ci, nous nous sommes retrouvés au siège de MÉS, sur les toits de la ville – avec une vue imprenable, et, nous l'espérons, une vision tout aussi large sur le fond. Des projets en cours, des idées novatrices et des initiatives passionnantes qui nous accompagneront au cours de l'année à venir ont été présentés.

Merci à tous ceux qui étaient présents – et à tous ceux qui nous soutiennent avec engagement même en dehors de l'AG !

Le service téléphonique pour les agriculteurs en détresse et le centre de signalement Marchés Équitables Suisse unissent leurs forces

Un partenariat solide au service de l'agriculture : Le service téléphonique pour les agriculteurs apporte son soutien aux agricultrices, aux agriculteurs et à leurs proches dans les situations difficiles. Désormais, les appelants ayant des questions de droit de la concurrence ou souhaitant signaler des abus de position dominante sont redirigés vers le bureau de signalement de MÉS (cf. [l'article](#) du Schweizer Bauer). Des juristes y proposent des premières clarifications gratuites et un soutien sur les questions liées au marché. L'objectif est d'apporter un soutien encore plus ciblé aux personnes en quête de conseils – qu'il s'agisse simplement d'une oreille attentive ou d'un conseil spécialisé concret.





Le calculateur de valeur régionale fait son apparition en Suisse – avec les indicateurs d'équité de Marchés Équitables Suisse

Le [calculateur de valeur régionale](#) de Regionalwert AG Fribourg-Sud-Bade évalue les prestations d'intérêt général d'une exploitation agricole dans les domaines de l'écologie, du social et de l'économie régionale. Cette analyse globale a pour objectif de mettre en évidence la durabilité dans l'agriculture et d'attribuer une valeur financière aux prestations d'intérêt général et aux services environnementaux fournis par les exploitations.

La création de la société suisse RegioWert Treuhand AG a permis de jeter les bases nécessaires pour poursuivre le développement indépendant du calculateur de valeur régionale en Suisse et l'établir stratégiquement comme nouvelle norme. Les indicateurs axés sur l'impact constituent une base de données fiable tant pour les responsables politiques que pour les organismes de financement ou les entreprises en aval, afin de rémunérer de manière ciblée les services liés à la durabilité. La version suisse du calculateur de prestations a en outre été complétée par des questions sur la tarification équitable, la transparence et les relations commerciales justes, auxquelles Marchés Équitables Suisse a pu contribuer. Les dix premières exploitations agricoles qui nous contactent peuvent faire calculer gratuitement leurs prestations de valeur régionale à des conditions préférentielles.





Exploitation *local+équitable*

Daniels Dinkel Pasta

Faites maison, riches en nutriments et pleines de saveur : [l'exploitation *local+équitable* Daniels Dinkel Pasta](#), située à Schübelbach (SZ), est synonyme d'une véritable qualité complète. Sa particularité ? Elle utilise le grain d'épeautre entier, y compris le précieux germe et son huile riche en nutriments. Cela permet de conserver les vitamines, les minéraux et les fibres alimentaires.

Depuis 2005, Daniel fabrique avec beaucoup de soin et à la main neuf variétés de pâtes différentes – de l'Edelweiss aux Radiatori en passant par les plaques de lasagnes. Il utilise exclusivement de l'épeautre bio et de l'eau vitalisée selon la méthode Grander. Les additifs sont systématiquement évités.

Que ce soit dans la boutique en ligne, directement à la manufacture ou sur les marchés : une visite chez Daniels Dinkel Pasta vaut le détour – pour tous ceux qui apprécient le plaisir conscient et la véritable qualité artisanale.

Autres articles

[La Confédération contrainte d'agir : les « locomotives du développement durable » ne tirent plus la corde](#)

[L'agriculture biologique en Suisse stagne pour la première fois](#)

[Rétrospective, perspectives et aperçus exclusifs : Assemblée générale de MÉS en 2025](#)





Rapport mensuel

Juin 2025

En juin, Marchés Équitables Suisse a révélé l'affaire '[Coop : un nouveau système de remboursement au détriment des agriculteurs](#)'. Les premières enquêtes en matière de droit de la concurrence ont montré que Coop abuse ainsi de son pouvoir de marché. Presque au même moment, dans le cadre de la révision partielle de la loi sur les cartels, le Conseil national a favorisé le [comportement abusif des entreprises disposant d'un pouvoir de marché](#). Quelle contradiction ! Nous expliquons en détail ci-dessous comment ces décisions pourraient entraver le travail de Marchés Équitables Suisse. Pour illustrer l'énorme besoin d'action de la Commission de la concurrence sur les marchés agricoles et alimentaires, nous prenons [l'exemple actuel de deux moulins au Tessin](#) pour montrer comment des partenariats discrets peuvent éliminer la concurrence dans le cadre d'un assainissement du marché. Nous présentons également notre nouveau [comparatif des labels équitables](#). Avec cette analyse, MÉS établit une base solide pour comprendre comment les thèmes de l'équité et de la transparence sont pris en compte dans les labels de durabilité ainsi que dans les normes d'origine et de qualité. Les résultats sont décevants !





Point de Mire

Coop : un nouveau système de remboursement au détriment des agriculteurs

Après que plusieurs fournisseurs de légumes, de fruits et de baies de Coop se sont manifestés auprès du bureau de signalement de Marchés Équitables Suisse en avril, une enquête préliminaire en matière de droit de la concurrence a été ouverte. Cette enquête fait suite à un nouvel « accord sur les conditions » conclu par la coopérative Coop, qui laisse supposer un abus de sa position dominante (cf. [communiqué de presse](#)). Selon cet accord, les fournisseurs devront, à partir de mai 2025, reverser une partie de leur chiffre d'affaires à Coop sous forme de « bonus » – dans un premier temps 1 % dans la région de distribution de Berne, puis même 3 % dans toute la Suisse à partir de janvier 2026. Ces nouvelles conditions ont été imposées unilatéralement par Coop, sans véritable possibilité de négociation pour les entreprises concernées.

Pour les producteurs, qui souffrent déjà de marges très faibles, cela représente une pression supplémentaire. Le préjudice est estimé à environ 8 millions de francs par an. Il n'existe pas vraiment d'alternatives suffisantes et raisonnables vers d'autres canaux de distribution. Coop justifie ces changements par un nouveau système de commande qui simplifierait, selon elle, les processus pour les fournisseurs. Les producteurs s'y opposent toutefois clairement. Selon eux, l'utilisation de l'intelligence artificielle, en particulier, conduit à une concurrence sur les prix encore plus acharnée – et donc à une nouvelle baisse des prix à la production.

Après l'échec d'une solution à l'amiable avec Coop, Marchés Équitables Suisse a donc déposé une plainte auprès de la Commission de la concurrence (Comco) (cf. article [Tagesanzeiger](#)).





Brèves

Comparatif des labels équitables : de nombreux labels alimentaires sont jugés insuffisants

La nouvelle [analyse réalisée](#) par Marchés Équitables Suisse, qui porte sur 28 labels suisses de durabilité ainsi que sur des normes d'origine et de qualité, montre clairement que l'équité n'est souvent pas encore suffisamment ancrée. En l'absence de lignes directrices claires et contraignantes, ce concept reste vague, ce qui a des conséquences tangibles sur l'équité du marché, la stabilité des prix et l'avenir des exploitations agricoles (cf. article publié notamment dans [20 Minuten](#)). C'est pourquoi il est désormais nécessaire d'engager un large dialogue sur les conditions équitables dans l'agriculture suisse et de définir des exigences crédibles, transparentes et clairement compréhensibles pour un « commerce équitable » dans le contexte suisse. Des aspects tels que la fixation des prix, la transparence du marché, la fiabilité des durées de contrat et la sécurité de planification doivent être réglementés de manière contraignante afin que l'équité ne reste pas seulement une revendication, mais devienne mesurable et efficace. Ce n'est que si la justice sociale et économique est prise au sérieux au même titre que la durabilité écologique qu'un système alimentaire durable pourra voir le jour – pour tous les acteurs de la chaîne de valeur.





Session d'été : le Conseil national affaiblit le droit des cartels

Dans le cadre de la révision partielle de la loi sur les cartels, le Conseil national a décidé de renforcer les conditions d'intervention en cas d'accords illicites en matière de concurrence et de pratiques illicites de la part d'entreprises en position dominante ou disposant d'un pouvoir de marché relatif (cf. [ici](#)). Les associations économiques telles que Economiesuisse souhaitent ainsi revenir à l'ancienne économie de cartels. Il est étonnant que la majorité de l'Union suisse des arts et métiers et de l'Union suisse des paysans se soient laissées entraîner dans ce «paquet», alors que cela permettra à l'avenir aux entreprises puissantes sur le marché de commettre des abus encore plus librement, au détriment des agriculteurs, des petits commerçants et des consommateurs. Il sera ainsi plus difficile de prouver l'existence d'abus, ce qui compliquerait le travail de MÉS. Comme le montre l'exemple ci-dessus concernant la plainte contre Coop (cf. [ici](#)), il devrait être encore plus difficile à l'avenir que la Comco donne suite à une plainte.

Grâce à son lobbying – en coordination avec les organisations de consommateurs et les associations du tourisme, de la restauration et de la boulangerie –, MÉS a surtout cherché à dialoguer avec les parlementaires chargés des questions agricoles et a réussi à en convaincre certains. Cela n'a toutefois pas suffi à renverser la tendance. Il appartient désormais au Conseil des États de corriger cette trajectoire dangereuse.





Alliance entre deux moulins au Tessin : un problème au regard du droit de la concurrence

Au Tessin, un cartel de meuniers s'est formé sous le couvert d'un «partenariat» (cf. [ici](#)). Deux entreprises indépendantes se partagent le canton ; il n'y a pratiquement plus de concurrence susceptible de dynamiser le marché. Outre les boulangers et boulangères, ce sont aussi les nombreuses petites exploitations tessinoises qui cultivent des céréales de qualité qui sont touchées. Elles dépendent des moulins régionaux pour vendre leurs céréales. Marchés Équitables Suisse observe cette évolution avec inquiétude et exige que les règles de concurrence loyale soient respectées et que les boulangeries ainsi que les petits producteurs soient protégés. Une plainte auprès de la Commission de la concurrence est à l'étude. Ce cas montre lui aussi à quel point il est urgent d'agir et à quel point les [décisions du Conseil national](#) peuvent être préjudiciables si les obstacles à l'intervention en cas d'accords de concurrence illicites et de pratiques abusives sont renforcés.

Crowdfunding Pudelwohl

« Pudelwohl – Laden und Kafi » souhaite se réinventer : en tant que coopérative offrant un accès 24h/24 et 7j/7 à ses membres, des salaires équitables et un approvisionnement direct en produits bio régionaux. Objectif : soutenir les petits producteurs et les exploitations familiales de la région, qui assurent l'approvisionnement alimentaire local, et leur verser des prix équitables. Une campagne de financement participatif est actuellement en cours pour financer la rénovation et la solution informatique. Soutenez un système alimentaire durable pour nos petits-enfants – local, régénérateur, équitable ! →

<https://www.lokalhelden.ch/pudelwohl-2-0>.

Le magasin bio Pudelwohl participe également à l'initiative *local+équitable* :

<https://lokalundfair.ch/fr/hofe-und-restaurants/magasin-bio-pudelwohl/>





À noter dans vos agendas : Journée nationale *local+équitable* le samedi 20 septembre 2025

Le temps fort de l'année *local+équitable* approche à grands pas ! Notez dès maintenant la date du samedi 20 septembre 2025 dans votre agenda. Partout en Suisse, les établissements *local+équitable* ouvrent leurs portes et vous invitent à échanger avec les habitants, à faire de nouvelles rencontres et à découvrir les produits alimentaires de la région. Plus d'informations sur la [plateforme web *local+équitable*](#).

Exploitation *local+équitable*

Kreisladen Küsnacht

Les produits alimentaires que Mariska Wieland et son équipe intègrent à l'assortiment du Kreisladen de Küsnacht sont sélectionnés avec le plus grand soin – ce que l'on ressent dès que l'on entre dans [le magasin](#). Dans la mesure du possible, la préférence est donnée aux produits issus de producteurs régionaux, afin qu'ils arrivent au magasin aussi frais que possible et sans avoir subi de longs trajets. Dans le cadre des relations personnelles avec les fournisseurs, une grande importance est accordée à la transparence et à l'authenticité. De nombreux produits sont proposés sans emballage ou dans des contenants consignés. Outre d'excellents produits alimentaires, le Kreisladen propose également une sélection attrayante de produits de soin, d'entretien et d'économie domestique naturels, ainsi que des idées de cadeaux sélectionnées. De plus, une délicieuse sélection de plats à emporter chauds et froids est proposée chaque jour. Une grande importance est accordée au service personnalisé, au conseil et à une ambiance agréable dans le magasin – afin que le shopping soit un plaisir pour tous.





Autres articles

[Comparaison des labels équitables de Marchés équitables Suisse](#)

[Une nouvelle analyse montre que de nombreux labels alimentaires échouent – Les conditions équitables pour les agriculteurs sont souvent négligées](#)

[AP30+ Politique agricole pour un secteur agroalimentaire durable et équitable](#)

[Le Conseil national affaiblit le droit des cartels – L'association Marchés équitables Suisse met en garde contre les abus de pouvoir et la pression sur les prix](#)

[Coop : un nouveau système de ristourne au détriment des agriculteurs](#)

[Save The Date – Samedi 20 septembre pour la journée local+équitable 2025 !](#)

[Cartel des moulins au Tessin ?](#)

→



Rapport mensuel

Juillet 2025

Nous sommes en plein été, et cette saison s'accompagne de nombreuses initiatives qui témoignent de la diversité de notre mouvement *local+équitable*. C'est pourquoi nous consacrons entièrement cette newsletter spéciale aux réseaux alimentaires qui voient le jour et qui permettent ainsi des prix équitables, des circuits courts, ainsi qu'un véritable échange et une véritable valorisation des produits alimentaires.

Nous vous présentons des entreprises engagées dans le mouvement *local+équitable* qui incarnent au quotidien la création de valeur régionale, et nous vous donnons un aperçu de la prochaine Journée nationale *local+équitable* qui aura lieu le samedi 20 septembre : une journée riche en saveurs, en rencontres passionnantes et en découvertes des coulisses – rejoignez-nous !

Nous nous penchons également sur le contexte et les objectifs de l'initiative *local+équitable*, montrons comment l'approvisionnement alimentaire local et durable peut se concrétiser dans les villes et les communes, et vous présentons notre organisation partenaire Open Food Network Suisse.





Point de Mire

***local+équitable* : contexte et objectif de l'initiative**

L'objectif de *local+équitable* est de mettre en place des réseaux entre les producteurs et transformateurs pratiquant une agriculture durable et les acheteurs directs, qu'il s'agisse des collectivités, de la restauration ou des consommateurs eux-mêmes. *local+équitable* intègre ainsi tous les acteurs de la chaîne de valeur et fait ainsi prendre conscience que tout le monde tire profit d'une production aussi locale que possible, de prix équitables et de circuits courts.

L'agriculture et les systèmes alimentaires locaux jouent un rôle clé dans un approvisionnement alimentaire équitable et respectueux de la nature. Cependant, pour que les agriculteurs et agricultrices pratiquant une production économe en ressources ainsi que les entreprises de transformation aient une chance face à un déséquilibre des pouvoirs sur le marché, il est nécessaire de renforcer la commercialisation directe et la compétitivité des produits issus d'une production durable et respectueuse des animaux. Le projet *local+équitable* encourage la production, la transformation et l'approvisionnement alimentaires locaux et équitables en mettant en réseau les agriculteurs avec les communes, la restauration et le commerce, et en établissant ainsi des systèmes alimentaires durables et économes en ressources, générant une forte valeur ajoutée au niveau local. Ce faisant, il met en évidence les interactions entre la production alimentaire régionale, la durabilité dans les achats des communes et de la restauration, et une économie circulaire fonctionnelle, et les communique également à la population.





local+équitable vise à offrir aux agricultrices et agriculteurs du réseau alimentaire local la possibilité de percevoir une part équitable de la valeur ajoutée, en fonction de leur travail et de leurs coûts, à mettre directement en relation les producteurs et les consommateurs, et à faire comprendre le prix d'une production responsable.

[Souhaitez-vous accéder au site web local+équitable ? Vous y trouverez toutes les informations nécessaires](#)

[Télécharger le dépliant local+équitable – le mouvement](#)

[Télécharger l'affiche de la Journée nationale local+équitable du 20 septembre 2025](#)





Brèves

Journée nationale *local+équitable* : des événements organisés dans toute la Suisse pour promouvoir la vente directe

Que ce soit à la ferme, en magasin ou au restaurant : le samedi 20 septembre 2025, la Suisse se mettra à nouveau au local, au commerce équitable et à la proximité. La Journée nationale *local+équitable* invite la population à redécouvrir sa région, à rencontrer des personnes qui produisent avec passion et à célébrer la consommation responsable. Les exploitations peuvent participer à la Journée nationale *local+équitable*. Des présentations, des dégustations ou des visites de la ferme sont par exemple possibles. *local+équitable* prend en charge et coordonne les mesures de communication et de marketing et assure également la présence communicative correspondante après l'événement.

Cette année, l'événement national principal aura lieu au [Leimbihof](#) à Zurich-Leimbach. Une journée de découverte pour petits et grands avec des animaux, des pressoirs à cidre, une boutique de la ferme, des grillades et un château gonflable. À 13h30, le conseiller municipal Andreas Hauri et d'autres invités prendront la parole. Venez nous rendre visite et profitez d'une pause dans ce cadre idyllique au pied de l'Üetliberg.





Communes *local+équitable* : l'approvisionnement alimentaire local et durable en pratique

local+équitable porte ses fruits – directement sur le terrain, au sein des communes. Dans la ville *local+équitable* d'Uster, les foyers d'Uster ont été les premiers acteurs de la restauration collective à adhérer aux critères *local+équitable* et à traduire ces principes en actions concrètes. L'objectif est que la restauration des Heime Uster ait un rayonnement important et mette clairement l'accent sur une alimentation moderne. Mais qu'est-ce que cela signifie concrètement ? Ils sensibilisent à la valeur globale de l'alimentation et s'approvisionnent délibérément dans la région immédiate : la saisonnalité et la durabilité sont essentielles dans la conception de l'offre et l'approvisionnement alimentaire. Les plats sont préparés à partir de produits frais et naturels de grande qualité, issus de la région dans la mesure du possible.

Et « dans la mesure du possible » signifie ici : dans la mesure du possible. Ainsi, les foyers s'approvisionnent en viande auprès de la boucherie *local+équitable* Hotz Uster, en pain auprès de la boulangerie Vuallat d'Uster, et en fruits et légumes également dans les environs. À l'avenir, même le cidre de la cidrerie *local+équitable* Hürlimann fera son entrée dans l'assortiment : une situation gagnant-gagnant pour toutes les parties prenantes et un exemple pionnier qui montre l'impact que peut avoir la collaboration entre les producteurs locaux et les établissements de restauration publique. Un premier pas important – mais certainement pas le dernier.





Partenaire *local+équitable* : Open Food Network

L'association Open Food Network Suisse aide les agriculteurs et les communautés à mettre en place des magasins de ferme numériques et à se mettre en réseau au sein de réseaux régionaux de vente directe. L'objectif est de créer un système alimentaire équitable, transparent et local, qui permette à tous les acteurs concernés de bénéficier d'une plus grande autonomie.

En favorisant les circuits courts, l'association renforce la relocalisation de notre alimentation, garantit une plus grande transparence dans le commerce et s'engage pour une rémunération équitable des producteurs.

Au cœur de cette initiative se trouve une plateforme open source spécialement développée pour le commerce en ligne de denrées alimentaires – de manière collaborative et à l'échelle mondiale par de nombreux bénévoles. Elle est constamment améliorée et offre une solution flexible aux vendeurs directs.

Souhaitez-vous vendre vos propres produits en ligne ? L'Open Food Network propose régulièrement des webinaires gratuits qui vous permettront de découvrir les fonctionnalités et le potentiel de la plateforme. Vous trouverez plus d'informations sur :

www.openfoodswitzerland.ch





Établissements *local+équitable* : des chaînes d'approvisionnement durables et courtes mises en œuvre avec succès

Jusqu'à présent, nous vous avons présenté une à une des exploitations local +équitable engagées dans la production, la transformation et la vente. Aujourd'hui, nous vous présentons deux exploitations local +équitable qui ont mis en place une chaîne de valeur régionale dans la partie supérieure du lac de Zurich et qui la gèrent avec succès :

Moulin de Bruhin

Christian Bruhin et son épouse Rosemarie gèrent, en plus de leur exploitation agricole, un moulin spécialisé dans la production et la commercialisation de produits régionaux de la région de la Linth. Parmi ceux-ci figurent notamment des produits traditionnels tels que la farine de Ribel ou la polenta, mais aussi l'épeautre du lac de Zurich, qui est transformé en farine de grande qualité dans un moulin en pierre centenaire. Une grande partie de la production est destinée au marché régional, comme par exemple à la boulangerie Tschirky à Schmerikon.

Moulin de Bruhin

<https://lokalundfair.ch/fr/hofe-und-restaurants/moulin-bruhin/>





Boulangerie Tschirky

La jeune génération, incarnée par Silvan et Marcel Tschirky, gère quatre établissements au nord du lac de Zurich, avec pour recette du succès « les meilleurs ingrédients de notre région ». Le réseau de fournisseurs régionaux ne cesse de s'étendre. Ainsi, une grande partie des produits laitiers, des œufs, ainsi que des fruits en saison et de l'épeautre sont achetés directement auprès d'exploitations partenaires régionales. La viande provient de boucheries régionales. Autre recette du succès : ils sont prêts à payer un supplément pour ces matières premières régionales de grande qualité. Une tarification équitable est donc garantie.

Boulangerie Tschirky :

<https://lokalundfair.ch/fr/hofe-und-restaurants/boulangerie-tschirky/>

Autres articles

[Crowdfunding Pudelwohl 2.0 : un magasin bio sort des sentiers battus](#)

[Concurrence dans le commerce de détail : MES salue la conclusion de l'enquête Markant](#)

[Série de projets MES : Comment être équitable. Comment les entreprises suisses mettent en pratique l'équité et la transparence](#)

[Vision claire et transparence](#)

[L'agriculture à la limite : deux tiers ne parviennent pas à couvrir leurs coûts de production](#)

→



Rapport mensuel

Août 2025

C'est une étape décisive dans l'engagement de Marchés Équitables Suisse : Coop a cédé – les producteurs et productrices n'auront pas à rembourser 12 millions de francs à Coop. Cela prouve que le rapport coûts-bénéfices des interventions en faveur de l'équité sur les marchés agricoles et alimentaires est extrêmement positif : grâce à notre engagement, qui s'est élevé à un montant à cinq chiffres, nous avons pu dégager 12 millions de francs pour des relations commerciales plus équitables. De nombreuses exploitations nous ont contactés spontanément et nous ont fait part de leurs réactions très positives. Leur message était clair : à l'avenir, MÉS devrait bénéficier d'un soutien financier de la part du secteur agricole pour son engagement. Pour cela, un soutien accru de la part des instances officielles est nécessaire – par exemple de la part des organisations de producteurs compétentes.





Dans les brèves, nous vous informons des résultats du Self-check sur l'équité, qui montrent clairement que la pression économique due aux pratiques commerciales déloyales a encore augmenté. Dans ce contexte, je tiens particulièrement à vous recommander le rapport sur notre nouvelle série « Comment être équitable ».

Avez-vous réservé la [journée nationale local+équitable du 20 septembre 2025](#) ? Nous vous présentons les événements.





Point de Mire

La pression a porté ses fruits : Coop fait marche arrière

Avec «[Comment les maraîchers suisses ont réussi à s'imposer face à Coop](#)» dans les éditions du Tagesanzeiger, «[David contre Goliath](#)» dans le journal romand 24heures ou «[Coop fait marche arrière – pas de retenue pour les producteurs](#)» en une du Schweizer Bauer, l'importance de cette affaire apparaît clairement : Coop a retiré son projet d'accord sur les conditions commerciales avec les fournisseurs de légumes, de fruits et de baies après une opposition considérable. La décision de renoncer aux exigences de bonus pouvant atteindre 3 % du chiffre d'affaires facturé (soit environ 12 millions par an) constitue un succès important pour les producteurs et productrices concernés. Il s'agit d'une victoire d'étape ; les problèmes structurels de pouvoir restent toutefois sans solution ([nous en avons rendu compte](#)).

Dans les milieux politiques et juridiques également, notre plainte auprès de la Comco et la décision de Coop ont suscité un vif intérêt. En effet, dans le contexte de la décision du Conseil national lors de la session d'été ([nous en avons rendu compte](#)), qui aurait pour conséquence un affaiblissement de la loi sur les cartels sur ces points, les experts ont cité cette affaire comme un exemple concret illustrant l'importance de la position plus stricte adoptée par le Conseil des États. À cet égard, nous suivons de près – en collaboration avec nos organisations amies du secteur artisanal – la séance de la CER-E du 28 août 2025, ainsi que le débat au Conseil des États lors de la session d'automne.





Brèves

Une dépendance alarmante – L'agriculture à bout de souffle

Une analyse récente du [MÉS Self-Check sur l'équité](#), réalisée à la demande de diverses organisations de producteurs, montre que deux tiers des exploitations agricoles suisses ne couvrent pas leurs coûts (cf. [article du Schweizer Bauer](#)). 144 exploitations ont été interrogées. Plus de la moitié dépend fortement d'un petit nombre d'acheteurs, ce chiffre atteignant même 70 % en Suisse romande. Les prix, les quantités et les exigences de qualité sont généralement dictés de manière unilatérale – près de la moitié ont déjà subi des modifications de contrat de la part des acheteurs. Environ 70 % assument seuls les risques liés à la production, tels que les conditions météorologiques ou les maladies. Le manque de données sur le marché aggrave la situation : 45 % n'ont pas accès aux informations pertinentes, et plus de 60 % ne connaissent pas leur part de valeur ajoutée par franc dépensé par le consommateur. En ce qui concerne les intrants agricoles tels que les engrais et les produits phytosanitaires, nombreux sont ceux qui se plaignent également de structures opaques et de fournisseurs dominants sur le marché. Seul un tiers connaît et utilise les services de médiation indépendants (cf. [ici](#)). MÉS réclame donc de toute urgence la mise en place de points de contact crédibles et de mesures efficaces dans le cadre de la révision de la politique agricole, afin de lutter contre les abus de pouvoir et de garantir des conditions de marché équitables.





Nouvelle série de projets « Comment être équitable avec le primeur Marinello + Co AG

Notre organisation s'engage en faveur de marchés équitables et transparents. La nouvelle série de projets « Comment être équitable » (Voici comment agir équitablement) met en lumière ce que cela signifie concrètement pour les entreprises suisses du secteur agroalimentaire et les défis que cela peut impliquer.

Le premier à se lancer est le grossiste en fruits et légumes [Marinello + Co AG](#), implanté sur le marché de gros de Zurich et qui approvisionne quotidiennement la restauration à Zurich et dans ses environs en fruits et légumes frais ainsi qu'en autres produits sélectionnés. Les valeurs définies en collaboration avec les collaborateurs, telles que la confiance, la responsabilité et l'équité, guident leurs actions au quotidien. Pour Marinello, l'équité signifie respect, reconnaissance, rémunération équitable et prix à la production, ainsi que des partenariats à long terme. L'entreprise soutient les producteurs et productrices même dans les moments difficiles, rend ses marges publiques et mise sur le dialogue plutôt que sur les labels. Marinello ne conçoit pas l'équité comme un principe rigide, mais comme un processus de négociation vivant. Elle relève les défis tels que la pression sur les prix ou le pouvoir de marché croissant avec transparence, coopération et dans le but de créer des relations stables, du champ à l'assiette.





Journée nationale *local+équitable* le 20 septembre : aperçu des événements

Le samedi 20 septembre 2025, la deuxième édition de la Journée nationale *local+équitable* aura lieu ! Partout en Suisse, des exploitations passionnantes ouvrent leurs portes, présentent leurs produits et vous invitent à découvrir de près la régionalité, l'équité et la durabilité. Profitez de cette journée pour visiter les fermes et les exploitations de votre région, échanger avec les gens sur place et faire de nouvelles découvertes. Des dégustations de divers produits fabriqués avec passion à la présentation de nouveaux projets passionnants de vente directe, en passant par des journées découverte à la ferme, il y en a pour tous les goûts. Dans deux établissements gastronomiques à Zurich et à Berne, une semaine *local+équitable* aura également lieu du 16 au 19 septembre, avec des créations surprenantes et des histoires passionnantes.

Vous trouverez la liste complète des événements sur le [site web *local+équitable*](#).

Le projet *local+équitable* est rendu possible grâce au soutien de partenaires et de fondations donatrices. La [Fondation Mercator Suisse](#), la [Fondation Hans A. Bill](#) ainsi que la Fondation Walter Haefner s'engagent en faveur des objectifs de Marchés Équitables Suisse et permettent l'ancrage et l'extension du projet [local+équitable](#). Grâce à leurs contributions, les fonds de loterie des cantons de Zoug et de Lucerne permettent la mise en œuvre du projet [local+équitable](#) dans leurs cantons et contribuent ainsi à promouvoir la commercialisation directe et l'économie circulaire directement sur place.





Enquête sur la promotion des produits locaux et équitables dans la restauration zurichoise

Dans le cadre de son mémoire de master, Sarah Gonzenbach, de la ZHAW, souhaite, en collaboration avec MÉS, déterminer quelles mesures permettraient de promouvoir les produits locaux et équitables dans la restauration zurichoise, et identifier les principaux obstacles qui freinent une augmentation de la demande. Son sondage s'adresse aux restaurateurs et aux responsables de cuisine du canton de Zurich. De plus, 5 bons d'une valeur de 50 CHF chacun pour un restaurant régional seront tirés au sort parmi tous les participants. Elle vous remercie de votre participation et de transmettre le lien aux personnes intéressées.

Heime Uster – nos premiers restaurateurs affiliés au système *local+équitable*

Les foyers d'Uster proposent aux résidents, au personnel et aux visiteurs, sur deux sites, une cuisine à base de produits frais, adaptée aux besoins et aux exigences de chacun. Outre le plaisir gustatif et la qualité, les produits locaux occupent une place importante – concrets et issus de la région.

La saisonnalité, la régionalité et la durabilité caractérisent les achats et la conception des menus. En tant que restaurateurs du système *local+équitable*, les Heime misent sur des produits locaux : la viande provient de la boucherie Hotz Uster, le pain de la boulangerie Vuailat, les fruits et légumes sont également issus de la région. Frais, de grande qualité, naturels – une gastronomie qui joint le geste à la parole.

Les résidents, mais aussi les visiteurs, sont les bienvenus dans les restaurants Terrasse et Paradiso. Une visite s'impose !

Plus d'informations : www.heime-uster.ch.

Vers le portrait *local+équitable* :

<https://lokalundfair.ch/fr/hofe-und-restaurants/foyers-uster/>





Autres articles

[Coop cède – la ristourne de 3% n’est plus d’actualité](#)

[Journée *local+équitable* 2025 – Événements](#)

[Journée nationale *local+équitable* au Leimbihof – samedi 20 septembre 2025, à partir de 10h00](#)





Rapport mensuel

Septembre 2025

Le mois de septembre a été placé sous le signe de *local+équitable* : à l'occasion de la journée nationale *local+équitable* du 20 septembre, MÉS et ses partenaires ont pu, sous un soleil radieux de fin d'été, montrer une fois de plus tout l'enthousiasme, la qualité et la diversité que recèlent les aliments produits localement et équitablement. Seize événements organisés dans toute la Suisse ont clairement démontré l'importance des circuits de distribution courts et directs, des prix équitables et de la proximité entre producteurs et consommateurs.





Dans une tribune publiée dans la BauernZeitung, le président de MÉS, Stefan Flückiger, dresse en outre un bilan coûts-bénéfices très positif de notre intervention auprès de la Comco concernant l'obligation de remboursement de 3 % annoncée par Coop pour les fournisseurs de légumes, de fruits et de baies. Un signal fort en faveur d'une plus grande équité sur le marché ! Dans le même temps, une chose est claire : sans conditions-cadres concrètes, il sera encore plus difficile à l'avenir de lutter contre les pratiques abusives des entreprises dominantes sur le marché. Le débat en cours au Conseil national et au Conseil des États sur la révision de la loi sur les cartels montre clairement à quel point il est urgent de disposer de règles contraignantes pour endiguer efficacement la formation de cartels nuisibles et les abus de position dominante – ce qui est important pour nous tous, que ce soit dans la vie quotidienne ou pour le bon fonctionnement de nos systèmes.

→



Point de Mire

Quel est le coût des interventions visant à rétablir l'équité ?

Comme le montre la [tribune libre](#) publiée dans le BauernZeitung, le rapport coût-bénéfice des interventions en faveur de l'équité sur les marchés agricoles et alimentaires s'avère très positif. Mais quel en est le prix ? Prenons l'exemple de l'intervention réussie de MÉS auprès de la Comco contre Coop : les frais engagés par MÉS à cette fin s'élèvent à environ 30 000 francs. Ces frais doivent être couverts par des recettes ou des rémunérations – par exemple par une contrepartie appropriée de la part du secteur bénéficiaire pour les prestations fournies par MÉS. Ou faudrait-il afficher un prix de 12 millions de francs, ce qui correspond au bénéfice annuel calculé pour les producteurs de légumes, de fruits et de baies qui ont été exemptés de l'obligation de remboursement de 3 % imposée par Coop ?

Il est préoccupant que MÉS n'ait reçu jusqu'à présent que des subventions incomplètes. Cela signifie que MÉS manque de dons et de subventions suffisants pour financer ses prestations. À l'avenir, nous ne pourrions supporter les coûts élevés des interventions contre les pratiques commerciales déloyales – coûts qui sont considérables pour une petite organisation comme MÉS – que si nous pouvons compter sur un soutien financier de la part du secteur lui-même. Les premières demandes sont actuellement en cours auprès des associations. Le fait est que les subventions accordées à Marchés Équitables Suisse pour de nouvelles interventions recèlent un grand potentiel dont l'agriculture peut encore profiter bien davantage. Pour son travail, MÉS dépend de ces subventions ainsi que des dons généraux provenant de fondations et [de particuliers](#) – sans eux, nous ne pouvons ni mettre en œuvre ni poursuivre notre travail.





Brèves

Rétrospective de la journée nationale *local+équitable*

Le 20 septembre a eu lieu la deuxième édition de la journée nationale *local+équitable*. Dans toute la Suisse, à l'initiative du MÉS, des établissements *local+équitable* ont organisé au total 16 événements proposant des dégustations, des visites guidées des sites de production, la présentation d'un nouveau projet de commercialisation directe à Lucerne ou un marché hebdomadaire animé à Stäfa. Le restaurant Zoe à Berne et la cantine Hermetschloo à Zurich ont même organisé toute une semaine *local+équitable* avec des plats créatifs à base d'ingrédients régionaux. L'événement principal de cette année était une journée découverte au Leimbihof de Zurich : les visiteurs ont pu découvrir l'agriculture, rencontrer des producteurs et déguster des spécialités grillées ainsi que des produits de la boutique de la ferme. Les responsables politiques étaient également présents : le conseiller municipal Andreas Hauri et Bernhard Koch, responsable de l'agriculture et des espaces verts de la ville de Zurich, ont souligné dans leurs discours l'importance des aliments équitables et produits localement pour la stratégie en matière d'alimentation durable.





Bilan de la session d'automne : révision de la loi sur les cartels et avancées en matière de transparence

La révision de la loi sur les cartels risque de faciliter la formation de cartels particulièrement préjudiciables (art. 5, al. 1bis, LCart). Les associations professionnelles ont ainsi obtenu gain de cause avec leurs propositions au [Conseil national](#). MÉS s'est également engagée dans un travail de lobbying à ce sujet. Le [Conseil des États](#) s'y est opposé et souhaite désormais examiner en premier lieu des propositions alternatives au sein de sa commission compétente. D'un autre côté, la réglementation relative au pouvoir de marché relatif est malheureusement considérablement affaiblie (art. 7, al. 3, LCart). Nous y reviendrons après la conciliation lors de la session d'hiver.

Un événement très positif s'est produit l'avant-dernier jour de la session d'automne au Conseil des États : l'association Marchés Équitables Suisse s'était déjà engagée à plusieurs reprises, sans succès, en faveur d'une plus grande transparence tout au long de la chaîne de valeur par le biais d'interventions parlementaires antérieures. Aujourd'hui, le proverbe « la goutte constante creuse la pierre » s'est une nouvelle fois vérifié. L'initiative parlementaire « [Pour un observatoire des prix efficace dans les filières agroalimentaires](#) » vise à instaurer davantage de transparence en matière de formation des prix, de marges et de coûts tout au long de la chaîne alimentaire. Après le Conseil national, le Conseil des États l'a désormais approuvée à une majorité relativement serrée de 21 voix contre 18. L'initiative va maintenant être examinée par la commission du Conseil national. Nous vous tiendrons informés.





« Comment être équitable » avec le Metzgerhuus à Füllinsdorf

MÉS s'engage en faveur de marchés équitables et transparents. La [série de projets « Comment être équitable »](#) met en lumière ce que cela signifie concrètement pour les entreprises suisses du secteur agroalimentaire.

La société Metzgerhuus Stadt und Land AG, située à Füllinsdorf (BL), a été fondée en 2025 par cinq familles de bouchers, l'Association des maîtres bouchers des deux Bâle, la coopérative des bouchers de Bâle et la ferme Weber. Dans le cadre d'un projet PRE cantonal, elle renforce la création de valeur régionale : les abattages sont effectués dans des conditions modernes et artisanales, en privilégiant les animaux de la région, les circuits courts et le bien-être animal. Outre les travaux d'abattage et de découpe, l'établissement propose des solutions sur mesure aux vendeurs directs, aux bouchers et aux restaurateurs, ainsi qu'un magasin en libre-service ouvert 24h/24 pour les particuliers. Chaque semaine, environ 30 bovins, 30 veaux, 100 porcs et 20 moutons de la région y sont transformés. Tous les animaux répondent au minimum à la norme IP-Suisse. La transparence, des partenariats équitables et la valorisation intégrale de l'animal (du museau à la queue) caractérisent l'exploitation. Nous souhaitons beaucoup de succès au jeune directeur Raffael Jenzer.





Exploitation local+équitable

Chez Hans Peter Hediger, tout tourne autour de la diversité, tant dans les champs que lors de la transformation. Sa ferme cultive des variétés de fruits anciennes et rares, issues de l'agriculture biologique et entretenues avec le plus grand soin. À partir de ces fruits et baies, il élabore une gamme variée de produits, certifiés par les labels Pro Specie Rara, Bio Suisse et Hochstamm Suisse. Ils sont disponibles dans la boutique de la ferme en libre-service, ouverte 24h/24, ou sur Internet. Depuis 2000, cet expert en protection de la nature de formation gère la ferme avec sa femme et sa fille, et propose également des conseils sur les habitats naturels. Dans le cadre de la journée nationale local+équitable de cette année, des visites guidées du verger et des installations de production ont été organisées, ainsi qu'une dégustation de cidre frais, accompagnée de délicieuses grillades.

Vers la boutique en ligne : www.hediger-hp.ch/onlinestore

Faites un don dès maintenant

MÉS est une organisation à but non lucratif. Les activités de l'association ne peuvent être menées à bien que grâce à des dons et des contributions. Sans ceux-ci, MÉS ne peut pas fonctionner. C'est pourquoi nous avons besoin de votre soutien ! Engagez-vous dès aujourd'hui et soutenez MÉS et ses actions en faveur des personnes, des animaux et de l'environnement en faisant un don : IBAN CH87 0070 0114 8082 9030 6 ou en ligne [ici sur le site web](#).

Autres articles

[Menu à 4 plats et discussion sur la formation des prix et la qualité des aliments – lors de l'événement local+équitable dans le Klettgau](#)

[Journée nationale local+équitable : un signe en faveur des aliments régionaux et du commerce équitable](#)

[Série de projets MÉS : Comment être équitable. Comment les entreprises suisses mettent en pratique l'équité et la transparence](#)





Rapport mensuel

Octobre 2025

« Les aliments bio coûtent beaucoup plus cher en magasin. Mais les personnes qui les produisent ne touchent qu'une fraction de cette majoration. » C'est ce que rapporte le [Beobachter](#) à propos de la dernière publication de [l'étude du Moniteur des prix MÉS 2025](#). Celle-ci montre qu'il y a de légères améliorations, mais qu'il reste encore beaucoup à faire.

Le « Pfänderli » a également fait l'objet d'une grande attention médiatique. Après l'annonce par Aldi de proposer désormais le pain mi-blanc et le pain bis de 500 g au prix cassé de 0,99 franc, les autres détaillants ont rapidement emboîté le pas. MÉS ayant déjà constaté plusieurs distorsions sur le marché des céréales panifiables, nous suivons de près l'évolution de la situation et examinons si une éventuelle vente à un prix inférieur au prix de revient pourrait être pertinente au regard du droit de la concurrence.

De bonnes nouvelles nous parviennent de Suisse romande : à Meyrin (GE), le MÉS a remis le premier prix *local+équitable* de Suisse romande. La commune montre de manière exemplaire comment une politique alimentaire publique peut être systématiquement axée sur la durabilité, l'équité et la production locale, et quels avantages cela présente pour la population, l'environnement et le bien-être animal.



Point de Mire

Moniteur des prix MÉS 2025 : Les produits bio en Suisse sont désavantagés

La quatrième édition du [Moniteur des prix MÉS 2025](#) montre que les consommateurs qui achètent des produits bio ou IP-Suisse paient nettement plus cher, mais que les producteurs ne perçoivent qu'une petite partie de ce supplément de prix. On observe une légère amélioration pour quatre produits : le lait entier, le yaourt, les œufs et la viande de bœuf hachée. Mais là aussi, la part de valeur ajoutée pour les produits bio est inférieure à celle des produits conventionnels.

Le déséquilibre est particulièrement marqué pour la viande : pour le jambon bio, seuls environ 12 % du prix en magasin reviennent aux producteurs, alors que les clients bio paient jusqu'à 250 % de plus. L'écart de prix reste également très important pour les pommes, les pommes de terre et les carottes bio. Selon l'étude réalisée par la FHNW pour le compte de Marchés Équitables Suisse, une grande partie de la valeur ajoutée reste dans la transformation et le commerce, tandis que les producteurs, l'environnement et le bien-être animal n'en tirent pratiquement aucun bénéfice.

On observe en outre un rapprochement accru des gammes bon marché (M-Budget et Prix Garantie) de Migros et Coop avec les prix des discounters. Cette concurrence est en principe positive, mais elle ne doit pas se faire au détriment des prix payés aux producteurs. MÉS suit de près cette évolution, car pour faire avancer la transition du système alimentaire vers la durabilité, il est urgent de garantir des prix équitables aux producteurs et une formation des prix globalement plus transparente. C'est la seule façon de rendre les produits bio abordables pour les consommateurs tout en garantissant une production respectueuse de l'environnement et des animaux.

[En savoir plus sur les résultats actuels](#)



Brèves

Le '99-Rappen-Pfänderli' (« 99 centimes le kilo »): MÉS examine actuellement l'affaire

Depuis longtemps, Marchés Équitables Suisse s'intéresse au marché des céréales et du pain. Ce marché est fortement concentré et non seulement le commerce, mais aussi la transformation sont dominés par des entreprises qui occupent une position dominante. Cette configuration du marché favorise les pratiques abusives, comme l'a déjà souligné à plusieurs reprises MÉS :

[Rôle important de Migros : renonciation à l'augmentation du prix du pain ; augmentation de la part des producteurs](#)

[Le prix du pain augmente malgré la hausse des importations de céréales à bas prix](#)

[Cartel des moulins au Tessin ?](#)

L'année dernière, MÉS a déposé une [plainte auprès de la Comco](#) pour abus de position dominante sur le marché de la farine. Aujourd'hui, c'est le marché du pain qui est dans le collimateur, car Aldi a récemment baissé le prix du kilo à 99 centimes et ses concurrents, notamment les grands distributeurs, ont annoncé qu'ils emboîteraient le pas immédiatement. Les nombreux articles parus dans les médias ont mis en évidence pour les consommateurs la différence flagrante entre la production artisanale et la production industrielle de denrées alimentaires : pour les boulangeries artisanales, le prix de revient se situe entre 3,50 et 5,00 francs. La question reste ouverte de savoir comment se présente le calcul des coûts dans la production industrielle et si la vente à un prix inférieur au prix de revient peut être considérée comme problématique au regard du droit de la concurrence. Cette question est actuellement examinée par le MÉS.





Marchés Équitables Suisse

Rapport annuel 2025, avec les comptes annuels

92



Remise du prix *local+équitable* à Meyrin

Le 16 octobre, nous avons remis aux responsables de la ville de Meyrin (GE) le prix récompensant des réalisations exemplaires dans le domaine *local+équitable*. Meyrin mène depuis de nombreuses années une politique de développement durable qui englobe notamment les questions d'alimentation à base de produits locaux et régionaux. La ville a ainsi veillé à ce que ses propres services et ses entreprises partenaires soient approvisionnés en produits locaux ou régionaux. Meyrin se distingue par son dialogue actif avec la société civile et a soutenu et contribué à façonner plusieurs initiatives de la population : la coopérative agricole «[Ferme des vergers](#)», la caisse genevoise de l'alimentation «[Calim-GE](#)», le regroupement des agriculteurs pratiquant la vente directe [MAPC](#) «Mouvement pour une Agriculture Paysanne et Citoyenne» ou encore le projet [Locali](#), qui promeut un nouveau mode de consommation. Le MAPC et Locali sont des organisations partenaires officielles de *local+équitable*.

Série de projets MÉS « Comment être équitable : Biofarm – honnête. Pertinent. Depuis 1972

Depuis plus de 50 ans, la coopérative Biofarm montre comment l'équité et la transparence peuvent être mises en pratique. Pionnière de l'agriculture biologique en Suisse, elle promeut l'agriculture durable, soutient les producteurs et commercialise des aliments biologiques de grande qualité. Grâce à des principes clairs, Biofarm garantit des prix équitables et des partenariats stables : tout ce qui est cultivé est également acheté, à des conditions communiquées en toute transparence.





Sa force réside dans son rôle d'intermédiaire entre les exploitations agricoles et le marché : elle assume les risques liés à la commercialisation, se charge du stockage et s'engage en faveur d'une création de valeur équitable tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En interne également, Biofarm incarne l'équité grâce à une communication ouverte, des hiérarchies horizontales et une grande confiance envers ses collaborateurs. Malgré les pressions du marché et les fluctuations des prix, l'objectif reste clair : des structures saines pour une agriculture équitable et durable. [Série de projets MÉS : Comment être équitable.](#)

Exploitation *local+équitable*

DiräktÄcht de Lucerne

Fondée en 2024, la coopérative lucernoise DiräktÄcht a pour ambition d'apporter des aliments bio frais directement du champ et de la ferme à l'assiette. Grâce à la plateforme en ligne, les consommateurs peuvent commander leurs produits alimentaires tout en sachant exactement d'où ils proviennent et en soutenant de manière ciblée les producteurs locaux. Ces derniers fixent eux-mêmes leurs prix – tous les frais supplémentaires, tels que la livraison ou les frais de paiement, sont indiqués de manière transparente. Les commandes peuvent être livrées facilement à domicile ou retirées dans un point de dépôt du quartier.

DiräktÄcht souhaite étendre le modèle de souveraineté alimentaire régionale à toute la Suisse centrale et invite les producteurs comme les consommateurs à s'inscrire sur la plateforme pour profiter de circuits courts, de prix équitables et d'une agriculture régénérative. Les coopérations avec des AMAP, des coopératives alimentaires ou des associations de quartier engagées sont également les bienvenues.

Plus d'informations sur diraektaecht.ch. Toutes les entreprises *local+équitable* sur le site web : www.lokalundfair.ch





Autres articles

[Une nouvelle étude montre que : Les produits bio en Suisse sont désavantagés](#)

[Série de projets MÉS : Comment être équitable. Comment les entreprises suisses mettent en pratique l'équité et la transparence](#)





Rapport mensuel

Novembre 2025

Dans son [analyse approfondie](#) intitulée « Comment les prix des discounters sapent l'agriculture », Simone Barth, rédactrice en chef du journal « Bauernzeitung », revient sur notre plainte déposée auprès des autorités de la concurrence (Comco). Elle alimente ainsi le débat sur l'équité et la valeur de nos denrées alimentaires. Elle appelle les agricultrices et agriculteurs à ne pas rester silencieux et conclut son article par cette phrase : « Mais lorsqu'ils s'expriment, ils participent aux négociations. Et lorsqu'ils agissent, ils façonnent l'avenir. Un avenir où le pain a de nouveau de la valeur. » Marchés Équitables Suisse passe à l'action ! Nous vous en informons dans notre article « Focus ».





Au cours de ses deux années d'existence, Marchés Équitables Suisse s'est également imposée dans le milieu scientifique. Nous vous présentons le portail de connaissances Agripedia. Vous y trouverez, outre des outils reconnus, notre approche méthodologique pour mesurer la durabilité et l'équité. Pour finir, nous vous présentons une «perle» de la région de Berne. Ne manquez pas l'article sur la commune de Wohlen et l'un de ses producteurs locaux engagés.

Et encore ceci : lorsque la pression s'intensifie sur un marché, nous le ressentons immédiatement via le bureau des signalements ou d'autres courriers, comme celui-ci qui se termine par le message « Merci à Marchés Équitables Suisse de se faire l'écho de ma cause. Les agriculteurs ont besoin de vous ! »

→



Point de Mire

Petits pains à 99 centimes : MÉS saisit les autorités de la concurrence

L'association Marchés Équitables Suisse a demandé au secrétariat de la Commission de la concurrence (Comco) de mener une [enquête approfondie sur les conditions du marché](#). Au même moment, la section fribourgeoise de l'Association des maîtres boulangers a déposé une plainte auprès de la même autorité. Elle exige elle aussi de la Comco qu'elle prenne rapidement des mesures concrètes. Il faut remédier à cette situation de marché déloyale – et ce avant que d'autres dommages ne surviennent, notamment en raison de l'éviction des entreprises artisanales du marché ou d'une pression supplémentaire sur les prix des céréales indigènes.

Du point de vue de MÉS, les écarts flagrants entre les prix de vente, qui peuvent être quatre à cinq fois plus élevés dans les entreprises industrielles, ne sont pas seulement le symptôme de deux procédés de fabrication très différents, mais surtout d'une défaillance structurelle du marché et d'un comportement abusif sur le marché du pain.

Le secrétariat de la Comco ne voit pour l'instant aucun indice d'ententes illicites ou d'abus de position dominante. Nous discutons actuellement avec la section fribourgeoise des boulangers des mesures supplémentaires à prendre.

Dans ce contexte, nous souhaitons attirer l'attention sur un projet dans lequel tous les acteurs de la chaîne de production des céréales panifiables sont rémunérés de manière équitable. L'une de nos organisations partenaires, Prokana, a [lancé un projet](#) (en allemand) visant à rendre transparente la redistribution de la plus-value aux producteurs, afin que ceux-ci puissent atteindre le salaire horaire visé de 40 francs par heure pour la culture de céréales panifiables bio.





Brèves

Campagne nationale de l'association pour la promotion d'un lait équitable : signe cet appel !

Lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 17 novembre à Berne, l'association pour la promotion du lait équitable a lancé un appel public (lait-equitable-maintenant.ch) à l'intention de Migros. L'association invite Migros, en collaboration avec les consommateurs, à intégrer du lait issu du commerce équitable dans son offre et à préserver l'économie laitière suisse. MÉS s'est déjà engagée à plusieurs reprises en faveur d'un marché laitier équitable, notamment avec la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=GshvGJuDGRE> (articles sur notre site web, par exemple [ici](#) et [ici](#)).

Portail de connaissances Agripedia : outils d'évaluation de la durabilité

[Agripedia](#), le portail de connaissances d'AGRIDEA, propose désormais un aperçu des outils permettant de mesurer la durabilité du système agricole et alimentaire suisse. De brèves fiches de présentation décrivent les instruments grâce auxquels les exploitations, les entreprises et les institutions peuvent évaluer et améliorer leurs performances en matière de durabilité. L'accent est mis sur la mesure des biens communs – des prestations que le marché ne rémunère guère et pour lesquelles il faut des indicateurs qui rendent justice à la multifonctionnalité de l'agriculture. Certains outils s'adressent aux exploitations agricoles et aux acteurs de la chaîne de valeur, d'autres servent de base décisionnelle à l'administration, aux responsables politiques ou aux organismes de soutien.





Marchés Équitables Suisse présente sur son portail le [Self-check sur l'équité](#). Cet outil évalue l'équité des relations commerciales tout au long de la chaîne de valeur et comble ainsi une lacune de nombreuses méthodes d'évaluation. L'objectif est d'intégrer davantage l'équité et la transparence dans les instruments de développement durable existants – une préoccupation au sujet de laquelle Marchés Équitables Suisse est déjà en discussion avec diverses entreprises et organisations.

Coup d'œil dans les coulisses : le comité directeur et le conseil consultatif de MÉS

La direction stratégique du MÉS et l'accompagnement technique constituent les piliers essentiels d'une planification structurée et d'une orientation fondée sur des connaissances solides et les dernières découvertes. Lors de la réunion d'automne du comité consultatif, le professeur Mathias Binswanger, vice-président du MÉS et président du comité consultatif, a présenté l'état d'avancement du projet de recherche « Qu'est-ce qu'un prix équitable ? ». Lors de l'atelier qui a suivi, le comité consultatif et le comité directeur ont débattu de deux questions centrales : le soutien indispensable du secteur pour que les travaux de MÉS puissent se poursuivre, et le défi tout aussi important de montrer clairement au grand public et aux groupes cibles à quel point des marchés équitables sont essentiels pour la transition vers la durabilité – très concrètement, par exemple pour l'environnement et le bien-être animal. Avez-vous vos propres réflexions à ce sujet ? Contactez-nous : info@fairemaerkteschweiz.ch.





Le comité directeur a examiné les objectifs en vue de la fin de l'année et a défini les piliers stratégiques pour 2026. En ce qui concerne les objectifs annuels, il est apparu que MÉS a pu acquérir une multitude de connaissances grâce à la recherche et à l'analyse, mettre en place des réseaux solides, instaurer une grande transparence, mener des interventions importantes, déployer des solutions concrètes comme le projet *local+équitable* et susciter un écho extrêmement large, qui constitue la base du dialogue et d'un véritable changement. Dans le même temps, il apparaît clairement que les besoins d'action sont énormes et que ce n'est qu'avec des moyens financiers appropriés – dons et subventions – que MÉS pourra continuer à s'engager en faveur de l'équité, de l'environnement et du bien-être animal en 2026.

Wohlen (BE) remporte le prix *local+équitable* décerné par MÉS

La commune de Wohlen (BE) se voit décerner le [prix *local+équitable* 2025](#) de MÉS pour son engagement en faveur d'une alimentation durable. Wohlen promeut les produits alimentaires régionaux, soutient les producteurs locaux et renforce la création de valeur régionale. Pour ce faire, la commune mise sur des initiatives concrètes : le restaurant Bogen17 a bénéficié d'un aménagement du territoire et de conditions de location avantageuses, le « Dorfmarit » permet aux producteurs locaux de vendre directement leurs produits à la population, et le projet social Culinaria livre chaque semaine plus d'un millier de repas aux écoles, crèches et maisons de retraite – en privilégiant les fournisseurs locaux et régionaux, comme par exemple la fromagerie d'Uettiligen (voir ci-dessous).

« Wohlen montre clairement que la production locale, l'approvisionnement durable et l'engagement social peuvent être étroitement liés. » Stefan Flückiger, président de Marchés Équitables Suisse.

Le journal Schweizer Bauer rend compte de cette distinction [ici](#).





Exploitation *local+équitable*

Fromagerie d'Uettligen

Le maître fromager Christoph Rätz a hérité de son père le sens du bon fromage et des produits laitiers raffinés. Avec son épouse Silvia, il dirige l'entreprise familiale à Uettligen, près de Berne, sous le logo « CHÄS & SO ». Le produit phare est l'Emmental AOP, qui est aujourd'hui encore fabriqué en grande partie à la main, comme autrefois. Il faut 1 200 litres de lait cru frais pour produire une meule d'Emmental AOP. La part de lait provenant des agriculteurs locaux, utilisé pour fabriquer des spécialités fromagères ou des produits laitiers tels que le lait frais, le quark et le yaourt, ne cesse d'augmenter.

La demande croissante est réjouissante, notamment au sein du village, dans les écoles et les maisons de retraite, mais aussi dans toute la région jusqu'à la ville de Berne. C'est pourquoi la fromagerie d'Uettligen est parfaitement adaptée au modèle *local+équitable*, dans lequel les matières premières agricoles sont transformées et commercialisées de la manière la plus directe possible et rémunérées de manière équitable à tous les niveaux.

[Lien](#)

Autres articles

[Petits pains à 99 centimes : MÉS saisit les autorités de la concurrence](#)

[Wohlen BE reçoit le Prix local+équitable 2025 – Promotion exemplaire des aliments régionaux et des initiatives durables](#)

[La ville de Meyrin reçoit le prix local+équitable 2025 – Une commune modèle pour une politique alimentaire local+équitable](#)

[Marchés Équitables Suisse met en garde : la concentration du marché dans le commerce alimentaire est encore plus problématique en Suisse qu'en Allemagne](#)

→



Rapport mensuel

Décembre 2025

Les fêtes de Noël sont désormais derrière nous, la nouvelle année approche à grands pas. Nous profitons de cette période de transition pour faire le point sur ce qui nous a occupés ces derniers temps – et pour donner des pistes sur les thèmes que nous aborderons au cours de l’année à venir. Nous y revenons ci-dessous dans notre brève rétrospective et nos perspectives.

À l’approche de la nouvelle année, je voudrais reprendre une réflexion de Peter Block et la mettre en relation avec notre thématique :

« En fin de compte, ce qui compte, c’est la manière dont nous nous comportons les uns envers les autres lorsque nous nous réunissons et agissons ensemble. »

Peter Block souligne l’importance de la qualité des relations, de la confiance et du respect mutuel pour le bon fonctionnement des communautés. Ces principes s’appliquent directement aux marchés équitables : l’économie de marché ne fonctionne pas uniquement grâce à des règles, des prix ou la concurrence, mais aussi grâce à la confiance entre les personnes, à l’intégrité et à des relations équitables entre les parties prenantes.





Point de Mire

Une étude contestable sur la situation concurrentielle envoie de mauvais signaux à la politique agricole

La concurrence joue-t-elle un rôle dans le commerce de détail ? L'Office fédéral de l'agriculture a commandé une [étude](#) sur cette question centrale. La [NZZ am Sonntag](#) a publié un article critique à ce sujet. L'association Marchés Équitables Suisse y prend position. Le conseiller national Rüegsegger (UDC Berne) a en outre adressé au Conseil fédéral une question parlementaire sur la [problématique de la gouvernance](#) de cette étude. La Commission de l'économie et des redevances du Conseil des États (CER-E) émet également des doutes quant au bon fonctionnement des marchés. Avec son postulat « [Concurrence sur le marché de l'alimentation](#) », elle a posé les bonnes questions à ce sujet. Malheureusement, l'étude laisse de nombreuses questions décisives sans réponse, comme l'ont également souligné les [médias spécialisés](#). Le Schweizer Bauer analyse lui aussi le sujet (e-paper [ici](#) ou article [ici](#)).

Pour MÉS, les questions relatives à la situation concurrentielle et aux structures du marché seront déterminantes pour savoir si la prochaine révision de la politique agricole permettra de réaliser des progrès en matière de répartition équitable de la valeur ajoutée et de transparence du marché. Dans une analyse détaillée, MÉS a dressé la liste des questions en suspens et l'a transmise à l'Office fédéral de l'agriculture. La réponse se fait encore attendre.





Brèves

Affaiblissement de la loi sur les ententes : assouplissement des règles relatives aux pratiques illicites des entreprises disposant d'un pouvoir de marché

La [révision de la loi sur les cartels](#) entraîne [des inconvénients majeurs](#) pour les petites entreprises, les PME, l'agriculture et les consommateurs. D'une part, elle facilite la formation de cartels particulièrement préjudiciables et assouplit les critères permettant de qualifier de comportement illicite celui des entreprises disposant d'un pouvoir de marché. Désormais, la Comco devra examiner le caractère abusif au cas par cas, sur la base de critères exigeants. D'autre part, les procédures se compliquent et de nombreux avantages décidés par le Parlement il y a seulement quatre ans, dans le cadre de la contre-proposition à l'initiative pour des prix équitables, sont supprimés. C'est un mauvais signal pour les autorités de la concurrence, qui devraient établir de meilleures règles du jeu en cette période de concentration croissante du marché et de manque de transparence. Pour des organisations telles que MÉS, il sera à l'avenir plus difficile de démontrer que certaines pratiques sont abusives. Le [Bauernzeitung](#) a repris les arguments de MÉS.

→



À l'international : des nouvelles décevantes – le problème du pouvoir de marché se confirme

Allemagne : Fin novembre, la Commission des monopoles a confirmé que le pouvoir de marché dans le secteur de la distribution alimentaire posait problème. Les marges bénéficiaires se sont nettement déplacées, au détriment de l'agriculture et au profit de l'industrie et du commerce. L'écart entre les prix à la production et les prix à la consommation ne cesse de se creuser. Les quatre grands acteurs détiennent près de 90 % du marché et peuvent ainsi exercer une pression croissante sur leurs fournisseurs et dicter les prix.

Nous vous recommandons les publications suivantes (en allemand) :

[FFH_Document de référence_LEH_2025](#) et
[FFH_oxfam_pressurés_RZ_DIGITAL](#)

UE : Presque au même moment, la Commission européenne a publié son [évaluation de la directive sur les pratiques commerciales déloyales](#). Cette directive interdit les pratiques commerciales déloyales les plus graves dans les chaînes d'approvisionnement agroalimentaires et doit être révisée l'année prochaine. Le nouveau rapport d'évaluation de l'UE met en évidence un besoin important de réforme. Il n'est pas possible de confirmer que les pratiques commerciales déloyales ont diminué.





Allemagne : Une nouvelle regrettable : l'initiative « [C'est toi le patron !](#) » met fin à ses activités à la fin de l'année. Elle s'inspirait de l'initiative française « C'est qui le patron ?! », qui avait également débuté en 2016 avec le lait et a depuis permis de créer plus de 30 produits de consommation. L'objectif est d'assurer la transparence en matière de qualité et de prix des denrées alimentaires et de garantir une rémunération équitable aux agriculteurs. Le communiqué précise : « La raison principale réside dans les portes closes du commerce, qui sont restées fermées malgré de nombreuses discussions proactives sur le référencement. Ainsi, ni la disponibilité, ni le nombre de nos produits n'ont pu augmenter de manière significative. » Ensemble, nous voulions importer cette initiative en Suisse ; les premières discussions ont déjà eu lieu.

Rétrospective et perspectives – Thèmes prioritaires pour la nouvelle année

En 2026, nous voulons nous appuyer sur ce que MÉS a accompli au cours des deux dernières années et demie : la transparence et la défense de marchés équitables. Nous avons déjà accompli beaucoup de choses, que ce soit sur le plan politique, dans le cadre de notre travail de réseau ou face aux entreprises dominantes sur le marché. Cette année, nous avons rendu compte de nos activités dans 62 communiqués de presse et articles de blog. Le communiqué « [Coop cède – la ristourne de 3% n'est plus d'actualité](#) » a marqué une étape importante.





Mais d'autres changements sont à venir : MÉS s'engage en faveur d'une transformation en profondeur des systèmes de marché et mettra en œuvre cette démarche en 2026 autour des axes prioritaires suivants : des marchés viables et équitables pour les producteurs et les consommateurs, qui tiennent compte de la durabilité, de l'environnement et du bien-être animal. La sensibilisation sera au cœur de nos efforts afin d'aborder cette transformation en collaboration avec la population et des réseaux solides. Sur le plan politique, les revendications de MÉS en matière d'équité et de transparence doivent être intégrées dans les concepts de la future politique agricole (PA30+). De plus, nous serons proches de la population et continuerons à faire avancer le mouvement [local+équitable](#).

Exploitation **local+équitable**

Magasin de village d'Ennetmoos (NW) : local – économique – solidaire

Le 9 décembre 2025, le groupe de travail « Dorfladen Ennetmoos » a présenté le nouveau [concept de magasin](#) à la communauté villageoise lors d'une soirée d'information qui a attiré un public nombreux. Le groupe de travail « Dorfladen » a ainsi franchi une nouvelle étape importante, après avoir élaboré un plan d'affaires solide en collaboration avec des experts. Sous la devise « Économique – Local – Solidaire », un magasin de village est en cours de création en collaboration avec la commune, dont l'économie locale et régionale devrait particulièrement bénéficier. S'inscrivant dans la tradition des coopératives et des magasins de village, ce concept est la réponse stratégique aux besoins des habitants d'Ennetmoos. La population a réagi très positivement à ce concept de magasin. Tout le monde s'accorde à dire : « Le magasin de village d'Ennetmoos est plus qu'un simple commerce ».

Autres articles

[La loi antitrust affaiblie – la norme relative aux ententes et aux pratiques illicites des entreprises puissantes sur le marché est assouplie](#)